

EURO PERSPEKTYWY

Luiz Hanania
prezes zarządu,
dyrektor generalny
Grupy Veolia
w Polsce

**„Energetyka
to nie tylko
sektor gospodarki,
ale fundament
bezpieczeństwa
narodowego
i odporności
społecznej”**

ROZMOWA WYDANIA
STR. 12-14



europerspektywy.eu

Dobry w relacje

Designed by Freepik

Łączymy ludzi, wartości i projekty

Fundacja Europerspektywy działa na rzecz odpowiedzialnego i etycznego biznesu – poprzez realne relacje i aktywną obecność w regionalnym życiu gospodarczym.

Budujemy zaufanie, nie zasięgi.

Naszą siłą są autentyczne relacje, dzięki którym jest możliwa międzysektorowa współpraca, rozwój innowacyjnych inicjatyw i promocja etycznych postaw w biznesie



NIP 9542874527 KRS 0001119954

**FUNDACJA
EUROPERSPEKTYWY**

Numer rachunku: 63 1140 2004 0000 3302 8508 5962

Tytuł przelewu: Darowizna na cele statutowe

PLANETARIUM ŚLĄSKIE – 70 LAT HISTORII I NAUKI

ROZMOWA Z DYREKTOREM PLANETARIUM ŚLĄSKIEGO
STEFANEM JANTĄ



JAK WYGLĄDAŁO PLANETARIUM W SWOICH POCZĄTKACH I JAK ZMIENIAŁO SIĘ PRZEZ TE DEKADY?

Idea prezentowania modelu świata w formie planetarium, jaką znamy dziś, jest stosunkowo młoda – pierwsze planetarium optyczno-mechaniczne powstało w 1923 roku. Kiedy w 1955 roku uruchamiano Planetarium Śląskie, było ono pierwszym w Polsce i jednym z nielicznych wówczas na świecie. Od tamtej pory minęło 70 lat, a zmieniało się niemal wszystko – sprzęt, metody projekcji, wiedza o wszechświecie – jedyne co pozostało niezmiennie to cele; inspirować i zachwycać pięknem nieba. Pięknem Wszechświata.

Przez te dziesięciolecia mogłem obserwować zmiany z bliska, bo większość mojego zawodowego życia związana jest z Planetarium Śląskim. Na przestrzeni lat zmieniały się instrumenty obserwacyjne, nasze sejsmometry, wyposażenie stacji meteorologicznej. Zaczynaliśmy od powszechnie stosowanych wówczas termometrów rtęciowych i samopisów zegarowych. Dziś mamy zaawansowane czujniki rejestrujące parametry atmosfery co kilka minut. Współczesne sejsmometry mają czułości tysiące razy większe od tych stosowanych w początkach naszej stacji. Zmiany, które się dokonują, dotyczą nie tylko wyposażenia, ale także ludzi. Zmienia się język, którym opowiadamy o nauce. Młodzież ma inne oczekiwania, inne tempo przyswajania informacji – narracja prowadzona podczas zajęć musi się do tego dostosowywać.

KILKA LAT TEMU PLANETARIUM PRZESZŁO OGROMNĄ MODERNIZACJĘ. CO SIĘ ZMIEŃAŁO W RAMACH TEGO PROJEKTU?

Tak naprawdę nie ograniczała się ona do „ostatnich kilku lat”. Proces zmian zaczął się ponad dekadę temu. Chodziło nie tylko o modernizację sali projekcyjnej czy wymianę przestarzałego projektora, ale też o rozszerzenie działalności. Pomysł, by wokół Planetarium powstał park nauki, który będzie uzupełnieniem oferty Planetarium, pojawił się w mojej głowie już 2003 roku. Na jego urzeczywistnienie trzeba było jednak poczekać. Najpierw należało przekonać do zmian ludzi, trzeba było również sprzyjających warunków zewnętrznych i finansowych. No i dużo cierpliwości. Po modernizacji dysponujemy jednym z nowoczesniejszych tego typu obiektów w Europie. Sam park nauki jest wyjątkowy – nieduży, ale w znacznej mierze oparty na urządzeniach prototypowych, zaprojekto-

wanych przez pracowników Planetarium. To czyni go unikalnym na tle innych tego typu miejsc. Co istotne, konsekwentnie koncentrujemy się na trzech dziedzinach, które od zawsze były domeną Planetarium: astronomii, sejsmologii i meteorologii. To one stały się osią, wokół której zbudowaliśmy nową ofertę.

Najnowszym elementem wyposażenia jest radioteleskop, dzięki któremu, będziemy mogli poszerzyć naszą działalność o elementy radioastronomii. Chcemy pokazywać, czym jest radioastronomia i jak wygląda obserwacja w tym zakresie widma. To zupełnie inne doświadczenie, bo w tym wypadku patrzy się nie na obraz jak w przypadku teleskopu optycznego, a raczej ogląda się jeden piksel w obrazie. Cały obraz można zobaczyć dopiero gdy „przeskanuje” się takim teleskopem jakiś obszar nieba.

WIDĄC, ŻE PLANETARIUM ROZWIJA SIĘ W WIELU KIERUNKACH. CZY MACIE JASNO OKREŚLONĄ STRATEGIĘ, JAK TE DZIAŁANIA MAJĄ SIĘ UZUPEŁNIAĆ W KRÓTKIEJ I DŁUGIEJ PERSPEKTYWIE?

– Tak, myślimy zarówno krótkofalowo, jak i długofalowo. Wszystko, co robimy, jest sprofilowane tak, aby Planetarium rozwijało się w sposób zrównoważony i zawsze zgodnie z naszą misją. Mówiąc obrazowo – stoimy na trzech nogach. Pierwszą jest popularyzacja wiedzy – to nasza podstawowa misja. Chcemy inspirować do nauki przez całe życie, niezależnie od wieku odbiorców. Drugą nogą jest edukacja. W tym obszarze staramy się wspierać szkoły w realizacji podstawy programowej, szczególnie w zakresie astronomicznych podstaw geografii czy elementów astronomii, które w fizyce pojawiają się już tylko śladowo. Oczywiście dodajemy do tego nasze własne, autorskie rozszerzenia. Trzecia noga to nauka. Prowadzimy stałe badania i pomiary – może nie są one na światowych listach przebojów, ale mają ogromną wartość jako długoterminowe obserwacje. Np. nasza stacja meteorologiczna działa nieprzerwanie od 1962 roku, a dzięki temu możemy już dziś mówić o realnych zmianach klimatycznych w tym rejonie – bo pomiary wykonywane są systematycznie, w jednym miejscu, od ponad sześćdziesięciu lat. Mamy też stację sejsmiczną, funkcjonującą od 1959 roku. Muszę też wspomnieć o naszej Olimpiadzie

Astronomicznej. Organizujemy ją od 69 lat – to jedna z najstarszych olimpiad w Polsce. Choć astronomia zniknęła ze szkół, olimpiada wciąż przyciąga młodzież z całego kraju. Jej laureaci reprezentują Polskę na międzynarodowych zawodach, regularnie zdobywając medale – w tym roku pojadą do Indii. Dzięki temu inspirowamy młodych do zainteresowania przedmiotami ścisłymi i stają się oni ambasadorami polskiej nauki.



JAKIE ZNACZENIE MA JUBILEUSZ 70-LECIA PLANETARIUM DLA WAS I DLA REGIONU?

Planetarium Śląskie od dawna jest częścią historii regionu i całego kraju. Myślę, że trudno znaleźć w Polsce osobę zainteresowaną astronomią, która nie słyszałaby o naszym obiekcie. Dla wielu Ślązaków z Planetarium wiążą się ważne wspomnienia z dzieciństwa – szkolne wycieczki, pierwsze spotkania z kosmosem. Dla nauki to z kolei ważny punkt na mapie – tu od 70 lat popularyzuje się wiedzę, prowadzi obserwacje, organizuje wydarzenia, które inspirować kolejne pokolenia. Mamy багаż doświadczeń, który czasem jest wyzwaniem – bo zmiany w instytucjach z tak długą historią bywają trudne – ale to również mocne korzenie, które nie pozwalają „bujać w obłokach” w oderwaniu od rzeczywistości. Choć wiele osób kojarzy Planetarium z science fiction, to my opowiadamy o realnej nauce, faktach i odkryciach.



Bądźcie z nami – jesień zapowiada się intensywnie

Robert Pilszak

WYDAWCA MAGAZYNU BIZNESOWEGO „EUROPERSPEKTYWY”

Lato na Śląsku zawsze ma w sobie coś wyjątkowego – trochę spokoju, trochę wyczekiwania, trochę planowania. Choć wielu z nas myśli teraz o urlopach, o kilku dniach wytchnienia w górach czy nad morzem, to w redakcji „Europerspektyw” wyraźnie czujemy, że to tylko cisza przed burzą. Jesień zapowiada się bowiem tak intensywnie, jak dawno nie było – wypełniona wydarzeniami, kongresami i spotkaniami, które mają szansę wyznaczyć kierunki dla całych branż.

W kalendarzu już dziś zaznaczamy daty największych śląskich i ogólnopolskich konferencji – od tych poświęconych gospodarce, przez spotkania samorządów i przedsiębiorców, po debaty o energetyce, innowacjach i cyfryzacji. Będziemy tam, bo naszą misją jest opowiadać o tym, co kształtuje nasz region i jego przyszłość. A w nadchodzących miesiącach będzie o czym mówić – bo niewiele tematów budzi dziś tyle emocji, co energia i przemiany, jakie zachodzą w tym sektorze.

Na Śląsku wszyscy z uwagą przyglądamy się decyzjom rządu. Utworzenie Ministerstwa Energii, które przejęło kompetencje całego dotychczasowego Ministerstwa Przemysłu, to symboliczny i praktyczny sygnał, że przed nami czas kluczowych rozstrzygnięć. Co to oznacza dla naszego regionu – dla firm energetycznych, dla przemysłu, dla samorządów, ale też dla każdego z nas jako odbiorców energii? W którą stronę pójdzie transformacja, jak będą kształtować się regulacje i jakie inwestycje mogą zmienić mapę gospodarczą Śląska? Pytań jest więcej niż odpowiedzi, ale jedno jest pewne – to właśnie teraz ważą się kwestie, które będą miały znaczenie na lata.

Dlatego postanowiliśmy, że przygotujemy wydanie specjalne „Europerspektyw” w całości poświęcone energetyce. Chcemy, by był to numer, do którego sięgać będą nie tylko specjaliści, ale też przedsiębiorcy, samorządowcy, inwestorzy i wszyscy ci, którzy chcą zrozumieć, co naprawdę dzieje się w tym kluczowym dla gospodarki sektorze. Planujemy rozmowy z ekspertami, analizy i prezentacje firm, które nie tylko uczestniczą w tej zmianie, ale ją tworzą.

To jest też zaproszenie do współtworzenia tego wydania. Jeżeli działacie w branży energetycznej – niezależnie, czy zajmujecie się dużymi projektami infrastrukturalnymi, nowymi technologiami, doradztwem, usługami czy rozwiązaniami dla odbiorców indywidualnych – chcemy Was usłyszeć. Piszcie – znajdziemy wspólnie jakiś model współpracy.

Równolegle, Fundacja „Europerspektywy” – nasza siostrzana organizacja – planuje cykl wydarzeń biznesowych, które mają stać się platformą realnych spotkań i rozmów przedsiębiorców z różnych branż. Wierzmy, że poza łamami magazynu warto tworzyć przestrzeń do wymiany doświadczeń, networkingu

i wspólnego kreowania nowych inicjatyw. Więcej szczegółów już wkrótce, ale już dziś zapraszamy wszystkie zainteresowane firmy do zgłaszania pomysłów i chęci udziału – razem możemy zaprojektować spotkania, które będą realną wartością dla lokalnego biznesu.

Zachęcamy również do regularnego zaglądania na nasz portal europerspektywy.eu. To tam najszybciej pojawiają się relacje z wydarzeń i wywiady z liderami biznesu. Magazyn drukowany daje niektórym pełniejszy obraz, ale strona internetowa to miejsce, w którym codziennie tętni życie – z aktualnościami, zapowiedziami i treściami, które mogą inspirować do działania tu i teraz.

Zapraszamy również firmy, które myślą o prezentacji swojej działalności w naszych łamach – jesień to dobry moment, by opowiedzieć o nowych inwestycjach, projektach czy inicjatywach. „Europerspektywy” to magazyn biznesowy, ale też platforma wymiany myśli. Jesień nadciąga, a z nią wiele ważnych debat, decyzji i wydarzeń. My będziemy w ich centrum – i zapraszamy Was, byście byli tam razem z nami.

Kontakt do redakcji: redakcja@europerspektywy.eu – czekamy na Wasze pomysły, historie i projekty.

✉ rpilszak@europerspektywy.eu



FUNDACJA
EUROPERSPEKTYWY

ADRES

UL. KOCHANOWSKIEGO 11 • 40-035 KATOWICE
TEL./FAX +48 32 205 61 21

EUROPERSPEKTYWY

MAGAZYN BIZNESOWY – REDAKCJA

✉ redakcja@europerspektywy.eu

WYDAWCA

ROBERT PILSZAK

✉ rpilszak@europerspektywy.eu

REDAKTOR NACZELNA

DR BARBARA SADKOWSKA

✉ bsadkowska@europerspektywy.eu

STUDIO DTP

ROMAN UZDOWSKI

✉ studio@europerspektywy.eu

DRUK

DRUKARNIA KOLUMB W CHORZOWIE

ALL RIGHTS RESERVED. WSZELKIE PRAWA DO TEKSTÓW I ZDJEĆ ZASTRZEŻONE. REPRODUKCJA ZA WYŁĄCZNĄ ZGODĄ WYDAWCY. REDAKCJA NIE BIERZE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TREŚĆ REKLAM I OGŁOSZEŃ.

Rodzinne wartości i partnerstwo w nowoczesnym biznesie



BUSINESS CENTRE CLUB
LIDER POLSKIEGO BIZNESU
BEATA TADLA ROZMAWIA
Z KRZYSZTOFEM AKONOM

ROZMOWA Z KRZYSZTOFEM AKONOM, właścicielem FUTURE GROUP

W jaki sposób udaje się Państwu łączyć rozwój biznesowy z podejściem opartym na odpowiedzialności i zaufaniu – zarówno wewnątrz firmy, jak i we współpracy z partnerami? To dla nas kluczowe. Od początku budowaliśmy Future Group na etyce, uczciwości i transparentności – to fundamenty, które nie zmieniają się mimo rozwoju i skali działalności. Uważamy, że tylko takie podejście pozwala budować trwałe relacje, zarówno z partnerami, jak i z naszym zespołem. Potwierdzeniem tego jest m.in. certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”, który otrzymały spółki z grupy. To nie jest dla nas jednorazowy sukces – fair play to codzienna praktyka i filozofia, którą staramy się realizować w każdej sytuacji. Dla mnie osobiście symbolicznym momentem było to, że jeden z certyfikatów odebrał mój syn. To pokazuje, że firma nie tylko rozwija się w zgodzie z wartościami, ale też buduje ciągłość pokoleniową.

A propos tego ostatniego – czy Future Group postrzega siebie właśnie jako firmę rodzinną? Moje dzieci coraz częściej angażują się w działania Future Group – pomagają w przygotowaniach do wydarzeń, w których bierzemy udział jako partner, i starają się wdrażać nowe technologie do codziennego funkcjonowania firmy. Różnice pokoleniowe między nami wcale nie są barierą – przeciwnie, często prowadzą do ciekawych rozmów i nowych pomysłów. Czerpię z ich spojrzenia i doświadczeń, bo są one inspirujące i pomagają inaczej spojrzeć na pewne sprawy. Wiem, że tylko prawdziwy dialog i szczere zainteresowanie ich pomysłami mogą realnie zaangażować ich w sprawy firmy.

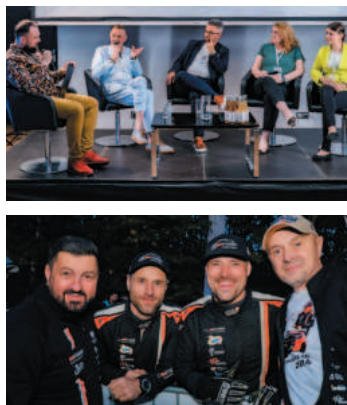
Wspomina Pan o wartościach i partnerstwie. W jaki sposób Future Group realizuje te idee w codziennej działalności biznesowej? Partnerstwo jest dla nas podstawą. Od początku działalności stawiamy na budowanie długoterminowych relacji opartych na zaufaniu i wspólnych wartościach. Traktujemy każdego klienta i partnera – niezależnie od wielkości – z takim samym szacunkiem i zaangażowaniem. Partnerstwo to również odpowiedzialność – nie tylko za wyniki, ale za sposób, w jaki je osiągamy. Dlatego angażujemy się w kwestie związane z CSR. Aktywnie uczestniczymy w działaniach organizacji

biznesowych. Przykładowo, wsparliśmy Kolację Dobra organizowaną przez BCC czy mistrzostwa tenisowe – bo wierzymy, że biznes to nie tylko cyfry i kontrakty, ale również relacje, wspólnota wartości i budowanie kultury zaangażowania. Wspieramy też sport: jesteśmy jednym ze sponsorów Szeja Rally Team, aktualnych Mistrzów Polski. CSR to dla nas nie „dodatek”, ale naturalne przedłużenie tego, jak rozumiemy odpowiedzialność i rolę firmy w otoczeniu, w którym działa.

Współczesny rynek pracy jest bardzo wymagający. Jakie kompetencje są dziś najbardziej poszukiwane? Stabilność. Dziś dla pracodawców kluczowe jest znalezienie pracownika, który naprawdę chce zostać w firmie, a nie tylko ją przetestować. W czasach, kiedy ludzie zmieniają miejsca pracy często i bez większych zahamowań, stabilność i zaangażowanie są na wagę złota. My w Future Group kładziemy ogromny nacisk na właściwy dobór pracowników i szczerą rozmowę już na początku współpracy. Wyjaśniamy, że inwestujemy w rozwój ludzi i oczekujemy, że będą chcieli budować swoją przyszłość razem z nami. Taka transparentność procentuje – mamy bardzo niską rotację kadr. Zespół to dla nas nie statystyka, tylko realni ludzie, którzy muszą się wzajemnie uzupełniać i dobrze czuć w tym, co robią. Taka odpowiedzialność – zarówno wobec klienta, jak i wobec pracownika – jest dla nas podstawą działania. Staramy się być uczciwi po obu stronach. Wierzymy, że właśnie takie podejście buduje trwałe relacje i przekłada się na efekty.

Jak Pan widzi przyszłość branży? Przyszłość będzie należała do firm, które łączą efektywność z uczciwością i odpowiedzialnością społeczną. Widzimy rosnące wymagania wobec jakości usług, ale też wobec kultury organizacyjnej. Klienci oczekują nie tylko szybkiej rekrutacji, ale też partnerstwa i doradztwa na najwyższym poziomie. My chcemy dalej wzmacniać naszą pozycję lidera w branży,

dbając o wartości, które doprowadziły nas do tego miejsca: szacunku, lojalności, uczciwości. Wierzę, że tylko współpraca oparta o wartościach pozwala budować trwałe, wartościowe relacje z pracownikami i partnerami i rozwijać się w sposób zrównoważony.



ROZUMIEMY POTRZEBY PRACODAWCÓW
MAGAZYN EUROPERSPEKTYWY – WYWIAD

future-group.pl



Śląski
Klub
Biznesu



12:14

„ENERGETYKA TO NIE TYLKO SEKTOR GOSPODARKI, ALE FUNDAMENT BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO I ODPORNOŚCI SPOŁECZNEJ”

LUIZ HANANIA
I KRZYSZTOF ZAMASZ –
GRUPA VEOLIA W POLSCE

www.veolia.pl

OKŁADKI / REKLAMY

15. SAVE THE DATE
ECO5.ZERO

www.ecozero.pl

47. MEDSIDE CENTRUM MEDYCZNE
– MIKOŁÓW
**ZAWSZE PO STRONIE
TWOJEGO ZDROWIA**

MEDside.pl

71. 2025 DIAMOND LEAGUE SILESIA
**BIJEMY REKORDY
16 SIERNIA 2025**

www.memorialkamili.pl

72. #FLYKTW
KATOWICE AIRPORT

nowekierunki.katowice-airport.com

Katowice AIRPORT
#flyKTW
nowekierunki.katowice-airport.com

**Odkryj z nami
NOWE KIERUNKI**

Dubrownik
Budapeszt
Kiszyniów
Bruksela
Madryt
Billund
Agadir
Piza

OFICJALNE PARKINGI

PARKUJ NA LOTNISKU
Rezerwuj online i oszczędź 5%
www.katowice-airport.com/rezerwuj

WYDARZENIA

22:26 • KONFERENCJE PTE W KATOWICACH ≡ SIĘĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ – WYDARZENIA W KATOWICACH I GLIWICACH ≡ FK SEFAKO (GRUPA TFS) KSSE SA ≡ HUTA POKÓJ (GK WĘGŁOKOKS) ≡ FORUM INNOWACJI H2ENERGIA ≡ GIPH W KATOWICACH ≡ EUROPEAN LIQUID GAS CONGRESS • 41:45 • WYDARZENIA W BIZNESIE. 1) ŚFPP KATOWICE; 2) ZIG W DĄBROWIE GÓRNICZEJ; 3) ŁOŻA BIELSKA BCC; 4) ŁOŻA KATOWICKA BCC; 5) ŚKB KATOWICE; 6) ZARI ZABRZE; 7) ŁOŻA MAŁOPOLSKA BCC; 8) RIPH W CZĘSTOCHOWIE; 9) BIPH W BYTOMIU • 50,52 • WYDARZENIA. BYTOM – CHORZÓW – JAWORZNO – KATOWICE – SOSNOWIEC – WODZISŁAW ŚLĄSKI • 54 • CTINO – CENTRUM TECHNOLOGII I NAUK OBLICZENIOWYCH PŚ W KATOWICACH ≡ VICTOR AMBROS DOKTOREM HC POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ • 56 • INNOWACJE. HEALTH BUSINESS INNOVATIONS & HEALTH STARTUP CONTEST 2025 ≡ NOWE BIURO GE VERNOVA W KATOWICACH

W WYDANIU

03. PLANETARIUM ŚLĄSKIE
70 LAT HISTORII I NAUKI
STEFAN JANTA
www.planetarium.edu.pl

05. FUTURE GROUP
**RODZINNE WARTOŚCI
I PARTNERSTWO
W NOWOCZESNYM BIZNESIE**
KRZYSZTOF AKONOM
future-group.pl

07. KOPALNIA ZIELONEJ ENERGII
TAK GRZEJE PRZYSZŁOŚĆ.
BYTOM URUCHAMIA
NAJNOWOCZESNIEJSZY SYSTEM
CIEPŁOWNICZY Z OZE
pec.bytom.pl

09. KSOIN – TADEUSZ KOCZKOWSKI
**PATRIOTYZM W BIZNESIE.
WARTOŚCI, KTÓRE NOSIMY
W SERCU**
www.ksoin.pl

10:11. KOLEJE ŚLĄSKIE SP. Z O.O.
ŚLĄSKI IMPULS KOLEJOWY
www.kolejeslaskie.com

16:17. BIJE REKORDY I INWESTUJE
KATOWICE AIRPORT
www.katowice-airport.com

18:19. KSSE SA
**WSPÓLNIE INWESTUJEMY
W PRZYSZŁOŚĆ**
DR HAB. RAFAŁ ŻELAZNY
www.ksse.com.pl

20:21. WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE
**TRADYCYJNY PRZEMYSŁ
I TRANSFORMACJA MOGĄ
IŚĆ ZE SOBĄ W PARZE**
WOJCIECH SAŁUGA
www.slaskie.pl

PREMIUM

28:29
**„KAŻDY NOWY PROJEKT
TO NOWE ŁĄCZENIE
ANALIZY Z PASJĄ, INTUICJĄ
I SERCEM”**
BEATA DRZAZGA
beatadrzazga.pl

30
**TRANSPORT I LOGISTYKA.
WYZWANIA, DECYZJE, KIERUNKI
DZIAŁANIA**
BARBARA SADKOWSKA
bsadkowska@europerspektywy.eu

31. FM LOGISTIC
**CO-PACKING ZLECONY
OPERATOROWI –
OPTYMALIZACJA KOSZTÓW
I WZROST EFEKTYWNOŚCI**
warehouse-sale@fmlogistic.com



32:33. CLIP GROUP
**„ŚLĄSK TO PRZYSZŁOŚĆ
LOGISTYKI. W ZABRZU
BUDUJEMY HUB, KTÓRY
ZMIENI REGUŁY GRY”**
AGNIESZKA HIPŚ
clip-group.com

34:35
**ŚLĄSKIE CENTRUM
LOGISTYKI SA**
JEDYNY WOLNY OBSZAR CELNY
W POŁUDNIOWEJ POLSCE
www.scl.com.pl

32. ZWYRTEK & PARTNERS
**OD ŚLADU CELNEGO PO AL.
JAK PODATKI I CŁA REDEFINIUJĄ
NOWOCZESNY ŁAŃCUCH DOSTAW?**
MICHAŁ ZWYRTEK
zwyrtek.pl

37
**ARBITRAŻ JAKO REALNA
ALTERNATYWA DLA
WIELOLETNIH PROCESÓW
SĄDOWYCH**
MEC. KRZYSZTOF SAWICKI
– SĄD ARBITRAŻOWY PRZY
REGIONALNEJ IZBIE GOSPODARCZEJ
W KATOWICACH
spolubowny@rig.katowice.pl



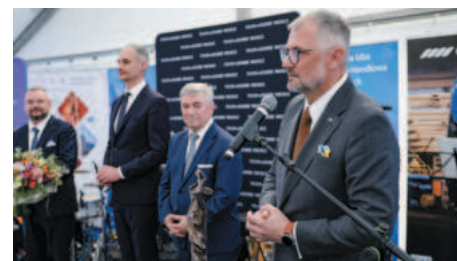
38:39. TFS SP. Z O.O.
**TOWARZYSTWO
FINANSOWE SILESIA –
PARTNER TRANSFORMACJI
ENERGETYCZNEJ
I PRZEMYSŁOWEJ**
MARIUSZ WIDZISZ
tfsilesia.pl

40. KONFERENCJARECYKLINGU.PL
**IZBA PRACODAWCÓW RECYKLINGU
OPAKOWAŃ EKOPAK**
porozumienie-odpady.pl

W BIZNESIE

46
**REGIONALNA IZBA PRZEMYSŁOWO-
HANDLOWA W GLIWICACH
WYDARZENIA**
www.riph.com.pl

48:49
**GALA W MAŁOWNICZEJ
SCENERII ZESPOŁU
PAŁACOWO-PARKOWEGO
W TYCHACH**
TYSKI LIDER PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
izba.tychy.pl



51. LINKEDIN LOCAL KATOWICE
**Z HUMOREM I CHĘCIĄ
DO NETWORKINGU**
www.linkedin.com/company/
linkedinloalkatowice

W UCZELNIACH



53
**AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA
ŚWIATOWA DEBATA O PRZYSZŁOŚCI
MARKETINGU PUBLICZNEGO**
iapnm25.kbu.edu.pl

55. POLITECHNIKA ŚLĄSKA
**UCZELNIA Z TRADYCJĄ
I PRZYSZŁOŚCIĄ**
JUBILEUSZ 80-LECIA
www.polsl.pl

AUTOPREZENTACJA

02. FUNDACJA EUROPERSPEKTYWY
DOBRY W RELACJE
europerspektywy.eu

Tak grzeje przyszłość.

Bytom uruchamia najnowocześniejszy system ciepłowniczy z OZE

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. z siedzibą w Bytomiu konsekwentnie realizuje projekt „Kopalnia Zielonej Energii”, który stanowi odpowiedź na wyzwania nowoczesnego ciepłownictwa oraz transformację energetyczną regionu. Po oddaniu do użytkowania pierwszej inwestycji przy ul. Huty Julia 12B w bytomskiej dzielnicy Bobrek, przyszedł czas na kolejne ekologiczne przedsięwzięcie – tym razem w dzielnicy Łagiewniki, przy ulicach Ostatniej i Świętochłowickiej.



Projekt pn. „Dostawa ciepła w oparciu o odnawialne źródła energii do budynków przy ul. Ostatniej 1a, 2a, b, c, d oraz ul. Świętochłowickiej 15 i 17 w Bytomiu” został dofinansowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027, działanie FESL.10.06 – Rozwój energetyki rozproszonej opartej o odnawialne źródła energii. Umowa o dofinansowanie została podpisana z Województwem Śląskim 10 marca 2025 r. Łączny koszt inwestycji to ponad 8,6 mln zł, z czego niemal 2,52 mln zł pochodzi z Funduszy Europejskich. PEC Bytom w ramach realizacji projektu wystąpił również do WFOŚiGW z wnioskiem o pożyczkę na wsparcie działań proekologicznych w wysokości ponad 4 mln zł.

Zakres prac obejmuje m.in. likwidację istniejącej kotłowni węglowej i zastąpienie jej nowoczesnym kompleksem obiektów maszynowni, w którym znajdzie się 6 gruntowych pomp ciepła o mocy 193 kW oraz 46 odwiertów głębinowych sięgających 99 metrów. Uzupełnieniem systemu będzie powietrzny wymiennik ciepła (50 kW), kontenerowa kotłownia z dwoma kotłami na biomasę (łącznie 300 kW), wodne magazyny

ciepła o łącznej pojemności 15 m³, kocioł elektryczny 125 kW oraz instalacje fotowoltaiczne o sumarycznej mocy 118,2 kWp. Ciepło z maszynowni będzie dostarczane do czterech budynków mieszkalnych równocześnie. Powstaną także przyłącza elektroenergetyczne oraz nowa instalacja zewnętrzna, doprowadzająca ciepło do odbiorców. Nad całością części technologicznej czuwać będzie inteligentny system zarządzania wytwarzaniem ciepła.

Nowe źródło ciepła zostało zaprojektowane w sposób nowatorski – nie tylko pod kątem technologicznym, ale także społecznym. Część przestrzeni przy powstałej infrastrukturze technicznej ma zostać udostępniona lokalnej społeczności. To przemyślane działanie, które ma sprzyjać integracji mieszkańców oraz budowaniu więzi sąsiedzkich, zgodnie ze śląską kulturą wspólnotowego życia na osiedlu. Projekt łączy zatem nowoczesność z tradycją – technologiczną transformację z poszanowaniem lokalnej tożsamości. Projekt został stworzony zgodnie z wizją zespołu architektów z Medusa Group.

Wszystkie te działania mają na celu ograniczenie emisji CO₂, poprawę

efektywności energetycznej i uniezależnienie się od paliw kopalnych. Jest to szczególnie istotne w kontekście nadchodzących zmian legislacyjnych – m.in. wprowadzenia systemu ETS2, który już od 2027 roku może znacząco zwiększyć koszty ogrzewania opartego na węglu, gazie czy oleju opałowym.

Warto przypomnieć, że pierwsza zrealizowana inwestycja w ramach Kopalni Zielonej Energii – modernizacja systemu ogrzewania budynku przy ul. Huty Julia 12B – stanowiła pionierski krok na Śląsku. Likwidacja kotłowni węglowej i zastąpienie jej hybrydowym systemem OZE pozwoliło całkowicie zrezygnować z paliw kopalnych. System oparty o pompy ciepła (108 kW), gruntowy wymiennik (22 odwierty po 99 m), kocioł elektryczny (40 kW), wodne magazyny ciepła i instalację PV (39,6 kWp) nie tylko zapewnia bezpieczeństwo energetyczne, ale również znacznie ogranicza koszty eksploatacyjne.

Jak podkreśla prezes PEC, **Sławomir Kamiński**: – Projekt „Kopalnia Zielonej Energii” wytycza ścieżkę dla kolejnych proekologicznych inwestycji,

polegających na zabudowie odnawialnych źródeł energii w szczególności tam, gdzie nie ma technicznych możliwości przyłączenia do ciepła systemowego, zastępując wysokoemisyjne kotły węglowe i gazowe. Dzięki tym działaniom PEC przyczynia się do realizacji celów ciepłownictwa 5. generacji, zgodnie z europejskimi planami rozwoju sektora.



Kopalnia Zielonej Energii to nie tylko innowacyjne technologie, ale także nowoczesne podejście do dziedzictwa przemysłowego regionu. Zamiast węgla – energia słoneczna, geotermia, biomasa, inteligentny system zarządzania wytwarzaniem ciepła. To nowa era dla śląskiego ciepłownictwa, w której historia spotyka się z przyszłością. ▢

PODSUMOWANIE RUCHU TOWAROWEGO W KATOWICE AIRPORT

PONAD 21,9 TYS. TON FRACHTU W I PÓŁROCZU 2025 R. Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze SA (GTL SA) – spółka zarządzająca Międzynarodowym Portem Lotniczym Katowice im. Wojciecha Korfanteo w Pyrzowicach – podsumowało przewozy cargo za pierwsze 6 miesięcy br.

Od stycznia do końca czerwca w terminalu cargo KATOWICE AIRPORT obsłużono łącznie 21 954 tony ładunków, co stanowi wzrost o 2 412 ton (plus 12,3 proc.) w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego, kiedy to w Pyrzowicach odnotowano 19 542 tony towarów. Rezultat za pierwszą połowę 2025 r. jest najlepszy w historii lotniska – przez katowicki terminal cargo przeszło o 2 292 tony frachtu więcej (+11,6%) niż w pierwszych 6 miesiącach 2022 r., kiedy to odnotowano rekordowe 19 662 tony frachtu. Ponadto czerwiec 2025 r. był najlepszym pojedynczym miesiącem w historii KATOWICE AIRPORT w segmencie przewozów cargo – obsłużono 4 398 ton frachtu, czyli o 203 tony więcej (+4,8%) w porównaniu z poprzednim rekordowym miesiącem, tj. kwietniem 2025 r. (4 195 ton cargo).

„W 2025 roku po raz drugi w historii KATOWICE AIRPORT prognozujemy przekroczenie granicy 40 tys. ton odprawionego frachtu” – mówi **ARTUR TOMASIK**, prezes Zarządu Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego SA w Katowicach. „Widzimy ciągle duży potencjał w tym segmencie przewozów, szczególnie w zakresie transportu dla branży e-commerce. Naszym celem w długim okresie jest obsługiwanie ponad 100 tys. ton cargo lotniczego rocznie”.

Lotnicze cargo jest jednym z filarów działalności KATOWICE AIRPORT. Swoje oddziały w terminalu towarowym w Pyrzowicach prowadzą m.in. DHL Express, UPS oraz FedEx. Od października 2024 r. do katowickiego lotniska realizowane są połączenia all-cargo z położonego w Chinach Urumczy, a w kwietniu 2025 r. linia Lufthansa Cargo rozpoczęła obsługę regularnych rejsów all-cargo na trasie Frankfurt – Katowice – Frankfurt. Katowickie lotnisko jest pierwszym portem w Polsce, z którego ten przewoźnik realizuje rozkładowe loty cargo. Lufthansa Cargo prowadzi również w KATOWICE AIRPORT ogólnopolski punkt integracji frachtu w modelu RFS (Road Feeder Service), który opiera się na transporcie przesyłek między lotniskami za pomocą pojazdów ciężarowych. Każdy przejazd RFS jest traktowany jako przewóz lotniczy – transport ma m.in. nadany numer rejsu.



Katowickie lotnisko należy do grona największych lotnisk regionalnych w Polsce. Port lotniczy im. Wojciecha Korfanteo jest krajowym liderem w segmencie ruchu czarterowego i jednym z największych lotnisk cargo w Polsce. 📍 na podst. gtl.com.pl



PRZEMYSŁ 5.0 W PRAKTYCE. WYZWANIA I STRATEGIE

EXPO Katowice SA – organizator Międzynarodowych Targów EXPO KATOWICE – zaprosił przedstawicieli środowiska gospodarczego i przemysłowego do udziału w II edycji konferencji »PRZEMYSŁ 5.0 – TECHNOLOGIE, CZŁOWIEK, ROZWÓJ« (przemysl-50.pl). Konferencję zainaugurowała Iwona Gramatyka – prezes Zarządu EXPO Katowice SA. Wydarzenie skupia się na kluczowych zmianach, jakie zachodzą na styku technologia–przemysł–społeczna odpowiedzialność biznesu. Inauguracja imprezy była poświęcona roli Śląska jako przemysłowego serca kraju. W dyskusji wzięli udział: Ewa Lipka – wiceprezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA, dr Henryk Stabla – prezes Zarządu PKiMSA Carboautomatyka SA, Jacek Woźnikowski – dyrektor Departamentu Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Dyskuttanci podjęli temat transformacji przemysłowej regionu w kontekście zmian: społecznych,

technologicznych i gospodarczych. Paneliści podkreślili, że Górny Śląsk stoi na progu II fali transformacji – wskazali na bieżące wyzwania: trudną demografię, dotkliwą transformację energetyczną i redukcję znaczenia przemysłu wydobywczego, kryzys w sektorze automotive, tempo wdrażania AI i automatyzacji. Interesujący przebieg miały panele tematyczne i poszczególne sesje II edycji konferencji »PRZEMYSŁ 5.0 – TECHNOLOGIE, CZŁOWIEK, ROZWÓJ«. Eksperti wskazywali, że nowa koncepcja rozwoju przemysłu nie polega wyłącznie na kolejnym etapie automatyzacji, ale przede wszystkim na integracji człowieka z technologią – dlatego podkreślano wagę dobrostanu pracowników, ergonomii pracy, kreatywności zespołów i rozwoju kompetencji przyszłości. Wiele uwagi poświęcono również energetyce przyszłości.

Katowicka konferencja była okazją do promocji regionu jako jednego z centrów rozwoju Przemysłu 5.0 w Polsce – zwrócono uwagę na m.in.

zmianę roli specjalnych stref ekonomicznych oraz rozwój infrastruktury B+R i zaangażowanie uczelni technicznych w budowanie ekosystemów innowacji. Śląskie staje się atrakcyjnym miejscem do lokowania inwestycji dzięki dostępności kadr, poziomowi dostępnej infrastruktury oraz aktywności organizacji wspierających rozwój nowych technologii. W trakcie imprezy podkreślono tempo zmian zachodzących w Katowicach, które z miasta pogórniczego przekształcają się w ośrodek zarządzania wiedzą i innowacją. Zapis wszystkich sesji konferencyjnych jest dostępny na profilu Targów EXPO Katowice w serwisie YouTube).

W trakcie II edycji konferencji »PRZEMYSŁ 5.0 – TECHNOLOGIE, CZŁOWIEK, ROZWÓJ« odbyła się promocja XXI Międzynarodowych Targów EXPO KATOWICE (9-11 września 2026). 📍 KATOWICE – VIENNA HOUSE EASY BY WYNDHAM ☎ 21-22 MAJA 2025 📷 GALERIA ZDJĘĆ: <https://tinyurl.com/mr2274k5>

Patriotyzm w biznesie.

Wartości, które nosimy w sercu

Rozmowa z płk Tadeuszem Koczkowskim,

**PREZESEM ZARZĄDU KRAJOWEGO STOWARZYSZENIA OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH (KSOIN)
I PREZESEM ZARZĄDU STOWARZYSZENIA WSPIERANIA BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO (SWBN)**

Dlaczego – Pana zdaniem – wartości patriotyczne są dziś nadal istotne?

Myślę, że patriotyzm to coś, co nosimy głęboko w sercu, choć coraz rzadziej wyrażamy to publicznie. Dlaczego? Być może brakuje dziś przestrzeni, w której mówi się o Polsce w sposób prawdziwy, pozytywny i jednocześnie apolityczny. Zbyt mało uwagi poświęca się tej „prawdziwej” Polsce – lokalnej, pracowitej, przedsiębiorczej.

To właśnie tam, w codziennych działaniach, rodzi się autentyczny, dojrzały patriotyzm. Taki, który nie potrzebuje wielkich słów – ale opiera się na odpowiedzialności, uczciwości, solidarności. Przedsiębiorcy, którzy inwestują w kraju, zatrudniają lokalnie i dbają o jakość – również są patriotami. To oni tworzą realną siłę państwa.

Czy działania promujące hasła w stylu „Kupuj polskie” mają dziś sens? Jak przedsiębiorcy mogą pokazywać swój patriotyzm w praktyce?

Absolutnie tak. To konkretna, nowoczesna forma patriotyzmu gospodarczego. Mamy w Polsce znakomite produkty – zwłaszcza jeśli chodzi o żywność, ale nie tylko. Polskie firmy oferują wysoką jakość i innowacyjność, z powodzeniem konkurując na rynkach międzynarodowych.

Problemem nie jest brak jakości, lecz brak wystarczającej promocji i świadomości. Wielu polskich przedsiębiorców działa z ogromnym zaangażowaniem, łącząc nowoczesność z tradycją. Dla nich patriotyzm to nie hasło, ale konkretna praca: inwestycje w społeczność, tworzenie miejsc pracy, rozwój technologiczny, ochrona danych i informacji. To właśnie taka postawa – skromna, ale konsekwentna – buduje silną, odporną gospodarkę.

Jako Krajowe Stowarzyszenie Ochrony Informacji Niejawnych organizujecie liczne wydarzenia patriotyczne i edukacyjne. Jakie znaczenie ma to w kontekście bezpieczeństwa państwa?



Zdecydowanie ogromne. Edukujemy, bo wiedza to dziś podstawowe narzędzie obrony Ojczyzny. Wyedukowany człowiek potrafi rozpoznać zagrożenia, wie, czego się spodziewać, kiedy i gdzie może dojść do ataku – fizycznego, informacyjnego, czy cyfrowego.

To właśnie brak świadomości jest dziś najgroźniejszy. Żyjemy w społeczeństwie informacyjnym – bez wiedzy jesteśmy bezbronni. Dlatego szkolimy, ostrzegamy, budujemy odporność informacyjną Polski.

Dużą rolę odgrywa tu również SWBN...

Tak, Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego, którego mam zaszczyt być założycielem i prezesem, promuje wartości patriotyczne poprzez realne działania – nie słowa. Organizujemy wydarzenia upamiętniające najważniejsze rocznice – rocznicę Bitwy Warszawskiej, 1000-lecie koronacji Bolesława Chrobrego, Konstytucji 3 Maja, Dzień Flagi, ale także mniej znane epizody naszej historii, które mają ogromne znaczenie tożsamościowe. To działania nie tylko symboliczne – one integrują ludzi, przypominają o ciągłości państwa i obowiązku obrony jego suwerenności.

Styniecie także z unikalnego systemu wyróżnień patriotycznych...

Tak. Wyróżniamy i honorujemy osoby szczególnie zasłużone dla Ojczyzny: oficerów i generałów Wojska Polskiego, osoby duchowne różnych wyznań, naukowców, artystów, działaczy społecznych, urzędników, przedsiębiorców.

Wierzmy, że patriotyzm ma wiele twarzy – i każda z nich zasługuje na uznanie. Wręczamy PIERŚCIENIE PATRIOTY, PIERŚCIENIE NIEPODLEGŁOŚCI, SZABLE OFICERSKIE, a od niedawna również naszą odznakę specjalną ORZEŁ NIEPODLEGŁOŚCI – która zadebiutuje podczas uroczystego Meetingu Patriotycznego 25 sierpnia, z okazji 105. rocznicy Bitwy Warszawskiej.

Te wyróżnienia są dziś obecne w najważniejszych muzeach w Polsce – m.in. Muzeum Narodowym w Warszawie, Muzeum Wojska Polskiego, Muzeum Powstań Śląskich, Muzeum Stutthof, a także na Jasnej Górze. To wielki zaszczyt.

Do kogo skierowane są Wasze wydarzenia i szkolenia?

Przyjeżdżają przedstawiciele instytucji publicznych, administracji, samorządów, firm i służb – z całej Polski. W szczególności osoby odpowiedzialne za ochronę informacji niejawnych, danych osobowych, cyberbezpieczeństwo, bezpieczeństwo biznesu. I co ważne – robią to dobrowolnie. To nie są kursy z nakazu – ludzie chcą tu być, chcą się uczyć, chcą z nami współpracować.

Zapraszamy wybitnych wykładowców – byłych oficerów, praktyków, a nawet znanych dziennikarzy i pisarzy. Gościem naszych wydarzeń był m.in. Vincent V. Severi, a już w październiku odwiedzi nas Robert Michniewicz – oficer wywiadu i autor książki. On pokaże, jak działa „druga strona” – czyli wywiad. A my uczymy, jak się przed tym bronić.

To brzmi jak patriotyzm w praktyce.

Dokładnie tak. Nie wystarczy, że raz w roku wywiesimy flagę. Patriotyzm to proces – codzienna praca, odpowiedzialność za państwo, edukacja, solidarność. To także umiejętność rozpoznania zagrożeń i gotowość do ich neutralizacji.

Dlatego łączymy edukację, wartości i bezpieczeństwo w jedną spójną misję.

Bo tylko w taki sposób można budować silną, odporną i świadomą Polskę.

Polecamy zyczliwej uwadze czytelników nasze strony internetowe: www.ksoin.pl i www.swbn.pl i już dziś zapraszamy na szkolenia 27-31 października do Bukowiny Tatrzańskiej. □





ŚLĄSKI IMPULS KOLEJOWY

Koleje Śląskie wkraczają w nową fazę rozwoju. Na tory województwa śląskiego wyjechały już pierwsze z zamówionych nowoczesnych pociągów Impuls 2, produkowanych przez nowosądecki Newag. Trzy czteroczołowe jednostki, które rozpoczęły kursowanie w lutym 2025 roku to dopiero początek największej w historii spółki inwestycji w tabor kolejowy. Łącznie do końca 2027 roku flota Kolei Śląskich wzbogaci się o 31 nowych składów.

Nowoczesny tabor

Nowe pojazdy serii 31WEbc nie tylko przyciągają wzrok nowoczesnym designem, ale oferują również udogodnienia, które mogą stać się nowym standardem regionalnego transportu kolejowego. Na pokładzie każdego z pociągów znalazło się miejsce dla 400 pasażerów, w tym 192 miejsca siedzące. Znaczącym udogodnieniem jest wydzielona przestrzeń dla rowerzystów oraz specjalna strefa rodzinna z interaktywną grą edukacyjną z motywem śląskim.

Powiększenie taboru pozwoli na rozwój siatki połączeń oraz płynną wymianę pojazdów, których czas eksploatacji powoli dobiega końca. Dzięki nowym Impulsom 2 możliwe będzie lepsze dopasowanie wielkości składów do potrzeb podróżnych. Nowe pociągi osiągają prędkość do 160 km/h i zostały wyposażone w najnowsze technologie – poprawiające komfort podróży, m.in. systemy informacji pasażerskiej w trzech językach, pętle indukcyjne dla osób niedosłyszących oraz energooszczędne oświetlenie LED.

Obecne dostawy to efekt dwóch umów zawartych w 2023 roku – jednej przez Koleje Śląskie, drugiej przez Województwo Śląskie. Łącznie przewidują dostawę 31 pojazdów, z czego 26 zostało zamówionych przez samorząd województwa, a 5 przez spółkę kolejową. W lutym 2025 roku Koleje Śląskie skorzystały z prawa opcji, zamawiając dwa dodatkowe składy za 73,8 mln zł. Wartość wszystkich kontraktów wynosi niemal 1,5 miliarda złotych, z czego znaczna część pochodzi ze środków unijnych.

W drugiej połowie 2025 roku na tory ma trafić sześć kolejnych jednostek. Całość zamówienia zrealizowana zostanie do końca 2027 roku. Nowe Impulsy 2 to nie tylko technologia, ale też wyraźny sygnał, że transport publiczny w regionie wkracza w nową erę. Zwiększenie liczby pasażerów do niemal 22 milionów rocznie potwierdza, że mieszkańcy województwa śląskiego coraz chętniej wybierają kolej jako wygodny, szybki i ekologiczny środek transportu.

Nowe połączenia

Powiększanie taboru łączy się z możliwością otwierania nowych tras i reaktywacji likwidowanych przed laty połączeń.

Począwszy od 2 lipca, codziennie przez stację Pyrzowice Lotnisko przejeżdżają już 34 pociągi Kolei Śląskich. Jeden średnio co 42 minuty, wcześniej jeździły co 72 minuty. To 10 par pociągów linii S9 Tarnowskie Góry – Częstochowa, która została uruchomiona w grudniu 2023 roku oraz łącznie 7 par pociągów linii, które zadebiutowały 2 lipca: 5 par pociągów linii S14 Gliwice – Pyrzowice Lotnisko

prowadzącej m.in. przez Zabrze, Bytom i Tarnowskie Góry oraz 2 pary pociągów linii S19 Gliwice – Pyrzowice Lotnisko, przejeżdżających m.in. przez Katowice, Sosnowiec i Dąbrowę Górniczą.

W całym 2024 roku z połączeń na S9 skorzystało pół miliona pasażerów, a w okresie od stycznia do końca maja bieżącego roku blisko 194 tys. Bezpośrednie połączenie kolejowe z lotniskiem mają już mieszkańcy m.in. Bytomia, Radzionkowa, Tarnowskich Gór, Siewierza, Poręby, Zawiercia, Myszkowa, Częstochowy, Łaz, Dąbrowy Górniczej, Będzina, Sosnowca, Świętochłowic, Chorzowa, Rudy Śląskiej, Zabrze i Gliwic.

Rozwój siatki połączeń Kolei Śląskich na lotnisko w Pyrzowicach to ważny krok nie tylko dla mieszkańców regionu, ale także dla turystów, którzy coraz częściej wybierają kolej jako ekologiczny, komfortowy i szybki środek transportu. Letnie miesiące to okres intensywnych podróży, a dzięki nowym liniom Kolei Śląskich do Pyrzowic wiele osób zyskało realną alternatywę dla dojazdu na lotnisko samochodem. To szczególnie ważne teraz, gdy port lotniczy w Katowicach przeżywa dynamiczny rozwój. To także ważny impuls dla rozwoju lotniska do którego dojeżdża coraz większa liczba osób tam pracujących.

15 czerwca – razem z letnią korektą rozkładu jazdy – wróciło natomiast kolejowe połączenie Tychy – Orzesze Jaśkowice. Pociągi Kolei Śląskich obsługują łącznie pięć stacji na nowej linii S74: Tychy, Wiry, Łaziska Średnie, Orzesze Miasto i Orzesze Jaśkowice. W dni robocze pasażerowie mają do wyboru 14, a w dni wolne 12 par pociągów. Przypomnijmy, że rok temu Koleje Śląskie przywróciły codzienne połączenia Gliwice – Rybnik. Zaczęło się



Prezes Kolei Śląskich
Krzysztof Klimosz

Jednym z najważniejszych dla nas zadań jest konsekwentne przekonywanie ludzi do wyboru kolei, jako sposobu na dojazd nie tylko do pracy, ale też na wakacje, czy jednodniową wyprawę w atrakcyjne miejsce. Analizy z ostatnich lat pokazują, że z dobrze przygotowanej oferty mieszkańcy chętniej korzystają i podróżujących koleją jest coraz więcej. Atrakcyjna oferta to także nowe trasy - przywracanie starych połączeń, ale i obsługa nowych linii. Otwarcie każdego połączenia to zawsze wynik dobrej współpracy z samorządami wszystkich szczebli oraz PKP PLK. Chciałbym, żeby Koleje Śląskie były synonimem bezpiecznej i wygodnej podróży, dostępnej dla każdego i odpowiadającej nowoczesnym rozwiązaniom.

od 4 par pociągów dziennie. Po kwartale trasę obsługiwało już 9 par, a po półroczu 11 par pociągów regionalnego przewoźnika, w tym składy w wydłużonej relacji „do” i „z” Raciborza oraz Wodzisławia Śląskiego. W ciągu roku pociągami Kolei Śląskich na linii S17 podróżowało łącznie 114 tys. pasażerów, którzy tym samym potwierdzili słuszność przywrócenia tej relacji.

31 sierpnia, wraz z wejściem w życie jesiennej korekty rozkładu jazdy, Koleje Śląskie uruchomią trzy pary przyspieszonych pociągów na trasie Częstochowa – Kraków Płaszów. Od grudnia 2025 roku do rozkładu jazdy regionalnego przewoźnika dołączy czwarta para, która będzie kursować do stacji Kraków Główny. Nowe połączenia zostaną poprowadzone trasą omijającą Katowice, co pozwoli utrzymać płynność ruchu podczas przebudowy katowickiego węzła kolejowego realizowanej przez PKP PLK. Pociągi będą kursować codziennie, zatrzymując się m.in. w Zawierciu, Dąbrowie Górniczej i Sosnowcu. Na wybranych odcinkach składy będą osiągać prędkość do 160 km/h. Dzięki temu czas przejazdu z Częstochowy do Krakowa Płaszowa wyniesie około 1,5 godziny.

Obecnie Koleje Śląskie obsługują 17 regularnych oraz 4 turystyczne linie kolejowe na terenie województwa śląskiego.

Rekordowa wartość kapitału zakładowego i rozbudowa bazy technicznej

Od początku 2025 roku kapitał zakładowy Kolei Śląskich wzrósł ponad trzykrotnie – z blisko 141 mln zł do niemal 454 mln zł. Ostatnio w czerwcu, kiedy tabor regionalnego przewoźnika zasilili trzynaście pojazdów przekazanych przez Województwo Śląskie w formie aportu.

Rekordowa wartość kapitału zakładowego Kolei Śląskich to efekt trzech decyzji właścicielskich zarządu Województwa Śląskiego: dwóch podwyższeń kapitału gotówkowego – łącznie o 112 mln zł oraz przekazania trzynastu pociągów – czterech „Flirtów” i dziewięciu „Elfów”. Środki z dokapitalizowania w 2025 roku Koleje Śląskie przeznaczą na zakup taboru kolejowego i rozbudowę zaplecza technicznego przy ul. Raciborskiej w Katowicach, która trwa od marca 2024 roku. Na rozbudowę i wyposażenie zaplecza technicznego Koleje Śląskie uzyskały dotację z Unii Europejskiej.

Warty podkreślenia jest także fakt podpisania na początku tego roku listu intencyjnego z Polską Grupą Górniczą, którego efektem ma być zielona transformacja przemysłowego terenu kopalni Sośnica w Gliwicach.

Atutem pokopalnianej działki, przedmiotu współpracy, jest bocznicą kolejowa, zlokalizowana blisko linii kolejowej zarządzanej przez PKP PLK i stacji Gliwice. Prowadzone są rozmowy, by przejąć ten tor, a później wyremontować kilkukilometrową linię i wybudować trzy nowe przystanki. Ta inwestycja byłaby dodatkowym impulsem do rewitalizacji Bojkowa i Sośnicy – dzielnic Gliwic, ułatwiając między innymi korzystanie z transportu zbiorowego. W projekt zaangażowane są lokalne władze.



Tylko z Kaešką

10% zniżka Kaeška to własna aplikacja mobilna Kolei Śląskich – jest z pasażerami od 1 stycznia 2025 r. Można ją pobrać bezpłatnie na telefony i tablety pracujące w systemach Android i iOS. Do 31 grudnia 2025 r. dla posiadaczy aplikacji dostępna jest oferta „Podróżuj z rabatem”, dzięki której można skorzystać z 10 proc. zniżki na zakup biletów, jednorazowych, miesięcznych oraz z wybranych ofert specjalnych. Kaeška umożliwia także generowanie faktur dokonywanie zwrotów oraz wyszukiwanie połączeń kolejowych – zarówno bezpośrednich, jak i tych z przesiadkami oraz pozwala dowiedzieć się jak skorzystać z Zastępczej Komunikacji Autobusowej, jeśli okaże się to konieczne. Jest także możliwość ustawienia w niej minimalnego czasu na przesiadkę w przypadku połączeń, które tego wymagają.

Od lipca użytkownicy Kaeški mogą także sprawdzić napełnienie pociągu w czasie rzeczywistym i dokupić bilet na większy bagaż, podróż z psem i przewóz roweru. W najnowszej aktualizacji podróży zyskali ponadto podgląd pełnej trasy pociągu z wyróżnieniem odcinka objętego biletem, automatyczne rozjaśnianie ekranu i powiększenie kodu QR w trakcie kontroli, a także możliwość zakupu miesięcznego biletu sieciowego na przewóz roweru.

W czerwcu bieżącego roku za pośrednictwem Kaeški pasażerowie kupili blisko 73 tys. biletów – to najlepszy wynik od momentu uruchomienia aplikacji mobilnej. Co ważne, istnieje w niej możliwość płacenia za bilety przy użyciu dobrze znanych systemów płatności mobilnych Apple Pay i Google Pay.

Więcej szczegółów: <https://kaeska.pl/>

„**Energetyka** to nie tylko sektor gospodarki, ale **fundament** **bezpieczeństwa** narodowego i odporności społecznej”

Na pytania redakcji odpowiadają **Luiz Hanania** – prezes zarządu, dyrektor generalny Grupy Veolia w Polsce oraz **Krzysztof Zamasz** – wiceprezes zarządu, dyrektor handlowy **Grupy Veolia w Polsce**.

1 Wojna w Ukrainie, napięcia surowcowe, rosnące oczekiwania społeczne – energetyka znalazła się w centrum uwagi. Jak z Panów perspektywy wygląda dziś odpowiedzialność firm takich jak Veolia za bezpieczeństwo energetyczne kraju? I jak realnie przekłada się to na codzienne decyzje biznesowe?

■ **LUIZ HANANIA:** Ostatnie lata – pandemia, wojna w Ukrainie, kryzys energetyczny – jasno pokazały, że energetyka to nie tylko sektor gospodarki, ale fundament bezpieczeństwa narodowego i odporności społecznej. Wydarzenia te uwypukliły kluczową rolę firm takich jak Veolia w zapewnieniu stabilności na rynku. Nasza odpowiedzialność dziś to nie tylko dostarczanie energii, ale przede wszystkim zapewnienie równowagi całego systemu energetycznego. Realizujemy to m.in. przez dywersyfikację źródeł – rozwijamy OZE,

ale też inwestujemy w wysokosprawną kogenerację, która nawet przy skrajnych scenariuszach zapewni ciepło i prąd miastom. Na początku lipca odbyła się uroczysta inauguracja projektu „Jaspis” w Modlinie, w ramach którego do 2029 roku powstanie instalacja oparta o jednostkę wysokosprawnej kogeneracji gazowej, magazyn ciepła oraz kocioł biomasowy. Te instalacje pozwolą zmniejszyć zużycie węgla o prawie 85 proc., co będzie kolejnym milowym krokiem w kierunku dekarbonizacji. Każda decyzja inwestycyjna jest dziś oceniana przez pryzmat długoterminowego bezpieczeństwa, które wymaga współpracy z wieloma grupami, od samorządów, przez biznes, po odbiorców indywidualnych.

■ **KRZYSZTOF ZAMASZ:** Odpowiedzialność, jaką odczuwamy, przekłada się na codzienne operacje. Wdrażamy systemy monitoringu zużycia surowców w czasie rzeczywistym, by minimalizować straty. Na przykład w Poznaniu – dzięki digitalizacji sieci

ciepłowniczej – mocno ograniczyliśmy awaryjność, w dobie kryzysu to konkretna ochrona przed blackoutem. Ważny jest też wymiar społeczny – programy osłowne dla najwrażliwszych odbiorców to już nie tylko CSR, ale element strategii biznesowej.

2 Obserwując zmieniającą się mapę Europy, nie sposób nie zauważyć, jak kluczowa stała się energia również w relacjach międzynarodowych. Z jednej strony nowe sojusze, z drugiej – ryzyko uzależnień. Jaką rolę może odegrać Polska w budowaniu odporności energetycznej regionu? I gdzie w tym wszystkim widzicie miejsce dla siebie jako jednego z liderów rynku?

■ **LUIZ HANANIA:** Polska energetyka może odegrać istotną rolę w budowaniu odporności energetycznej Europy i stać się istotnym graczem w procesie modernizacji



i rozwoju połączeń międzysystemowych z krajami sąsiednimi. Uważnie przyglądam się sytuacji Ukrainy. Kraj ten stoi przed wyzwaniem odbudowy, a następnie perspektywą modernizacji i uodpornienia infrastruktury energetycznej. Sytuacja Ukrainy pokazuje, że należy pamiętać o istniejącym ryzyku geopolitycznym i budować współpracę międzynarodową przy zachowaniu zdrowej dozy krytycyzmu i świadomości gospodarczej. Jeśli chodzi o wytyczne formalne, do zrealizowania są zarówno założenia europejskiej polityki klimatycznej, jak i wymogi państwowe, opisane między innymi w Strategii Bezpieczeństwa Narodowego, Polityce Energetycznej Polski do 2040 roku czy Białej Księdze Bezpieczeństwa Narodowego RP.

■ **KRZYSZTOF ZAMASZ:** W dużym uproszczeniu bezpieczeństwo energetyczne opiera się na kilku filarach: zrównoważonym rozwoju, bezpieczeństwie dostaw, konkurencyjności kosztów oraz infrastrukturze szytej na miarę nowoczesnych rozwiązań. Należy zapewnić stabilność oraz dywersyfikację dostaw surowców energetycznych przy jednoczesnym rozwijaniu inwestycji w obszarach wymagających międzynarodowej wymiany zasobów przemysłowych, technologicznych i surowcowych. Veolia jako firma o międzynarodowym zasięgu, funkcjonująca obecnie już w ponad 50 krajach, posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne w budowaniu stabilnej infrastruktury i modernizacji już istniejącej. Ideę energetyki rozproszonej mamy w strategicznym DNA grupy.

3 **Myszę, że jako społeczeństwo zgadzamy się co do tego, że energetyka nie jest tylko sektorem gospodarczym, ale jednym z filarów bezpieczeństwa państwa. Czy czujecie Panowie, że rola firm energetycznych uległa redefinicji? W jaki sposób Veolia wpisuje się dziś w ten szerszy kontekst strategiczny?**

■ **LUIZ HANANIA:** Dziś firmy energetyczne stały się architektami bezpieczeństwa narodowego. To już nie tylko dostawcy usług, ale strażnicy infrastruktury krytycznej. Veolia jest jednym z największych dostawców ciepła w Polsce, dostarcza ciepło około 3 mln osób w 58 miastach. To zobowiązanie, które wymaga strategicznego myślenia w skali dekad. Na przykład w Łodzi wraz z Politechniką Łódzką, Urzędem Miasta i innymi partnerami wybudowaliśmy Łódzki Klaster Fala Energii, którego celami są m.in. wzmocnienie lokalnej efektywności energetycznej, rozwój OZE, magazynowanie energii i ogólna poprawa bezpieczeństwa energetycznego. To już nie tylko biznes, a misja publiczna. Musimy myśleć jak służby ratunkowe, nasze centra zarządzania pracują 24/7. To zupełnie nowy poziom odpowiedzialności.

■ **KRZYSZTOF ZAMASZ:** Veolia to dziś znacznie więcej niż dostawca ciepła i energii – jesteśmy partnerem transformacji energetycznej

oraz częścią infrastruktury krytycznej państwa. W miastach, w których działamy, odpowiadamy za ciągłość dostaw i stabilność systemu, a jednocześnie aktywnie wspieramy samorządy w procesie dekarbonizacji. Inwestujemy w cyfryzację sieci, magazyny ciepła, lokalne źródła odnawialne oraz poprawę efektywności energetycznej – nie tylko po to, by skutecznie reagować na kryzysy, lecz przede wszystkim, by im zapobiegać. Zarządzając współcześnie firmą energetyczną, musimy myśleć systemowo – o bezpieczeństwie, klimacie i potrzebach obywateli. Naszą ambicją jest pełnienie roli integratora, który łączy strategiczne cele państwa z konkretnymi, lokalnymi rozwiązaniami odpowiadającymi na wyzwania przyszłości.

4 **Cyfryzacja, automatyzacja, zrównoważony rozwój – to już nie tylko modne hasła, ale konkretne kierunki zmian. W jaki sposób transformacja energetyczna, którą współtworzycie, wspiera rozwój gospodarki przyszłości? Jakie miejsce w tym procesie zajmuje Przemysł 5.0?**

■ **LUIZ HANANIA:** Veolia była w 2021 roku jedną z pierwszych energetycznych firm w Polsce, w których przeniesiono wszystkie korporacyjne zasoby do chmury, co stanowiło dla nas potężny impuls rozwojowy i inspirację. Przykładem cyfryzacji w naszej działalności są: Inteligentna Sieć Ciepłownicza w Warszawie oraz nowoczesna usługa Optigo!, która wspiera efektywne zarządzanie energią ciepłą w budynkach. Stale inwestujemy w jednostki kogeneracyjne (ostatnie projekty w Tarnowskich Górach, Świeciu, Modlinie, Chrzanowie). W maju zeszłego roku w Lidzbarku Warmińskim uruchomiliśmy Ciepłownię Przyszłości, wykorzystującą 100% źródeł OZE. Instalacja – przeznaczona dla małych miast – oparta na wysokosprawnych układach pomp ciepła, fotowoltaice oraz systemie magazynów ciepła jest jedną z najnowocześniejszych tego rodzaju w Europie i na świecie.

■ **KRZYSZTOF ZAMASZ:** Wychodzimy z założenia, że transformacja ekologiczna polega na podjęciu działań, mających na celu pogodzenie postępu człowieka z ochroną środowiska. Nasi pracownicy dumnie nazywają siebie samych *resourceerami*. Słowo to niefatwo jest jednoznacznie przetłumaczyć na język polski; oznacza ono, że realizujemy misję przejścia w kierunku ekonomii w większym stopniu cyrkularnej i skupiamy się na innowacjach, służących ochronie i regeneracji zasobów. Struktura organizacji proceduralnej Veolii jest dopasowana do aktualnych wymogów raportowania w zakresie ESG; dzięki temu wymogi środowiskowe i proceduralne pozostają bez negatywnego wpływu na naszą efektywność biznesową, a wręcz stanowią siłę napędową naszej działalności.

► DOKOŃCZENIE – NA STR. 14

5 Wasza aktywność w regionach – od modernizacji sieci po wspieranie lokalnych ekosystemów – pokazuje, że potraficie myśleć nie tylko o megawatogodzinach i teradżulach, ale i o ludziach. Co sprawia, że Veolia tak mocno angażuje się lokalnie? I jaką wartość widzicie w takim właśnie „rozproszonym” podejściu do rozwoju? W tym kontekście – jak odbieracie wyróżnienie Krzysztofa Zamasza tytułem „Osobowość Regionu” i jak wpisuje się ono w szerszą misję Veolii jako akceleratora regionalnej transformacji?

■ **LUIZ HANANIA:** Współpraca między sektorem biznesowym i administracją publiczną pozwala na osiągnięcie większej efektywności operacyjnej i pomnożenie kompetencji w trybie pracy nad każdym przedsięwzięciem, szczególnie w obszarze energetyki, który pełni rolę strategiczną. Wspomniany wcześniej projekt „Jaspis” w Modlinie powstał w ścisłej współpracy z władzami lokalnymi, towarzyszyło mu podpisanie listu intencyjnego w sprawie utworzenia parku historycznego na terenie przylegającym do ciepłowni oraz umowy przyłączeniowej z Lotniskiem Modlin. Każde partnerstwo rodzi nowe możliwości i przybliża nas do realizacji celów związanych z dekarbonizacją na terenie całego kraju. Działamy nie tylko w obszarze ściśle biznesowym: Fundacja Veolia Polska w tym roku przeprowadziła projekt grantowy „Wspólnie dla Regionu”, by wspierać lokalne społeczności z kilkunastu miast w realizacji projektów społecznych z obszarów Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), gospodarki wodnej oraz efektywności energetycznej. Inspiruję się zapałem pracowników i kadry zarządzającej Grupy Veolia w Polsce i z uznaniem obserwuję działalność towarzyszącego nam

dzisiaj Krzysztofa Zamasza, który wciela w życie ideę współpracy nauki, biznesu i samorządu.

■ **KRZYSZTOF ZAMASZ:** Z wdzięcznością przyjąłem wyróżnienie dla mojej działalności na rzecz regionu. Jestem Ślązakiem i misją transformacji tego regionu, w tym restrukturyzacji podmiotów reprezentujących śląską myśl techniczną, od zawsze stanowiła dla mnie źródło motywacji. Miałem zaszczyt przyczynić się do realizacji strategii rozwoju poprzez współpracę z biznesem, uczelniami wyższymi oraz samorządem. Rozwój technologii skłania nas do poszukiwania nowych płaszczyzn porozumienia. Mam szczęście, że wokół mnie są ludzie, którzy nadrzędny cel rozwoju i dobrej transformacji mają stale przed oczami.

6 Wiele mówi się o technologii, ale prawdziwa zmiana zaczyna się od ludzi. Jak Veolia podchodzi do budowania kompetencji przyszłości – nie tylko wewnątrz organizacji, ale również wśród młodych, którzy dopiero wchodzą na rynek? Czy rzeczywiście można mówić o Was jako o kuźni liderów?

■ **LUIZ HANANIA:** Technologia to tylko narzędzie – prawdziwa transformacja dzieje się dzięki ludziom. Dlatego w Veolii traktujemy rozwój kompetencji jak inwestycję w infrastrukturę przyszłości. Konsekwentnie budujemy kulturę uczenia się: od programów wewnętrznych po działania zewnętrzne. Prowadzimy m.in. program „3E – Edukacja o Efektywności Energetycznej”, warsztaty „Power to heat”, webinary i szkolenia realizowane we współpracy z samorządami i uczelniami. Przez Fundację Veolia Polska wspieramy edukację o gospodarce obiegu zamkniętego, efektywności energetycznej i ochronie środowiska. Współtworzymy kierunki studiów i ścieżki edukacyjne

na Politechnice Łódzkiej, Politechnice Śląskiej, Akademii WSB i współpracujemy z Politechniką Warszawską. Umożliwiamy praktyki, projekty badawcze, konkursy dyplomowe i staże. Liderów kształcimy nie tylko dla siebie – chcemy być partnerem rozwoju kompetencji przyszłości w całym ekosystemie transformacji energetycznej.

■ **KRZYSZTOF ZAMASZ:** Nie zależy nam na pozyskiwaniu tylko gotowych talentów – przede wszystkim chcemy je rozwijać i pielęgnować. Doskonałym przykładem jest nasz program stażowy „Mocny staż”, stworzony z myślą o studentach i absolwentach kierunków takich jak inżynieria, ochrona środowiska, energetyka czy zarządzanie. Program daje możliwość zdobycia praktycznego doświadczenia w dwóch kluczowych obszarach: produkcji i dystrybucji energii. Stażyści poznają procesy wytwarzania energii, zarządzanie sieciami ciepłowniczymi oraz uczestniczą w projektach modernizacyjnych. Równie ważny jest dla nas program „Energia dla Przyszłości”, skierowany do młodych osób zainteresowanych smart city i nowymi technologiami. We współpracy z AGH w Krakowie powstał living lab – przestrzeń, w której studenci projektują i testują innowacyjne rozwiązania dla inteligentnych miast. Najlepsze pomysły wdrażamy w rzeczywistych sieciach ciepłowniczych, co stanowi realne wsparcie dla branży i szansę na kształtowanie liderów przyszłości. Poza tym Veolia prowadzi wewnętrzne programy rozwojowe i mentoringowe, które przygotowują młodych pracowników do pełnienia ról liderów i specjalistów w różnych obszarach firmy. Nie tylko budujemy silne kompetencje w naszej organizacji, lecz także aktywnie wspieramy młode talenty, które mają realny wpływ na transformację energetyczną i rozwój polskich miast.

■ **ROZMAWIAŁA BARBARA SADKOWSKA**



NA ZDJ. OD LEWEJ: TOMASZ CYBOK – WICPREZES ZARZĄDU OIPH W TYCHACH, KRZYSZTOF ZAMASZ – DYREKTOR HANDLOWY GRUPY VEOLIA W POLSCE, WICPREZES ZARZĄDU, MACIEJ GRAMATYKA – PREZYDENT MIASTA TYCHY, ZBIGNIEW GIELECIAK – PREZES ZARZĄDU OIPH W TYCHACH



SAVE THE DATE
28-29 LISTOPADA 2025

eco 5.zero

DEBATA I:
QUO VADIS GOSPODARKO?

DEBATA II:
UNIA EUROPEJSKA 2.0?

GWIAZDA WIECZORU

CLEO

MIEJSCE
HOTEL MONOPOL ★★★★★
DWORCOWA 5, KATOWICE

ORGANIZATOR:



PARTNERZY:



Grupa Amber
compliance and competences



ŚLĄSKA
FEDERACJA
PRZEDSIĘBIORCÓW
POLSKICH



ekopak
dobrowolne porządkowanie

Więcej szczegółów na: www.eco5zero.pl



Katowice Airport bije rekordy i inwestuje w przyszłość

Międzynarodowy Port Lotniczy „Katowice” im. Wojciecha Korfantego w Pyrzowicach, zarządzany przez **GÓRNOŚLĄSKIE TOWARZYSTWO LOTNICZE S.A.**, to jedno z najdynamiczniej rozwijających się lotnisk regionalnych w Polsce. Port notuje bardzo dobre wyniki w segmencie przewozów pasażerskich i cargo. Ponadto Spółka konsekwentnie i zgodnie z harmonogramem prowadzi największy w historii lotniska program rozwoju infrastruktury portu, który zaplanowano na lata 2024–2032.

REKORDOWY RUCH PASAŻERSKI

Pierwsze półrocze 2025 roku było najlepszym w prawie 70-letniej historii obsługi ruchu pasażerskiego na katowickim lotnisku. Od stycznia do czerwca z siatki połączeń portu skorzystało 3,01 mln pasażerów, co stanowi o 395 tysięcy więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. Aktualna prognoza przewiduje, że w całym 2025 roku w **KATOWICE AIRPORT** zostanie odprawionych ponad 7 mln pasażerów, tym samym pierwszy raz port przekroczy granicę siedmiu milionów podróży w roku kalendarzowym. W sezonie „Lato 2025” linie lotnicze i biura podróży zaproponowały z katowickiego portu jedenaście nowych połączeń. W ruchu regularnym są to trasy do Budapesztu, Brukseli-Charleroi, Dubrownika, Madrytu, Kiszyniowa i Pizy, a w czarterach do El Alamein

w Egipcie, Tabarki w Tunezji, Waddży w Maroku, Sittii na Krecie i Kutaisi. Letnia siatka połączeń z wylotem z **KATOWICE AIRPORT** to prawie 120 tras regularnych i czarterowych.

„Zarówno bogata oferta, jak i bardzo duża częstotliwość lotów na najpopularniejszych kierunkach – przykładowo do samej Antalyi z Pyrzowic odlatuje w szczycie sezonu prawie 70 samolotów tygodniowo – wszystko to wskazuje na to, że tegoroczne wakacje będą rekordowe. Zarówno w lipcu, jak i w sierpniu, w każdym z tych miesięcy, spodziewamy się odprawić po ok. 950 tysięcy podróżnych” – mówi **ARTUR TOMASIK**, prezes Zarządu GTL S.A.

Sezon »**ZIMA 2025/2026**« również zapowiada się bardzo dobrze. **KATOWICE AIRPORT**, kolejny rok z rzędu, w gronie polskich lotnisk regionalnych będzie liderem w segmencie dalekodystansowych tras czarterowych. Na wakacje z Pyrzowic będzie można bezpośrednio polecieć do Meksyku, Tajlandii, Wenezueli, Dominikany, Wietnamu i na Kubę. W zimowej siatce pojawiło się także nowe dalekodystansowe połączenie do Kolumbii. Kartagena to nowość w ofercie biura podróży Rainbow z bezpośrednim przelotem z **KATOWICE AIRPORT**.

„W zimowej siatce połączeń pojawiają się również nowe trasy regularne. Na przełomie października i listopada Wizz Air wystartuje z połączeniami do Agadiru w Maroku, Billund w Danii oraz Porto w Portugalii” – podkreśla **TOMASIK**.

Po zakończeniu 2025 roku **KATOWICE AIRPORT** z pewnością umocni się na pozycji największego polskiego portu lotniczego w segmencie przewozów czarterowych, większego



nawet od stołecznego Lotniska Chopina w Warszawie. Na ponad 7 mln odprawionych pasażerów w ruchu ogółem, około 3,6 mln będą stanowiły osoby podróżujące czarterami.

CARGO CORAZ MOCNIEJSZE

Pierwsza połowa 2025 roku przyniosła bardzo dobry rezultat w segmencie przewozów cargo. Od stycznia do czerwca na terminalu towarowym katowickiego lotniska odprawiono



21 954 ton ładunków, to o ponad 2,4 tys. ton więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. To najlepszy wynik wśród czternastu polskich lotnisk regionalnych.

„Konsekwentny rozwój ogólnopolskiego punktu integracji frachtu w modelu RFS Lufthansy Cargo dał efekt w postaci otwarcia jedyne w Polsce bezpośredniego lotniczego połączenia all-cargo tego przewoźnika na trasie Frankfurt – Katowice – Frankfurt, które wystartowało na początku kwietnia” – mówi prezes Zarządu GTL S.A.

Lotnicze cargo jest jednym z filarów działalności **KATOWICE AIRPORT**. Swoje oddziały w terminalu towarowym w Pyrzowicach, obok Lufthansy Cargo, prowadzą m.in. DHL Express, UPS oraz FedEx. Od października 2024 r. do katowickiego lotniska realizowane jest także połączenie all-cargo z położonego w Chinach Urumczy. W 2025 roku, drugi raz w historii, port przekroczy 40 tys. to odprawionych ładunków. W długim okresie jest potencjał na nawet ok. 100 tys., w dużej mierze dzięki rosnącym przewozom dla branży e-commerce.

PROGRAM INWESTYCYJNY NA LATA 2024–2032

W lutym zeszłego roku **ARTUR TOMASIK**, prezes Zarządu GTL S.A., ogłosił założenia największego programu inwestycyjnego w historii katowickiego lotniska, który zaplanowano na lata 2024–2032. W ciągu ośmiu lat Spółka planuje wydać na inwestycje ok. 1,8 mld zł.

„Warto pamiętać, że Katowice Airport to nie tylko obsługa ruchu pasażerskiego, ale także mocne cargo i duża baza do obsługi technicznej samolotów. Nasza strategia rozwoju opiera się na dywersyfikacji dostarczanej infrastruktury. Program inwestycyjny został przygotowany tak, żeby wzmocnić wszystkie obszary działalności portu, ale także wejść w nowy dla spółki segment, czyli magazynowanie i dystrybucję paliwa lotniczego” – mówi TOMASIK.

Największą i najważniejszą inwestycją jest budowa terminalu głównego wraz z infrastrukturą towarzyszącą w postaci nowego układu drogowego i centrum posiadkowego. Nowy terminal wyposażony będzie w rękawy. Trwa wybór projektanta terminalu, który prowadzony jest w formie dialogu konkurencyjnego.

Zakończenie tego skomplikowanego procesu planowane jest w pierwszej połowie przyszłego roku. Pierwszy etap budowy terminalu głównego powinien zakończyć się w 2031 roku. W toku jest projektowanie drugiego terminalu cargo, którego oddanie do użytkowania powinno nastąpić w 2027 roku. W przyszłym roku wystartuje budowa nowej strażnicy Lotniskowej Służby Ratowniczo-Gaśniczej.

Już teraz w **KATOWICE AIRPORT** trwają prace budowlane przy czterech inwestycjach o łącznej wartości ponad 200 mln zł. Największą z nich jest budowa multimodalnego węzła przeładunku towarów i paliw w oparciu o bocznicę kolejową. To projekt dofinansowany ze źródeł Unii Europejskiej z instrumentu finansowego „Łącząc Europę 2021-2027 Military Mobility”. Nakłady na tę inwestycję to 120 mln zł. Przedsięwzięcie zakończy się w trzecim kwartale przyszłego roku.

„Ten projekt otwiera przed Spółką nowe możliwości biznesowe. Dzięki niemu będziemy dysponowali jedynym w Polsce lotniskowym węzłem multimodalnym, do którego za pomocą kolei trafiać będzie paliwo lotnicze i który gotowy będzie także na obsługę ruchu kontenerowego” – podkreśla prezes katowickiego lotniska.

Równoległe z budową węzła w **KATOWICE AIRPORT** powstaje czwarty hangar do obsługi technicznej samolotów. Najemcą obiektu będzie linia lotnicza Wizz Air. To kolejne 200–300 nowych miejsc pracy dla mechaników lotniczych, inżynierów, planistów i logistyków. Obecnie katowicki port lotniczy dysponuje największą w gronie czternastu polskich lotnisk regionalnych bazą do obsługi technicznej samolotów, w której pracuje około 600 świetnie wykwalifikowanych osób. W tym roku jeden z operatorów zajmujących się obsługą techniczną samolotów w **KATOWICE AIRPORT**, polska firma LST, świętowała 10-lecie swojej pyrzowickiej bazy Quick Engine Change, która specjalizuje się w szybkiej wymianie silników turbowentylatorowych w samolotach linii Wizz Air. W ciągu dekady w bazie przeprowadzono aż 650 tego rodzaju operacji.

Prezes TOMASIK nie ma wątpliwości: „Rozbudowa infrastruktury hangarowej wzmacnia synergię pomiędzy biznesem lotniczym i nauką. W zakresie kształcenia kadr dla branży lotniczej, a potrzeby są tutaj coraz większe, ściśle

współpracujemy z Politechniką Śląską. To temat mi wyjątkowo bliski, ponieważ mam przyjemność pełnić funkcję przewodniczącego rady tej uczelni”.

Ostatnia z trwających w wakacje 2025 roku inwestycji to drugi etap budowy parkingu P4, gdzie powstaje 500 nowych miejsc postojowych w wysokim standardzie. Aktualnie GTL S.A. zarządza parkingami o łącznej pojemności 6,7 tys. samochodów, w tej liczbie 1,6 tys. to miejsca, które powstały w latach 2024–2025, czyli już w ramach najnowszego programu inwestycyjnego. Spółka planuje, że do 2032 roku dysponować będzie ok. 13 tys. miejsc parkingowych, w tym około 1500 to będą miejsca na parking wielopoziomowy, który sąsiadować będzie z głównym terminalem pasażerskim.

GTL S.A. także nieustannie inwestuje w bezpieczeństwo. W ramach programu inwestycyjnego na lata 2024–2032 w **KATOWICE AIRPORT** powstała nowa baza służb odpowiedzialnych za lotnie i zimowe utrzymanie nawierzchni lotniska. Nowoczesny obiekt o powierzchni prawie 3 tys. metrów kwadratowych powstał w południowo-wschodniej części portu; jego oddanie do użytku nastąpi jeszcze w 2025 roku.

KATOWICE AIRPORT to duży zakład pracy. W ponad 50 firmach i instytucjach państwowych działających na terenie portu i na jego rzecz, w jego otoczeniu, zatrudnionych jest ok. 5 tys. osób. Wraz z prognozowanym wzrostem ruchu pasażerskiego i cargo – w 2029 roku w **KATOWICE AIRPORT** spodziewane jest 10 mln podróży – oraz rozwojem infrastruktury do obsługi technicznej samolotów, a także uruchomieniem multimodalnego węzła przeładunku towarów i paliw, zatrudnienie będzie rosło i do 2032 roku może wynosić nawet ok. 8 tys. osób.

„Realizując wieloobszarową strategię rozwoju infrastruktury Katowice Airport przyczyniamy się do transformacji gospodarczej województwa śląskiego. Lotnictwo to branża wysokich technologii, GTL S.A. swoimi zakrojonymi na szeroką skalę działaniami otwiera możliwości prowadzenia i rozwijania działalności w tym obszarze, z pozytywnym wpływem na wzrost PKB w regionie” – konkluduje Artur TOMASIK.

www.katowice-airport.com

EUROPERSPEKTYWY

Wspólnie inwestujemy w przyszłość

Rozmowa z dr. hab. Rafałem Żelaznym,
prezesem Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA

Od lipca br. obowiązują przepisy, które otwierają nowe możliwości wsparcia inwestycji w sektorze obronnym. Co to oznacza dla Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej i przedsiębiorców myślących o takim profilu działalności?

■ Rzeczywiście, 11 lipca weszła w życie nowelizacja rozporządzenia dotyczącego pomocy publicznej udzielanej niektórym przedsiębiorcom na realizację nowych inwestycji. Między innymi rozszerza ono katalog działalności, które mogą korzystać ze wsparcia w ramach Polskiej Strefy Inwestycji (PSI), o trzy obszary: produkcję broni, amunicji i materiałów wybuchowych. To bardzo istotna zmiana, bo dotąd te rodzaje działalności były wykluczone z instrumentów strefowych, czyli zwolnień podatkowych.

Dzięki temu zmienia się perspektywa zarówno dla nas, jako KSSE, jak i dla potencjalnych inwestorów z sektora obronnego

Otwierają się nowe możliwości, zwłaszcza że ten sektor nieustannie się rozwija się w obliczu obecnej sytuacji geopolitycznej. Podkreślę jednak, że nie chodzi wyłącznie o bezpośrednich producentów broni czy amunicji. Wokół sektora obronnego funkcjonuje przecież szeroki ekosystem dostawców – od logistyki, przez przemysł chemiczny, aż po automotive. Wiele firm może teraz przemyśleć swoją strategię, rozważyć dywersyfikację działalności i rozwoju w kierunku sektora obronnego. Nie bez znaczenia jest również to, że nakłady państwa na sektor obronny będą rosły, a to przekłada się na długofalowe możliwości dla firm. W budżecie państwa na 2025 r. wydatki na obronność stanowią 4,7% PKB – a to bardzo znaczące środki.

Wiem, że mówiliśmy o tym już wielokrotnie, ale myślę, że warto jeszcze raz przypomnieć, co konkretnie zyskuje przedsiębiorca, działając w ramach Polskiej Strefy Inwestycji.

■ Rzeczywiście, temat ten poruszaliśmy nie raz, natomiast warto podkreślić, że dla wielu firm – zwłaszcza z sektora MŚP, ta wiedza wciąż nie jest oczywista. Przez długi czas mikro, mali i średni przedsiębiorcy często nie widzieli dla siebie miejsca w mechanizmach wsparcia oferowanych przez specjalne strefy ekonomiczne. Tymczasem od 2018 roku każda firma, niezależnie od skali działalności, może aplikować o decyzję o wsparciu. Mówimy tu o podstawowym instrumencie, jakim jest zwolnienie z podatku dochodowego (PIT lub CIT). Wysokość zwolnienia jest uzależniona od wielkości firmy i wynosi: 40% kosztów kwalifikowanych inwestycji dla firm dużych, 50% dla firm średnich, 60% dla firm małych (w tym oczywiście mikroprzedsiębiorstw).

To zwolnienie podatkowe można wykorzystywać w okresie do 14 lat. Co istotne, nie jest to dotacja gwarantowana, a mechanizm, który działa dopiero wtedy, gdy firma zacznie generować zysk. Mówimy więc o swoistej premii za sukces – przedsiębiorca korzysta z preferencji podatkowej, gdy jego projekt inwestycyjny zostanie zrealizowany i zacznie przynosić zyski.

Warto również podkreślić, że warunki przyznania wsparcia różnią się w zależności od lokalizacji inwestycji. Kluczowe znaczenie ma poziom bezrobocia w danym regionie oraz status gminy. Niektóre obszary posiadają status tzw. gmin tracących funkcje społeczno-gospodarcze. W takich przypadkach wymagania inwestycyjne są istotnie niższe.

Zachęcamy do kontaktu z KSSE wszystkich przedsiębiorców, którzy do tej pory zastanawiali się, czy ich działalność – nie tylko w sektorze obronnym – może kwalifikować się do wsparcia w ramach strefy. Taka weryfikacja nic nie kosztuje i jest prowadzona zarówno w siedzibach podstref (GLIWICKIEJ, JASTRZĘBSKO-ŻORSKIEJ, SOSNOWIECKO-DĄBROWSKIEJ, TYSKIEJ) oraz centrali w KATOWICACH. Nie pobieramy żadnych opłat za analizę ani za udzielenie informacji, więc nie można na tym stracić,



a można wiele zyskać. Niezbędne informacje kontaktowe przedsiębiorcy znajdą na naszej stronie internetowej www.ksse.pl oraz w mediach społecznościowych. Zapraszamy również na nasze spotkania informacyjne realizowane pod marką »BUSINESS MIXER«.

Mamy już lipiec, za nami pierwsze półrocze tego roku. Jak wyglądają wyniki KSSE strefy i jak ocenia Pan perspektywę wyników roku 2025?

■ Na tak postawione pytanie Pani Redaktor można odpowiedzieć z dwóch perspektyw: Pierwsza, to korporacyjna – a mówiąc prościej biorąc pod uwagę wyniki finansowe spółki, a w szczególności zysk netto.

Tutaj sytuacja wygląda bardzo pozytywnie w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Druga perspektywa jest związana z oceną w ramach benchmarku wszystkich specjalnych stref ekonomicznych prowadzonego przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii (MRiT). Pod uwagę brane są trzy kluczowe wskaźniki: liczba wydanych decyzji o wsparciu, wartość zadeklarowanych nakładów inwestycyjnych oraz liczba nowo utworzonych miejsc pracy.

Po pierwszych 6 miesiącach 2025 r. mamy 31 wydanych decyzji o wsparciu (3 miejsce), 851 mln PLN zadeklarowanych nakładów inwestycyjnych (miejsce 4) oraz 158 nowych miejsc pracy (miejsce 5) spośród wszystkich 14 SSE funkcjonujących w Polsce. Z naszych doświadczeń wynika, że pierwsze półrocze zwykle charakteryzuje się mniejszą dynamiką i w wielu przypadkach firmy intensyfikują swoje działania inwestycyjne w drugiej połowie roku. Potwierdzają to również poziomy zaawansowania rozmów i stan przygotowania kolejnych decyzji o wsparciu na obszarze oddziaływania KSSE, który obejmuje całe woj. śląskie i sześć powiatów woj. opolskiego.

Podsumowując i biorąc pod uwagę cały okres funkcjonowania PSI, czyli lata 2018-2025 Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna utrzymuje pozycję lidera w Polsce w każdej z trzech powyższych kategorii – z wynikami odpowiednio: 501 decyzji o wsparciu; 22,5 mld PLN zadeklarowanych nakładów inwestycyjnych oraz 11 616 nowych miejsc pracy (dane MRiT na 30.06.2025 r.)

W przyszłym roku KSSE będzie obchodzić jubileusz 30-lecia. To dobra okazja, by zwrócić uwagę na skalę zmian jakie przez te trzy dekady zaszły w regionie, m.in. dzięki inwestorom, których udało się pozyskać w ramach działalności Strefy. Jak Pan mógłby podsumować te trzy dekady?

■ Dokładnie 18 czerwca 2026 r. przypada wspomniany przez Panią jubileusz. Mam nadzieję, że przez kolejne zbliżające się miesiące dostarczymy dodatkowych powodów do świętowania. Obecnie mówimy o ponad 700 firmach działających w strefie. Łącznie zrealizowaliśmy ponad 1000 projektów inwestycyjnych, które przełożyły się na nakłady inwestycyjne przekraczające 50 miliardów PLN i utworzenie ponad 100 tysięcy miejsc pracy. Trudno wyobrazić sobie wiele miast województwa śląskiego bez tych inwestorów i wpływu, jaki mieli na rozwój społeczno-gospodarczy regionu.

Sam pomysł utworzenia specjalnych stref ekonomicznych okazał się bardzo trafny – zarówno w kontekście zadań, jakie strefom powierzono, jak i instrumentów, które otrzymały do dyspozycji. Warto przypomnieć, że początki stref sięgają lat 90. XX wieku – przepisy o SSE zostały uchwalone w 1994 roku. W tamtym czasie stopa bezrobocia rejestrowanego w Polsce wynosiła około 17% (z dużymi dysproporcjami między poszczególnymi województwami), a poziom wynagrodzeń znacząco odbiegał

od oczekiwań pracowników. W tych realiach powołanie stref było konkretną odpowiedzią na potrzebę poprawy sytuacji społeczno-gospodarczej.

Jeśli spojrzymy na trzy dekady działalności Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, widać wyraźnie, jaką rolę odegrała w rozwoju województwa. To zarówno duże inwestycje zagraniczne, jak i istotne projekty firm z polskim kapitałem. Nie sposób oczywiście wymienić ich wszystkich, niezależnie od przyjętego kryterium. Symboliczne początki KSSE to niewątpliwie inwestycja amerykańskiego koncernu General Motors Corporation i powstanie fabryki General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach, czyli sektor automotive (wówczas kapitał z USA, obecnie grupa Stellantis – kapitał francusko-włoski). Inwestycje ze Stanów Zjednoczonych reprezentują przykładowo Weber, Rockwell Automation czy Lear Corporation. Spośród inwestorów z Francji wymienić można takie firmy jak Saint-Gobain, Valeo czy Sopra Steria. Jeśli chodzi o Włochy, mamy inwestycje Brembo, Avio czy Denso. Szeroko obecni są inwestorzy z Niemiec – ZF, Kirchhoff, Magna to tylko wybrane przykłady. Także inwestorzy z dalekiego wschodu są aktywni w KSSE – z Japonii to m.in. NGK, MonoSol, Toyo Seal, a z Korei Południowej – SK, Infac czy Foosung. Oczywiście firmy z dominującym udziałem kapitału polskiego także dostrzegają zalety inwestowania z KSSE. Tymbark mws, Mokate, Rosa czy Kłos i wiele, wiele innych. Warto dodać, że utworzenie w 2018 r. Polskiej Strefy Inwestycji znacząco zdynamizowało inwestycje polskich przedsiębiorstw.

Niezależnie od kraju pochodzenia kapitału, wartości deklarowanych nakładów czy liczby nowych miejsc pracy bez tych inwestycji trudno sobie dziś wyobrazić rozwój zarówno miast, w których je zlokalizowano, jak i samej strefy. Miały one bezpośredni wpływ nie tylko na ograniczenie bezrobocia, ale również na wzrost jakości życia mieszkańców i rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Oczywiście zdajemy sobie sprawę, że nie każde miejsce pracy w strefie charakteryzuje się wysoką wartością dodaną, a co za tym idzie odpowiednio satysfakcjonującymi wynagrodzeniami. Nad tym stale pracujemy. Mamy w planach projekty, które w przyszłości jeszcze mocniej przesuną akcent w stronę zaawansowanych technologii, badań i rozwoju i innowacji (także w ramach projektów startupowych). Patrząc obiektywnie, nie sposób nie zauważyć, jak ogromny wpływ Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna wywarła na społeczno-gospodarczy rozwój województwa śląskiego.

Oczywiście każda inwestycja wiąże się z wyzwaniami, bo rynek się zmienia. Kiedyś strefy ekonomiczne miały wyraźnie określony, geograficzny charakter. Dziś PSI to już nie teren na mapie, lecz całe terytorium kraju. Zmienia się też sam model funkcjonowania stref. 31 grudnia 2026 roku wygaśnie tzw. „stara ustawa strefowa”, co zamyka pewien etap ich rozwoju, zapoczątkowany jeszcze w 1994 roku.

Dla wszystkich zarządzających strefami kluczowym pytaniem pozostaje: jakim modelem rozwoju uzupełnić obecnie funkcjonujący system? Jak sprawić, by strefy wciąż były motorami rozwoju gospodarczego, ale jednocześnie odpowiadały na nowe wyzwania? Z pewnością przyszłość to miejsca pracy o wyższej wartości dodanej, związane z nowymi technologiami, badaniami i rozwojem, a nie tylko montażem i masową produkcją. Naszym zadaniem jest dzisiaj przekształcanie stref – w ośrodki, które będą przyciągać inwestycje wysokich technologii, oferować lepsze miejsca pracy i wyższe wynagrodzenia.

Przykładem takiego podejścia są choćby projekty, nad którymi obecnie pracujemy. W strefie mamy trzy przedsięwzięcia, które wpisują się w tę nową filozofię współpracy z biznesem. To projekty KSSENON w Żorach (już funkcjonujący), a także w Bytomiu i Tychach (w fazie projektowej). W tym ostatnim szczególnie zależy nam, aby pojawił się komponent badawczo-rozwojowy. Chcemy, by obok części edukacyjno-startupowej powstała również infrastruktura dedykowana B+R, w tym laboratoria i demonstratory rozwiązań z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego. Dynamicznie rozwijamy klaster Silesia Automotive and Advanced Manufacturing, szczególnie w zakresie robotyzacji i wykorzystania sztucznej inteligencji. Oferujemy wsparcie dla firm w procesie transformacji cyfrowej w inicjatywy Silesia Smart Systems i projektu European Digital Innovation Hub (EDIH-Silesia). Jesteśmy na ostatnim etapie planowania nowego modelu współpracy z firmami oferującymi innowacyjne rozwiązania dla naszych inwestorów strefowych. To właśnie tego typu projekty mają służyć podnoszeniu jakości miejsc pracy, a co za tym idzie – również poziomowi wynagrodzeń.

Niewątpliwie strefa to ekosystem, który sprawia, że jeśli jesteś naszym inwestorem, to po prostu z różnych powodów łatwiej ci prowadzić biznes. Masz lepszy dostęp do informacji i wiedzy, dostawców, odbiorców, korzystasz z sieci kontaktów i oczywiście bezpośrednio zwolnieni podatkových.

Na koniec mogę powiedzieć jedno – naszą misją jest wspieranie potencjału inwestorów oraz gospodarki, kreowanie dynamicznego środowiska biznesowego oraz oferty inwestycyjnej, akceleracja rozwoju technologicznego, procesowego i organizacyjnego przedsiębiorców inwestujących i funkcjonujących na obszarze oddziaływania KSSE – bo wspólnie inwestujemy w przyszłość.

Tak sformułowana misja została zapisana w przyjętej w czerwcu bieżącego roku Strategii Rozwoju Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej do roku 2027 z perspektywą do 2030 roku.

Z pełnym dokumentem Strategii, w tym z celami strategicznymi i szczegółowymi, odpowiadającymi im kierunkami działań oraz kluczowymi inicjatywami strategicznymi można zapoznać się na stronie www.ksse.pl

■ Rozmawiała Barbara Sadkowska



Tradycyjny przemysł i transformacja mogą iść ze sobą w parze

– Koncentrując się zaś na samym górnictwie, polski przemysł wydobywczy zatrudnia 164 tys. pracowników. Można zatem śmiało powiedzieć, że ten sektor przemysłu stanowi utrzymanie dla ponad 450 tys. osób mieszkających w Polsce. Nie wolno nam o tym zapominać – akcentuje marszałek Województwa Śląskiego, Wojciech Saługa.

Dość często podkreśla Pan konieczność zachowania przynajmniej części przemysłu wydobywczego. Trochę w myśl zasady: **fedrujemy, póki możemy i na ile będzie to potrzebne, korzystajmy z tych możliwości. Biegunowo mamy jednak transformację, na którą Unia Europejska w ramach Funduszu Sprawiedliwej Transformacji przekazała nam gigantyczne pieniądze, bo ponad 2,2 mld euro.**

≡ Jedno drugiego nie wyklucza. Niemożliwym jest zamknięcie wszystkich kopalni z dnia na dzień, bo jeszcze długo nie będziemy w stanie oprzeć konkretnych gałęzi gospodarki wyłącznie na alternatywnych źródłach energii. Transformacja energetyczna nie może opierać się wyłącznie na zagranicznych technologiach: chińskiej fotowoltaice, niemieckich wiatrakach. Polska powinna rozwijać własne zdolności produkcyjne. Póki potrzebujemy stali, to dlaczego nie mamy jej produkować w Polsce? Jeżeli zużywamy węgiel, to go wydobywajmy. Jeżeli chcemy przemysłu zbrojeniowego, to na pewno potrzebujemy tańszego prądu. Do czasu aż nie powstanie elektrownia atomowa, będziemy produkowali energię z węgla. Politycy w Warszawie też to widzą. W czerwcu, jeszcze przed wakacjami, Skarb Państwa zatwierdził nowe inwestycje w Południowym Koncernie Węglowym.

Realizacja tych projektów przyniesie nie tylko oszczędności dla spółki, ale także zwiększy bezpieczeństwo energetyczne milionów Polaków. Zgromadzenie spółki zatwierdziło drażnienie ciągu wyrobisk – Pochylni odstawczej Dąb oraz Głównej pochylni Dąb, które w przyszłości będą stanowić główny szkielet transportowo-odstawczy dla złoża Dąb. Celem wykonania ciągu wyrobisk o łącznej długości około 7 km jest połączenie istniejącej podziemnej infrastruktury Zakładu Górniczego Sobieski z aktualnie drażnionym szybem Grzegorz. Dzięki temu produkcja kopalni zostanie przeniesiona poza tereny

zurbanizowane, bezpośrednio w obręb złoża Dąb.

Wydrążenie nowych wyrobisk znacząco poprawi produktywność i efektywność ZG Sobieski. Ponadto pozwoli na obniżenie kosztów funkcjonowania zakładu o ponad milion złotych w latach 2032–2049. Nowe inwestycje zagwarantują także dostawę paliwa spełniającego wymagania bloku energetycznego o mocy 910 MW, zgodnie z zapisami wieloletniej umowy obowiązującej do 2049 r., z roczną dostawą na poziomie 1,8 mln ton.

To wyjątkowy moment, ponieważ dzięki podjętej decyzji wydobyć w Polskim Koncernie Węglowym stanie się bardziej efektywne ekonomicznie. Przyniesie to wymierne korzyści dla spółki oraz wzmocni bezpieczeństwo energetyczne milionów Polaków – odbiorców energii z elektrowni w Jaworznie, jednej z najważniejszych elektrowni w polskim systemie elektroenergetycznym. Będziemy dostarczać paliwo po akceptowalnej cenie z krajowych kopalni, wspierając lokalnych dostawców i budując krajowy łańcuch dostaw. To kolejny kamień milowy na drodze, aby te „naczynia połączone”, jakimi są kopalnia i elektrownia w Jaworznie, zaczęły ponownie ze sobą współistnieć! Budowa szybu Grzegorz jest gwarancją zaopatrzenia bloku 910MW w dedykowany węgiel - nie z importu, a z jaworznickich pokładów. Dzięki temu, dopóki będzie pracować elektrownia, kopalnia będzie nowoczesnym i stabilnym zakładem pracy.

Ille to będzie kosztowało?

≡ Wydatkowano do tej pory 39,1 mln zł. W latach 2025–2031 planowane są kolejne nakłady inwestycyjne o wartości 334,5 mln zł, obejmujące usługi firm zewnętrznych, materiały oraz system gospodarczy. Kolejnym etapem będzie ogłoszenie przez PKW S.A. przetargu i wybór wykonawcy, który zrealizuje zadanie wykonania ciągu wyrobisk. Ale to nie wszystko

co dzieje się w przemyśle w naszym regionie. W styczniu produkcję wznowiła produkcja Huta Częstochowa, a fakt, że zakład ten trafił na listę spółek strategicznych, co w praktyce oznacza ochronę państwa pokazuje, jak duże ma on znaczenie. Z kolei w koksowni „Przyjaźń” w Dąbrowie Górniczej wiosną rozpalono najnowocześniejszą baterię koksowniczą. Nowa bateria zwiększy produkcję o około 600 tysięcy ton koksu rocznie. Docelowo, maksymalna produkcja w całej spółce może wynieść 4 mln ton. Ta inwestycja jest dowodem na to, że JSW Koks się rozwija i staje się liderem innowacyjności. Ta bateria będzie jedyną taką inwestycją w Europie. Warto docenić też fakt, że to polska myśl techniczna. W następstwie tej inwestycji utrzymujemy miejsca pracy, to są ludzie, ich losy, na utrzymaniu których nam zależy. Spółka dąży do wzmocnienia swojej pozycji w europejskim łańcuchu wartości produkcji stali. W przyszłym roku będzie jedynym na kontynencie producentem węgla koksowego. To ma zapewnić polskiej gospodarce bezpieczeństwo i stabilność w niespokojnych czasach.

Nowa bateria w Koksowni Przyjaźń ma pracować nieprzerwanie przez 35-40 lat. Umożliwi utrzymanie konkurencyjności polskiej spółki na rynku koksu, zwłaszcza w kontekście przewidywanego ogromnego zapotrzebowania na stal w najbliższych trzech dekadach. Pozwoli również umocnić pozycję spółki jako jednego z większych eksporterów na świecie. Jak widać w przemyśle w regionie dzieje się sporo i są to pozytywne rzeczy. Koncentrując się zaś na samym górnictwie, polski przemysł wydobywczy zatrudnia 164 tys. pracowników. Można zatem śmiało powiedzieć, że ten sektor przemysłu stanowi utrzymanie dla ponad 450 tys. osób mieszkających w Polsce.

Ale co ze wspomnianą na początku naszej rozmowy transformacją i jej efektami? To właśnie dzięki niej mają pojawić się



alternatywne miejsca pracy, które w niedalekiej już przecież przyszłości odejdą z zakładów wydobywczych.

≡ W tej materii również bardzo wiele się dzieje! Odpowiadając na to pytanie, posłużę się na początek liczbami. Z całej kwoty FST ponad 9 mld złotych, prawie 90 proc. jest już w obrocie. W ramach dostępnych w województwie środków na transformację, przeprowadzono ponad 50 naborów projektów czego konsekwencją jest prawie 6 mld zł zaangażowanych w konkretne projekty wybrane do dofinansowania. A efekty są naprawdę widoczne – podam kilka przykładów. Aż trzy projekty związane z transformacją regionu realizowane są w Jaworznie, a każdy z nich sprawi, że GEOSfera, jedna z turystycznych wizytówek miasta, dodatkowo zyska na atrakcyjności. Przedmiotem wszystkich trzech projektów wybranych do dofinansowania jest zagospodarowanie terenu kamieniołomu wapieni i dolomitów Sadowa Góra. Metamorfozę przechodzą też tereny po kWK Kazimierz – Juliusz. Projekt otrzymał dofinansowanie ze środków europejskich w wysokości 70 mln zł i uwzględni przywrócenie wartości historycznych i kulturowych budynków, a także przypisanie im nowych funkcji użytkowych oraz urządzenie i zagospodarowanie terenu przy ulicy Ogrodowej w Sosnowcu. Znajdą się tu żłobek i przedszkole wraz z placem zabaw, ale również inkubator przedsiębiorczości i przestrzeń dla usług gastronomicznych oraz pomieszczenia biznesowo-usługowe. Wieża szybu „Kazimierz I” ma pełnić funkcję wieży widokowej. Zagospodarowany zostanie także teren wokół kopalni, gdzie powstanie strefa komunikacyjna, parkingi i mała architektura. Nowa przyszłość rysuje się przed kopalnią „Wujek” w Katowicach. Podpisaliśmy niedawno jako województwo umowę z Miastem Katowice, Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią i Polską Grupą Górnictwa list intencji, który, nomen omen, jest swego rodzaju kamieniem węgielnym pod zagospodarowanie tego ważnego historycznie przecież miejsca.

Fantastyczne rzeczy dzieją się na terenach po innej katowickiej kopalni – kWK „Wieżurek”, gdzie powstaje Hub Gamingowy, który będzie kolebką nowych technologii i e-sportu. Do tego zyska i to dosłownie wymiar kosmiczny, bo swoje biuro otwiera tam firma ICEYE, światowy lider technologii satelitarnych. Pod działalność kulturalną adaptowany jest Wielki Piec Huty „Pokój” w Rudzie Śląskiej. I tak mógłbym jeszcze długo wymieniać, bo tych projektów realizowanych z FST jest w regionie mnóstwo. To cały czas się dzieje. Wystarczy się rozejrzeć dookoła, by to dostrzec. Wydobycie węgla może iść zatem w parze z transformacją.

Obok Funduszu Sprawiedliwej Transformacji zaczęliśmy wykorzystywać środki z Krajowego Planu Odbudowy.

≡ I tylko należy ubolewać, że z wiadomych powodów nie stało się to wcześniej, bo dziś musimy się spieszyć. Szkoda, że tak długo je blokowano. Te środki to na przykład kapitałny zastrzyk gotówki dla służby zdrowia. Można zrealizować inwestycje, na które nie tak łatwo można było znaleźć finansowanie. 80 mln zł trafi do Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego im. św. Barbary w Sosnowcu na modernizację sal zabiegowych i nowoczesną aparaturę medyczną.

Wartość przedsięwzięcia to niespełna 88 mln zł z czego 79 mln zł pochodzi z Unii Europejskiej. Zakończenie inwestycji zaplanowano na 30 czerwca 2026 roku. Projekt zakłada kompleksową modernizację oraz przebudowę kluczowych obszarów szpitala, mającą na celu zwiększenie efektywności i jakości opieki onkologicznej. Zaplanowano prace związane z modernizacją Centralnego Traktu Operacyjnego, który będzie wyposażony w nowoczesny sprzęt medyczny oraz poprawę komfortu pacjentów onkologicznych poprzez utworzenie strefy relaksu. Projekt obejmuje także wyposażenie szpitala w nowoczesne urządzenia medyczne, które poprawią jakość diagnostyki i leczenia pacjentów.

Wszystko z myślą o pacjentach onkologicznych wymagających pomocy naszych chirurgów ogólnych, szczękowo-twarzowych, ortopedów czy urologów. Na tym nie koniec. Kolejnym krokiem będzie doposażenie poradni specjalistycznych udzielających wsparcia chorym onkologicznie, a także stworzenie wyjątkowego miejsca dla osób leczonych w ramach Oddziału Onkologii Klinicznej.

Minął już ponad rok, odkąd wrócił Pan na stanowisko marszałka województwa. Jak Pan ocenia ten czas?

≡ To nie jest droga usłana różami, bo zewsząd pojawiają się problemy, jak choćby problemy JSW, która znalazła się w kryzysie finansowym: notuje miliardowe straty, sięga po środki z funduszu stabilizacyjnego i odracza składki ZUS. Jednocześnie na światowych rynkach utrzymują się niskie ceny węgla kokсового, Indie wprowadzają limity importowe, a analitycy zalecają sprzedaż akcji. Presja rośnie, a perspektywy dla spółki są coraz bardziej niepokojące. Problemy JSW potęguje również niekorzystna koniunktura na globalnym rynku surowców. Ceny spadają, a samo spowolnienie też ma charakter globalny. To są te kwestie, które na pewno spędzają nam sen z oczu. JSW działa dziś w bardzo trudnym otoczeniu: wysokie straty, problemy płynnościowe, napięcia regulacyjne oraz niekorzystne trendy na kluczowych rynkach odbioru i surowców składają się na obraz głębokiego kryzysu.

Całościowo jednak region się broni. Wciąż mamy rekordowo niskie bezrobocie, duże perspektywy rozwoju związane właśnie z transformacją i nowoczesnymi technologiami w połączeniu z przemysłem w jego tradycyjnym wydaniu, który ma przecież nadal duży potencjał. Dzieją się też rzeczy mające wymiar przyszłościowy. Powstanie łącznik drogowy pomiędzy DK94 a Euroterminalem w Sławkowie. To największa inwestycja w historii Sławkowa. Euroterminal rozwija się i tętni gospodarczym życiem, dlatego nowa infrastruktura drogowa jest w tym miejscu tak bardzo potrzebna. Wierzę, że ta inwestycja stanie się nowym impulsem i pozwoli nie tylko przyciągnąć nowych inwestorów, ale jednocześnie poprawi komfort życia mieszkańców, co ma dla nas równie wielkie znaczenie.

Mówię o tym wszystkim dlatego, że widząc blaski i cienie wszystkiego co się dzieje w gospodarce, wiem, że powinniśmy się z wszelkimi ocenami się wstrzymać, bo jest na to zwyczajnie to nie tylko nowe inwestycje, ale sztuka rozwiązywania bieżących problemów, które co tu, krzyczą zawsze na jakiejś płaszczyźnie będą się pojawiać.

≡ Rozmawiała Barbara Sadkowska

≡ TRANSFORMACJA PRZEMYSŁU

**HUTNICTWO W OBLICZU
DEKARBONIZACJI**

POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE (PTE) ODDZIAŁ KATOWICE zaprosiło ekspertów branży hutniczej do udziału w konferencji poświęconej problemom transformacji sektora w kontekście łączenia dekarbonizacji z rozwojem przemysłowym. **DR JERZY PODSIADŁO** – prezes PTE Katowice



we wprowadzeniu podkreślił znaczenie wspólnych działań i strategii w hutnictwie, by branża rozwijała się w zgodzie z nowymi regulacjami klimatycznymi. W gronie prelegentów znaleźli się: **TOMASZ ŚLĘZAK** – prezes Zarządu Grupy Węglukoks,

WOJCIECH KOSZUTA – prezes Zarządu ArcelorMittal Poland SA, **KRYSTIAN GUNIA** – prezes Ferrostal (Grupa Cognor), **MIROSLAW MOTYKA** – prezes Zarządu Hutniczej Izby Przemysłowo-Handlowej w Katowicach, **DR HAB. INŻ. WOJCIECH SZULC** (Sieć Badawcza Łukasiewicz – Górnośląski Instytut Technologiczny) i **DR HAB. MARCIN LIS**, prof. AWSB – prorektor ds. studenckich i współpracy z otoczeniem Akademii WSB. Na liście tematów konferencyjnych znalazły się: kryzys strukturalny branży, dotkliwość wdrożenia systemu ETS i mechanizmu CBAM, modernizacja potencjału produkcyjnego, poprawa efektywności kosztowej i konsolidacja procesów, wdrażanie rozwiązań zielonej energii, rola wodoru w energetyce, konkurencja z Chinami i brak równego dostępu do rynku energii, znaczenie wsparcia publicznego dla uruchomienia technologii dekarbonizacji, unijna polityka klimatyczna (Europejski Zielony Ład, pakiet Fit for 55). Uczestnicy panelu dyskusyjnego rozmawiali o barierach inwestycyjnych, potencjale dekarbonizacji jako elementu przewagi konkurencyjnej oraz przyszłości polskiej stali w kontekście globalnej rywalizacji gospodarczej. Przyszłość hutnictwa zależy od zdolności do szybkiej adaptacji do nowych warunków – zarówno regulacyjnych, jak i technologicznych. Dekarbonizacja nie jest wyborem, lecz koniecznością – dobrze zaplanowana może stać się impulsem rozwojowym. Potrzeba spójnej strategii, jasnych reguł gry i partnerstwa między sektorem publicznym a prywatnym.  **DĄBROWA GÓRNICZA – AKADEMIA WSB**  3 CZERWCA 2025  FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/4xdpajajs>

≡ ENERGETYKA – GÓRNICTWO – CYFRYZACJA

**JAK EFEKTYWNIENIE REALIZOWAĆ
TRANSFORMACJĘ ŚLĄSKA?**

Z udziałem przedstawicieli nauki, administracji publicznej, samorządu, biznesu odbyła się konferencja **POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO (PTE) ODDZIAŁ KATOWICE**, której celem było omówienie wielowymiarowych aspektów transformacji Śląskiego – ze szczególnym uwzględnieniem kierunków rozwoju energetyki niskoemisyjnej, cyfryzacji i rewitalizacji terenów pogórnich. Wydarzeniu przewodniczyli **DR JERZY PODSIADŁO** – prezes PTE Katowice i **JAROSŁAW ZAGÓROWSKI** – dyrektor Głównego Instytutu Górnictwa – Państwowego Instytutu Badawczego w Katowicach (GIG-PIB). W agendzie konferencji »TRANSFORMACJA ŚLĄSKA. ENERGETYKA, GÓRNICTWO, CYFRYZACJA« znalazło się wystąpienie na temat strategicznego podejścia do transformacji oraz efektywnego wykorzystania środków z Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, które przygotował **LESZEK PIETRASZEK** – wicemarszałek województwa śląskiego VII kadencji. **IGOR ŚMIETAŃSKI** – wiceprzewodniczący zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (GZM) wyjaśniał rolę Metropolii w realizacji projektów w zakresie planowania przestrzennego, transportu publicznego oraz gospodarki niskoemisyjnej. Kolejne prezentacje przygotowali: **DR INŻ. MARIUSZ KRUCZEK**, **DR ANNA SKALNY** i **DR ADAM HAMERLA** (GIG-PIB), którzy zaprezentowali system analityki przestrzennej i sztucznej inteligencji OPI-TPP do planowania zagospodarowania terenów poprzemysłowych oraz wspierania decyzji inwestycyjnych, **DR INŻ. MONIKA PEPOŁOWSKA** i **DR HAB. INŻ. PIOTR OLCZAK** (Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN), którzy omówili wpływ sektora górniczego na polską gospodarkę w ujęciu przepływów



międzygałęziowych. **DR ANDRZEJ PIETRASZ** (Uniwersytet WSB Merito Chorzów) analizował społeczno-ekonomiczne koszty transformacji energetycznej i zagrożenia dla bezpieczeństwa energetycznego w kontekście wdrażania polityk niskoemisyjnych. **MIROSLAW PACHUCKI** (Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna SA) zaprezentował ofertę wsparcia inwestycji w obszarze transformacji cyfrowej i innowacji.  **KATOWICE – GIG-PIB**  22 MAJA 2025  FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/45ntxz5s>



ŁUKASIEWICZ – AI

ZMIANA NAZWY, ROZWÓJ KOMPETENCJI

Na terenie przemysłowego dziedzictwa Katowic została zainaugurowana **DZIAŁALNOŚĆ ŁUKASIEWICZ – INSTYTUT SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I CYBERBEZPIECZEŃSTWA**. Łukasiewicz – AI stanie się jednym z kluczowych ogniw cyfrowej transformacji Polski. Inauguracja jednostki zgromadziła grono przedstawicieli parlamentu, administracji centralnej, władz lokalnych, środowisk naukowych i instytucji badawczych. Dyrektor Łukasiewicz – AI **DR HAB. JAN KOZAK** przypomniał, że Śląsk jest regionem, który przeszedł transformację przemysłową i teraz naturalnie wchodzi na ścieżkę cyfrową. Instytut ma być nie tylko ośrodkiem badań, ale również partnerem we wdrażaniu praktycznych rozwiązań AI dla sektora publicznego, biznesu i społeczeństwa. Łukasiewicz – AI (ai.lukasiewicz.gov.pl) jest trzecim państwowym instytutem w Polsce, którego zadania są dedykowane sztucznej inteligencji (obok – NASK i Instytutu Łączności).



„Powstanie Łukasiewicz – Instytutu Sztucznej Inteligencji i Cyberbezpieczeństwa to krok milowy w budowaniu i integracji kompetencji z zakresu transformacji cyfrowej, AI i cyberbezpieczeństwa” – powiedział **DR HUBERT CICHOCKI** – prezes Sieci Badawczej Łukasiewicz. Instytut ten

będzie nie tylko wsparciem dla innych jednostek naszej sieci, ale także zapleczem kompetencyjnym dla sektora publicznego i MŚP".

PAULINA HENNIG-KŁOSKA – minister klimatu i środowiska zwróciła uwagę na strategiczne znaczenie rozwoju krajowych kompetencji w zakresie sztucznej inteligencji i cyberbezpieczeństwa, szczególnie w kontekście transformacji energetycznej: „Energetyka stoi dziś przed dwoma wyzwaniami: fizycznym bezpieczeństwem infrastruktury oraz odpornością na ataki cyfrowe. Budowa bezpiecznej Europy to jeden z głównych tematów naszej prezydencji w Radzie UE ds. energii” – mówiła szefowa resortu. „Musimy inwestować w cyfryzację sieci elektroenergetycznych i rozwój krajowych rozwiązań AI. Nie możemy polegać wyłącznie na technologiach importowanych” – dowodziła.

Ź KATOWICE **3 LIPCA 2025** **FOTORELACJA:** <https://tinyurl.com/2zd6wbn>

ŁUKASIEWICZ – GIT

JUBILEUSZ W GLIWICACH. PODRÓŻ W CZASIE

Blisko 300 reprezentantów świata nauki, przemysłu, administracji i samorządu zgromadziło się na uroczystości z okazji jubileuszu 80-lecia **DZIAŁALNOŚCI ŁUKASIEWICZ – GÓRNOŚLĄSKIEGO INSTYTUTU TECHNOLOGICZNEGO (GIT)**. W wystąpieniu inauguracyjnym **PROF. DR HAB. INŻ. ADAM ZIELIŃSKI** – dyrektor Łukasiewicz – GIT przypomniał o misji Instytutu: „Jesteśmy instytutem badawczym i naszą podstawową rolą od samego początku powstania jest transfer wiedzy, innowacji i nowych technologii do gospodarki. Instytucje badawcze są swojego rodzaju pomostem pomiędzy nauką a biznesem” – dodał.



Gliwicki Łukasiewicz – GIT to dziś jeden z wiodących krajowych instytutów badawczo-rozwojowych, wpisujący się w strategię transformacji energetycznej, cyfrowej i przemysłowej. Jego interdyscyplinarne centra badawcze rozwijają technologie materia-



łowe, elektromobilność, Przemysł 4.0 i rozwiązania dla bezpieczeństwa narodowego. W wydarzeniu jubileuszowym uczestniczyli m.in. **PROF. DR HAB. INŻ. MAREK GZIK** – sekretarz stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego, **KATARZYNA KUCZYŃSKA-BUDKA** – prezydent Gliwic, rektorki i przedstawiciele uczelni technicznych, medycznych i ekonomicznych regionu. **HUBERT CICHOCKI** – prezes Sieci Badawczej Łukasiewicz – w liście gratulacyjnym z okazji jubileuszu – wskazał na nieprzerwaną i skuteczną pracę Instytutu dla rozwoju przemysłu i innowacji.

Władze Łukasiewicz – GIT uhonorowały grupę instytucji badawczych Sieci Łukasiewicz oraz reprezentantów kluczowych spółek przemysłowych – m.in.: ArcelorMittal Poland, APA Group czy Huta Bankowa. W finale **PROF. ADAM ZIELIŃSKI** i **JAROSŁAW MARCISZ** – z-ca dyrektora ds. badawczych przekazali podziękowania wszystkim zebrany. Część artystyczna z udziałem Marty Florek i Andrzeja Skorupy w stowarzyszeniu instrumentalistów »**PODRÓŻ W CZASIE**« poprowadziła zebranych przez ważne daty historii Instytutu. ♣ **GLIWICE** – **PREZERO ARENA** ☺ **3 LIPCA 2025** 📷 **FOTORELACJA:** <https://tinyurl.com/pejzrssa>

KORESPONDENCJA WŁASNA – SĘDZISZÓW – 1 LIPCA 2025

SEFAKO Z UMOWĄ NA PRODUKCJĘ MAGAZYNÓW ENERGII CIEPLNEJ

FABRYKA KOTŁÓW SEFAKO SA (GRUPA KAPITAŁOWA TFS) podpisała umowę licencyjną z firmą **E2S POWER** (Szwajcaria) dotyczącą produkcji innowacyjnych magazynów energii cieplnej. Decyzja w tej sprawie jest istotnym krokiem w kierunku zielonej transformacji energetycznej i rozwoju technologii dekarbonizacji przemysłu. Licencja przekazana przez szwajcarską firmę umożliwia spółce z Sędziszowa uruchomienie produkcji urządzeń do magazynowania nadmiarowej energii elektrycznej – głównie ze źródeł oze



– i przekształcania jej w parę technologiczną. Technologia ta ma szansę zrewolucjonizować ciepłownictwo, wpisując się w europejskie i krajowe cele neutralności klimatycznej. Uroczystość podpisania umowy poprowadziła **KATARZYNA PALIBOREK** – kierownik projektu, która powitała zgromadzonych gości w tym: **DR. SASZE SAWICIA** – prezesa E2S Power, **IVANĘ CUKAVAC** – przedstawicielkę działu komunikacji E2S Power oraz reprezentantów Towarzystwa Finansowego Silesia Sp. z o.o.: **JAKUBA CHEŁSTOWSKIEGO** – prezesa, **MARIUSZA WIDZISZA** – wiceprezesa i **MARCINA SIARKOWSKIEGO** – dyrektora. Obecni byli również: **WACŁAW SZAREK** – burmistrz Sędziszowa oraz reprezentanci Sefako SA: **SŁAWOMIR KOSIBA** – prezes Zarządu i **PATRYK ŚWIRSKI** – członek Zarządu ds. operacyjnych. Goście wydarzenia wzięli udział w zwiedzaniu hal produkcyjnych – w tym nowego warsztatu i miejsca budowy demonstracyjnego magazynu energii cieplnej dla Sędziszowskiego PEC. Wstępna produkcja demonstracyjna ruszy jeszcze w 2025 r. – produkcja seryjna pierwszych magazynów energii cieplnej planowana jest na początek 2026 r. FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/3csey5y>

POLSKI TRÓJKĄT ICT Z UDZIAŁEM KATOWIC Miasta Katowice, Wrocław i Łódź znalazły się w gronie beneficjentów strategicznej inicjatywy » **POLSKI TRÓJKĄT ICT**«, która ma na celu stworzenie nowego centrum rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych i półprzewodników w Polsce. Inicjatywa półprzewodnikowa Ministerstwa Rozwoju i Technologii została zainspirowana przez zainteresowanie przedsiębiorców z organizacji TEEMA (Tajwan). Na jej kształt miały też wpływ rekomendacje dotyczące lokalizacji przyszłych inwestycji technologicznych w Polsce. W lipcu br. odbył się katowicki briefing prasowy poświęcony tej strategii, w którym uczestniczyli:



MICHAŁ JAROS – sekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii, **BOGUMIŁ SOBULA** – I wiceprezydent Katowic, **JAROSŁAW MAKOWSKI** – wiceprezydent Katowic, **RAFAŁ ŻELAZNY** – prezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (KSSE) SA, **MACIEJ BISKUPSKI** – wiceprzewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i **ŁUKASZ BORKOWSKI** – przewodniczący Rady Miasta w Katowicach. Michał Jaros mówił o potencjale Katowic i Śląskiego – kojarzonych z przemysłem i inżynierią – przekształcających się w miasto i region o dynamicznej transformacji w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach. Technologia półprzewodnikowa jest szansą na transformację trójkąta Katowice-Wrocław-Łódź – w tych miastach jest kapitał ludzki i szansa na przyciągnięcie inwestorów. Swoją rolę ma do odegrania KSSE SA, w której już rozwijają się projekty sektora ICT (technologie informatyczne i komunikacyjne) i półprzewodników. W projekt włączają się Politechnika Śląska i Uniwersytet Śląski. FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/4zt4qfj4> **KATOWICE** **18 LIPCA 2025**

KSSE BUSINESS MIXER W JAWORZNIE Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna SA (KSSE) zorganizowała Business Mixer w Jaworznie. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli firm, instytucji otoczenia biznesu i samorządowców. Głównym punktem był panel dyskusyjny pt. » **JAWORZNIKI OBSZAR GOSPODARCZY W KONTEKŚCIE ROZWOJU CAŁEGO REGIONU**« z udziałem liderów gospodarki i polityki w regio-



nie: **WOJCIECHA SAŁUGI** – marszałek województwa śląskiego, **PAWŁA SILBERTA** – prezydenta Jaworzna, dr. hab. **RAFAŁA ŻELAZNEGO** – prezesa Zarządu KSSE SA, **BARTŁOMIEJA BABUŚKI** – prezesa Zarządu Funduszu Górnośląskiego SA, **TOMASZA KĘDZIEKOWSKIEGO** – prezesa Zarządu Electromobility Poland. Dyskusję moderował **MARCIN DWORAK**. Debatę koncentrowała się na potencjale inwestycyjnym terenu inwestycyjnego w Jaworznie, który ma szansę stać się katalizatorem rozwoju całego regionu. Uczestnicy dyskusji podkreślili szansę Jaworzna w perspektywie stworzenie innowacyjnego serca gospodarczego regionu. Miasto zdecydowało się na transformację gospodarczą w 2002 r., tworząc obszar z pełnym uzbrojeniem technicznym, dostępem do mediów, bliskością infrastruktury komunikacyjnej – z myślą o nawet 20 tys. miejscach pracy. Agendę eventu uzupełniły wystąpienia: **BARTŁOMIEJA LESZCZYŃSKIEGO** (KSSE), **ANNY JEDYNAK-RYKAŁY** (Śląskie Centrum Przedsiębiorczości), **ZORIANY CZAJKOWSKIEJ** (Fundusz Górnośląski), **TOMASZA KRÓLA** (COP ARP w Katowicach). W organizację włączyły się m.in.: PAIH, ARP, Fundusz Górnośląski, Śląskie – Rynek Pracy, JIG Jaworzno, PUP Jaworzno. FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/4r5fawz> **MIĘSKIE CENTRUM KULTURY I SPORTU W JAWORZNIE** **6 CZERWCA 2025**

📅 KATOWICE — NOSPR — 3 CZERWCA 2025

W 1925 ROKU POWSTAŁA KOPALNIA DOŚWIADCZALNA BARBARA

GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA – PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY świętował jubileusz 100-lecia działalności (jubileusz.gig.eu). W dniach 2-3 czerwca br. odbyła się konferencja »MINING THE FUTURE« (miningthefuture.gig.eu). Kulminacją jubileuszu była uroczysta gala, która stała się okazją do uhonorowania dorobku naukowego, wdrożeniowego i organizacyjnego GIG-PIB.

Gospodarzem uroczystości był **JAROSŁAW ZAGÓROWSKI** – dyrektor GIG-PIB, który podkreślił znaczenie zmiany pokoleniowej i dynamicznego rozwoju Instytutu. **PROF. JÓZEF DUBIŃSKI** – naczelny dyrektor (2001–2015) przypomniał kluczowe postacie dla historii GIG: prof. Wacława Cybulskiego, prof. Bolesława Krupińskiego, prof. Tadeusza Laskowskiego. Wystąpienia jubileuszowe przygotowali: **PROF. MAREK GZIK** – sekretarz stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego, prof. **KRZYSZTOF GALOS** – podsekretarz stanu w Ministerstwie Klimatu i Środowiska, **LESZEK PIETRASZEK** – wicemarszałek województwa śląskiego oraz **MARCIN KRUPA** – prezydent miasta Katowice.

Gość specjalny jubileuszu **JANUSZ STEINHOFF** – minister gospodarki (1997–2001), wiceprezes RM w rządzie Jerzego Buzka (2000–2001), prezes Wyższego Urzędu Górniczego (1990–1994) – przypomniał postać Adama Graczyńskiego – dyrektora GIG w latach 1989–2001.



Z okazji gali 100-lecia GIG-PIB profesorowie GIG-PIB – **BARBARA BIAŁECKA**, **MIROŚLAWA BUKOWSKA**, **KRYSTYNA CZAPLICKA-KOLARZ**, **JÓZEF DUBIŃSKI**, **JAN HANKUS**, **NATALIA CHOWANIEC**, **JÓZEF KABIESZ**, **JERZY KORNOWSKI**, **EUGENIUSZ KRAUZE**, **ADAM LIPOWCZAN**, **GRZEGORZ MUTKE**, **ZYGFRYD NOWAK**, **STANISŁAW PRUSEK**, **ADAM SMOLIŃSKI**, **KRZYSZTOF STAŃCZYK**, **MARIAN TUREK**, **JAN WACHOWICZ** – zostali nagrodzeni za szczególne osiągnięcia naukowe. 📷 FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/yw4p9jy3>



📅 RUDA ŚLĄSKA – 6 CZERWCA 2025

HUTA POKÓJ. MEDALE ZA DŁUGOLETNIĄ SŁUŻBĘ



Na wniosek wojewody śląskiego, prezydent RP nadał 54 pracownikom **HUTY POKÓJ SA**, **HUTY POKÓJ PROFILE SP. Z O.O.** oraz **HUTY POKÓJ KONSTRUKCJE SP. Z O.O.** Medale za Długoletnią Służbę – wśród uhonorowanych znalazły się osoby z wieloletnim stażem w obszarach: działalności produkcyjnej, technologicznej i administracyjnej.

W gronie gości wydarzenia znaleźli się: **MICHAŁ KOPAŃSKI** – I wicewojewoda śląski, **JACEK MOREK** – z-ca prezydenta Rudy Śląskiej i **ARKADIUSZ PILARZ** – przewodniczący Rady Miasta w Rudzie Śląskiej.

Zarząd Huty Pokój SA reprezentował prezes **MAREK NOWAK**, który mówił o planach wykorzystania wiedzy i doświadczenia kadry pracowniczej w procesach restrukturyzacyjnych: „W tym wymagającym czasie szczególnie liczymy na Wasze doświadczenie i wiedzę – to one będą dla nas nieocenionym wsparciem w przeprowadzeniu transformacji sprawnie i z sukcesem” – podkreślił. Zarządy Huty Pokój Profile i Huty Pokój Konstrukcje reprezentował **ŁUKASZ JABŁOŃSKI**, który podkreślił rolę doświadczonych pracowników jako fundamentu działalności spółek. Mówiąc o wyzwaniach, wyróżnił konieczność dalszego wspólnego działania na rzecz stabilizacji i rozwoju, którą zapoczątkowało podpisanie umowy restrukturyzacyjnej.

URSZULA KOSZUTSKA – posłanka na Sejm RP przypomniała, że Huta Pokój – marka o ponadregionalnym charakterze – jest wpisana w tradycję, historię i tożsamość miasta Ruda Śląska. Wyraziła nadzieję, że po trudnym czasie przekształceń, rozwój spółek zmierza we właściwym kierunku. 📷 FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/bdfjs58k>



NAUKA-PRZEMYSŁ DLA NOWYCH TECHNOLOGII

H2ENERGIA. FORUM INNOWACJI

SIEĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ – GÓRNOŚLĄSKI INSTYTUT TECHNOLOGICZNY (GIT) w Gliwicach we współpracy ze stowarzyszeniem **ŚLĄSKO-MAŁOPOLSKA DOLINA WODOROWA** zorganizowali seminarium poświęcone technologiom wodorowym. Forum Innowacji H2Energia odbyło się pod



patronatem województwa śląskiego, Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA, Agencji Rozwoju Przemysłu SA. Otwarcia seminarium dokonał **PROF. DR HAB. INŻ. ADAM ZIELIŃSKI** – dyrektor Łukasiewicz-GIT, który mówił o przyszłości wodoru jako elementu przyszłościowej transformacji energetycznej. Szef Łukasiewicz – GIT zwrócił uwagę na konieczność ochrony krajowego potencjału naukowego oraz potrzebę silnego transferu wiedzy do przemysłu. Wyraził również niepokój związany ze spadkiem zainteresowania technologiami wodorowymi, na co wpływ ma sytuacja geopolityczna oraz zmiana priorytetów europejskiej polityki energetycznej.

O roli Śląsko-Małopolskiej Doliny Wodorowej mówił **MIROSLAW SKIBSKI** – prezes stowarzyszenia, dyrektor Oddziału ARP w Katowicach. Stowarzyszenie zrzesza obecnie 29 podmiotów wspierających – w tym 15 instytucji naukowych i dwa urzędy marszałkowskie. Prezes Skibski zapowiedział organizację szerszego wydarzenia z udziałem trzech południowych dolin wodorowych (Wrocław, Katowice, Jasionka). Spotkanie było okazją do zaprezentowania kompetencji Łukasiewicz – GIT w kontekście technologii wodorowych. Kolejne wystąpienia konferencji wygłosili: **DR HAB. INŻ. JAROSŁAW MARCISZ** – z-ca dyrektora ds. badawczych Łukasiewicz-GIT oraz **DR HAB. INŻ. KRZYSZTOF RADWAŃSKI** (Grupa Badawcza Badania Właściwości i Struktury Materiałów) oraz **PROF. DR HAB. INŻ. MARIA SOZAŃSKA** i **PROF. DR HAB. INŻ. JANUSZ DOBRZAŃSKI** (oboje – Grupa Badawcza Badania Materiałów dla Energetyki). Łukasiewicz – GIT jest przygotowany do współpracy w zakresie: metalurgii wodorowej, magazynowania wodoru, kwestii związanych z transportem.  **GLIWICE** 30 MAJA 2025  **FOTORELACJA:** <https://tinyurl.com/ycnp4ytr>



BRIEFING PRASOWY  **»DEKARBONIZACJA TO BLACKOUT, A NIE ROZWÓJ«**  **KATOWICE** 26 MAJA 2025  W kwietniu br. doszło do poważnej awarii elektroenergetycznej w Hiszpanii – w wyniku przeciążenia i destabilizacji sieci elektroenergetycznych mieszkańcy samej Hiszpanii i sąsiedniej Portugalii oraz części Francji i Belgii przez niemal dobę zostali nagle pozbawieni prądu z wszystkimi konsekwencjami blackoutu. Zdarzenie uświadomiło skalę ryzyka związanego z niewydolnością systemów elektroenergetycznych opartych w dużej mierze na OZE. Miesiąc po wydarzeniu, **JANUSZ OLSZOWSKI** – prezes Górniczej Izby Przemysłowo-Handlowej (GIPH) zaprosił dziennikarzy na spotkanie, podczas którego przedstawił apel do prezydenta RP Andrzeja Dudy i kandydatów w czerwcowych wyborach w sprawie rosnącego zagrożenia blackoutem dla bezpieczeństwa energetycznego Polski. Polska opiera się głównie na KPEIK – Krajowym Planie Energii i Klimatu. KPEIK



zakłada, że w 2040 r. w strukturze źródeł energii 63 proc. będzie stanowiło OZE, 19 proc. atom, 9 proc. gaz ziemny – i zaledwie 1 proc. węgiel. Część ekspertów twierdzi, że KPEIK jest oderwany od rzeczywistości – i naraża Polskę na głęboką lukę mocową (9,5 GW), jeśli nie zostanie zredefiniowany. Brakuje też publicznej debaty o zagrożeniach wynikających z jednostronnej dekarbonizacji i rezygnacji z energetyki konwencjonalnej. W przeciwieństwie do Europy Zachodniej – w Polsce temat ten nie przebiega się do głównego nurtu debaty publicznej. GIPH – przedstawiając konkretne postulaty w kwestiach bezpieczeństwa energetycznego i dekarbonizacji – apeluje o strategiczny plan, aby nie doprowadzić do poważnych kryzysów.  **SZCZEGÓŁY:** <https://tinyurl.com/3rpb78wj>

EUROPEAN LIQUID GAS CONGRESS 2025

»ENERGIA WSZĘDZIE«

W Katowicach odbył się **EUROPEAN LIQUID GAS CONGRESS (ELGC)** – uczestniczyli w nim przedstawiciele Polskiej Organizacji Gazu Płynnego i innych organizacji branżowych, rządu RP i samorządu województwa śląskiego (europeanliquidgascongress.com). Kongres potwierdził strategiczne znaczenie gazu płynnego w procesie transformacji energetycznej, bezpieczeństwa dostaw, walki z ubóstwem energetycznym. ELGC w Katowicach potwierdził, że sektor LPG jest gotowy do odegrania znaczącej roli w europejskiej transformacji energetycznej – bezpieczeństwo energetyczne, konkurencyjność gospodarki oraz sprawiedliwa transformacja to trzy filary, które powinny być realizowane równolegle. Branża gazu ziemnego, oferując rozwiązania bezpieczne i niskoemisyjne, dostarcza paliwo dostępne dla wszystkich. W kongresie uczestniczyło ok. 1,2 tys. osób z ponad 65 krajów. Publiczność usłyszała wystąpienia 46 prelegentów. Organizatorów wsparło 92 sponsorów i wystawców.  **KATOWICE** – Międzynarodowe Centrum Kongresowe 21-22 maja 2025  **FOTORELACJA:** <https://tinyurl.com/5n8vbc4f>



premium

EUROPERSPEKTYWY

FM LOGISTIC

CO-PACKING ZLECONY OPERATOROWI

CLIP GROUP

»ŚLĄSK TO PRZYSZŁOŚĆ LOGISTYKI. W ZABRZU BUDUJEMY HUB, KTÓRY ZMIENI REGUŁY GRY«

ŚLĄSKIE CENTRUM LOGISTYKI SA

JEDYNY WOLNY OBSZAR CELNY W POŁUDNIOWEJ POLSCE

MICHAŁ ZWYRTEK

OD ŚŁADU CELNEGO PO AI

BEATA DRZAZGA

»KAŻDY NOWY PROJEKT TO NOWE ŁĄCZENIE ANALIZY Z PASJĄ, INTUICJĄ I SERCEM«

KRZYSZTOF SAWICKI

ARBITRAŻ JAKO REALNA ALTERNATYWA DLA WIELOLETNIICH PROCESÓW SĄDOWYCH

TOWARZYSTWO FINANSOWE SILESIA SP. Z O.O.

PARTNER TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ I PRZEMYSŁOWEJ

KONFERENCJARECYKLINGU.PL

IZBA PRACODAWCÓW RECYKLINGU OPAKOWAŃ EKOPAK

„Każdy nowy projekt to nowe łączenie analizy z pasją, intuicją i sercem”

Beata Drzazga

Wielu przedsiębiorców w kontekście zarządzania firmą przyznaje, że często towarzyszy im poczucie samotności. Czy w Pani doświadczeniu bycie liderem to także bycie samotnym, szczególnie przy podejmowaniu kluczowych decyzji?

≡ Samotność w prowadzeniu firmy jest czymś naturalnym – im większa firma, tym bardziej można ją odczuwać. Przedsiębiorca, który nie uczestniczy w konferencjach, spotkaniach branżowych, klubach przedsiębiorczości czy organizacjach biznesowych, często zostaje sam ze swoimi wyzwaniami i problemami. A przecież wszyscy wiemy, że prowadzenie firmy oznacza odpowiedzialność od A do Z, także za podejmowanie kluczowych decyzji – nie wszyscy jednak zdajemy sobie sprawę, jakie jest to trudne.

Ja jednak nigdy nie czułam się zupełnie osamotniona w tym procesie. Od początku w swoich firmach budowałam kulturę otwartości i dialogu. Jestem zwolenniczką „burzy mózgów” – regularnych spotkań z dyrektorami i kierownikami wszystkich działów, na których każdy może wyrazić swoje zdanie. Prosiłam wręcz, by mówili szczerze, nawet jeśli mają inne spojrzenie niż ja. Często to właśnie te odmienne opinie otwierały mi oczy na potencjalne zagrożenia.

Ostateczna decyzja zawsze należała do mnie – taka jest rola lidera. Ale kiedy podejmowałam ją po wysłuchaniu całego zespołu, miałam poczucie, że to najlepszy możliwy wybór na dany moment. Nigdy nie ma decyzji idealnych, jednak świadomość, że podejmowałam je po dyskusji z innymi, dawała mi spokój.

... czyli od początku była Pani liderem zespołu, a nie „samotnym decydem?”

≡ Zdecydowanie tak. Nigdy nie zamykałam się w czterech ścianach, by samodzielnie rozstrzygać każdy temat. Świadomie otaczałam się menedżerami i dyrektorami, którzy mieli być moimi partnerami do dyskusji, a nie tylko wykonawcami poleceń. To właśnie oni pozwalali mi analizować sprawy z różnych perspektyw i wspierali w wypracowywaniu najlepszych rozwiązań.

A jak udało się Pani stworzyć taki „krąg doradców”, którzy nie boją się mówić prawdy, a jednocześnie respektują Pani rolę jako lidera?

≡ To zaczyna się już w procesie rekrutacji. Od pierwszych rozmów jasno komunikowałam, że zależy mi na ludziach nie tylko kompetentnych, ale też taktownych, żyjących zgodnie z pewnymi wartościami, pewnych siebie i mądrych. Tłumaczyłam, że oczekuję, by „rozwijali skrzydła” – dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem, zgłaszali pomysły, szukali rozwiązań, jeśli widzą lepsze. Od razu także dawałam im poczucie bezpieczeństwa – wiedzieli, że szczerść jest u mnie wartością, a wyrażenie własnego zdania nie skończy się utratą pracy tylko dlatego, że ich pomysł różni się od mojego. To sprawiało, że menedżerowie czuli się swobodnie, a ja mogłam korzystać z ich mądrości. Bo przecież nikt z nas nie wie wszystkiego – sukces firmy jest wynikiem wspólnej pracy i odwagi, by mówić to, co się myśli.

Pani Prezes, często mówi się, że liderzy biznesu swoje decyzje opierają nie tylko na danych i analizach, ale także na intuicji. Jak Pani rozumie to pojęcie? Czy intuicja w biznesie jest realnym, wartościowym narzędziem?

≡ Jeszcze kilkanaście lat temu wiele osób podchodziło do słowa „intuicja” z pewnym dystansem, wręcz kpiono z niego. Uważano, że liczą się wyłącznie twarde dane, analizy, wskaźniki. Oczywiście – to absolutna podstawa, bez tego nie można zarządzać firmą odpowiedzialnie. Ale dziś coraz bardziej doceniamy fakt, że oprócz tych danych człowiek ma także coś, co nazywamy wycuciem. I to jest ogromny dar.

Nie można iść w skrajności – nie wolno opierać biznesu wyłącznie na intuicji, bo to byłoby działanie „na luzie”, bez fundamentu. Ale idealny model to łączenie obu perspektyw – twardych faktów i tego wewnętrznego wycucia. Dane podpowiadają kierunki, pokazują trendy, a intuicja daje impuls: „to będzie dobre dla firmy, tu jest potencjał”. Dzięki temu można zobaczyć coś, czego same liczby nie pokażą.

Mówimy tu o takim wycuciu rynku?

≡ Dokładnie. Wycuciu biznesowym, które pozwala „złapać” kierunek, zanim stanie się on oczywisty. Widzimy, że rynek zaczyna skręcać w jakąś stronę – i wtedy myślimy: „może warto kupić coś wcześniej, zainwestować, rozwinąć nowy obszar”. To właśnie jest intuicja – to wewnętrzne „czuję, że to będzie dobre”, które idzie obok analityki, a czasem wyprzedza tabelę i raporty.

Czy w Pani karierze były momenty, gdy dane podpowiadały jedno, a serce coś innego – i zaufała Pani temu wewnętrznemu głosowi?

≡ Oczywiście. Zdarzało się, że podejmowałam decyzję, w których nie było jeszcze mocnych „twardych” argumentów. Na przykład startowaliśmy w konkursach czy projektach, które na pierwszy rzut oka nie dawały szybkiej, wymiernej korzyści finansowej. Ale czułam, że to jest ważne dla firmy – dla naszego wizerunku, dla budowania pozycji, dla wzmocnienia zespołu. Czasem inwestowałam w inicjatywy, które wymagały odwagi i trochę zaufania do własnego przeczucia. To właśnie ten miks – analiza plus intuicja – sprawił, że firma wielokrotnie na tym zyskiwała.

Mówi Pani o decyzjach i trudnych wyborach. Wielu przedsiębiorców paraliżuje lęk przed podjęciem złej decyzji. Jak można nauczyć się go oswoić?

≡ Każda osoba, która chce prowadzić firmę, musi mieć świadomość, że będzie popełniać błędy. I to jest w porządku. Mówi się, że nie popełnia błędów tylko ten, kto nic nie robi – i coś w tym jest. Widzę, że dziś wielu 20- czy 30-latków boi się cokolwiek zrobić. Analizują, rozpisują scenariusze, myślą tak długo, że w końcu... nie robią nic. A to najgorsze, co może być. Trzeba pomyśleć, przeanalizować – ale w pewnym momencie po prostu ruszyć. Firma to codzienne rozwiązywanie zadań, mniejszych i większych. Biznes to nauka działania w biegu. Tego nie nauczysz się z książek – tylko w praktyce.

Czy przedsiębiorczość wymaga czasem ryzyka?



≡ Na pewno wymaga świadomości, że ryzyko jest wpisane w prowadzenie firmy. Nigdy nie masz pewności, że to, co wymyśliłeś, spodoba się ludziom – dlatego trzeba sprawdzać pomysły małymi krokami. Wypuszczać je w małej skali, testować, poprawiać. I często okazuje się, że firma, którą stworzyłeś z jedną wizją, rozwija się w zupełnie innym, ale bardzo ciekawym kierunku.

Czyli mniej analizowania, więcej działania?

≡ Dokładnie. Trzeba znaleźć balans – pomyśleć, przygotować się, ale nie analizować tak długo, żeby w końcu nic z tego nie wyszło. Bo wtedy strach tylko rośnie, a rynek i potrzeby ludzi się zmieniają. I nagle pomysł, który ktoś miał, już do niczego nie pasuje. Dlatego zawsze mówię: myśl, ale w końcu wejdź do tej wody. Lider powinien czuć, że robi wszystko, żeby podjąć najlepszą możliwą decyzję. A jeśli coś okaże się nie do końca trafione, to wtedy się to po prostu koryguje i ulepsza.

Po ponad dwóch dekadach prowadzenia biznesu – jak wygląda Pani proces podejmowania najważniejszych decyzji?

≡ Zawsze są analizy. Nie ma tak, że nagle mówię „aha, robię to” i działam bez przygotowania. Uwielbiam szybkie decyzje, ale one są szybkie tylko wtedy, gdy wiem, że zebrałam wszystkie niezbędne informacje. Najpierw pytam specjalistów, sprawdzam dane, oceniam ryzyko.

Dopiero potem przychodzi moment decyzji – i wtedy mogę działać zdecydowanie. Bo biznes to ciągłe pytanie: czy ryzyko, które podejmuję, przyniesie realny efekt? Czy jest warte poniesionych kosztów? Nawet po ponad 20 latach wciąż muszę mieć kilka rzeczy przeanalizowanych, m.in. z zespołem finansowym, żeby dokładnie wiedzieć, na czym stoję.

Czy były sytuacje, w których intuicja poprowadziła Panią w innym kierunku niż logika albo rady ekspertów – i okazało się to sukcesem?

≡ Tak, kilka razy. Na przykład doradzano mi, żebym zamknęła niektóre filie – bo nie były rentowne. Logika podpowiadała, że tak trzeba zrobić, ale ja czułam, że powinnam je zostawić i rozwijać. Wiedziałam, że chwilowo będę traciła pieniądze, ale przeanalizowałam, czy stać mnie na takie ryzyko – i zdecydowałam, że warto. Po dwóch latach okazało się, że moja intuicja miała rację: NFZ wprowadził kontrakty premiujące firmy, które już miały filie w danym województwie.

Ci, którzy je zamknęli, mieli później mniej punktów w konkursach. Wyszło na to, że upór się opłacił.

Czyli intuicja jest dla Pani realnym narzędziem w biznesie?

≡ Bardzo. To ogromna wartość – ale zawsze w połączeniu z rozsądkiem. Trzeba znaleźć złoty środek. Nie można działać w sposób całkowicie szalony, ale też nie można całkowicie odciąć się od wewnętrznego głosu. Intuicja daje przewagę, szczególnie kiedy dane i analizy nie pokazują całego obrazu.

I jeszcze może ostatnia rzecz – czy intuicji można się nauczyć? I czy w ogóle wpływa ona na kreowanie wizji, zwłaszcza przy planowaniu strategii długofalowej? Bo przecież mówi się o biznesmenach-wizjonerach – czy oni bardziej ufają swojej intuicji, czy chłodnej analizie?

≡ Intuicję, moim zdaniem, można rozwijać, choć może ktoś inny powie inaczej. Dla mnie to coś, co wyrabia się przez doświadczenie, przez sytuacje, w których decydujesz się jej zaufać i sprawdzasz, czy dobrze ci podpowiedziało. To trochę jak na giełdzie – musisz podjąć decyzję, ryzykujesz lub nie, i z czasem uczysz się wyczuwać, co jest słuszne. Jedni w takich momentach szybko panikują, inni zachowują spokój.

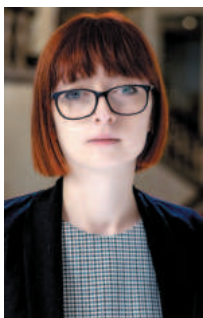
Ale nie da się intuicji „włączyć”. Jeśli ktoś jej nie ma, będzie przez całe życie kierował się wyłącznie procedurami – i znam takie osoby. Nie nadawały się do prowadzenia firmy, za to świetnie sprawdzały się w strukturach państwowych, gdzie decyzji nie trzeba było podejmować samodzielnie, a odpowiedzialność była mniejsza.

Wizjonerem trzeba się urodzić. Potrzebna jest pasja, potrzeba tworzenia, taka wewnętrzna siła, która pcha cię do realizacji pomysłów. Wtedy masz wizję, idziesz za nią – i to jest twoja intuicja, twoja misja, coś do spełnienia. Czasem ludzie odkrywają to w sobie dopiero w trakcie życia zawodowego. Ja też tak miałam – w pewnym momencie poczułam, że monotonia mnie dławi, że chcę czegoś więcej.

Już jako dziecko marzyłam o tym, że coś stworzę, że wymyślę coś swojego. Świat rozwija się, bo ludzie realizują pomysły. Myślałam: „A co ja mogę wymyślić?”. I dziś cieszę się, że mogłam w swoim życiu stworzyć jeszcze lepszą formę kliniki – miejsca, w którym łączę różne funkcje, różne potrzeby. Chciałam, by pacjent miał nie tylko dobrą opiekę, ale i wszystko, czego potrzebuje w jednym budynku – specjalistów różnych dziedzin, piękne otoczenie, kaplicę, ogród, przestrzeń do spotkań. Chciałam, by starsi ludzie spotykali młodych, by w tym samym miejscu była i troska, i radość życia. W każdej firmie, którą prowadzę, spełniam kolejne elementy tej wizji. Każdy nowy projekt to nowe łączenie analizy z pasją, intuicją i sercem.

To tylko życzyć, by kolejne projekty udawały się tak samo dobrze jak dotychczas – i by ta intuicja nadal panią prowadziła.

≡ Tego sobie i innym też życzę – żebyśmy się rozwijali i żeby intuicja nigdy nas nie zawodziła. □



Transport i logistyka. Wyzwania, decyzje, kierunki działania

Barbara Sadkowska

REDAKTOR NACZELNA MAGAZYNU BIZNESOWEGO EUROPERSPEKTYWY

Współczesna gospodarka nie istnieje bez logistyki. To, co jeszcze dekadę temu uchodziło za wewnętrzny element zarządzania firmą, dziś jest strategicznym obszarem działalności, od którego często zależy nie tylko tempo rozwoju, ale wręcz utrzymanie się na rynku. Transport, magazynowanie, zarządzanie łańcuchem dostaw – każdy z tych segmentów mierzy się obecnie z presją, której nie da się zignorować.

Rosnące koszty operacyjne, braki kadrowe – zwłaszcza wśród kierowców – niedobór powierzchni magazynowych w kluczowych lokalizacjach czy niestabilność globalnych dostaw to codzienność wielu przedsiębiorców. Do tego dochodzi nieustanna zmienność przepisów: unijne regulacje środowiskowe, pakiety mobilności, cyfryzacja nadzoru transportowego – wszystko to sprawia, że logistyka wymaga dziś większej uwagi zarządu niż kiedykolwiek wcześniej. Dla firm produkcyjnych, handlowych i usługowych oznacza to konieczność głębszego zaangażowania się w planowanie i optymalizację procesów transportowych i magazynowych. Nie chodzi już wyłącznie o punktualną dostawę czy dostępność towaru – dziś na pierwszy plan wysuwają się efektywność kosztowa, elastyczność operacyjna i odporność na wstrząsy rynkowe.

Nie chodzi już tylko o „dowożenie na czas”. Logistyka stała się polem realnych decyzji strategicznych – o inwestycjach, partnerstwach, automatyzacji i budowie odporności operacyjnej. W warunkach permanentnej niepewności to właśnie jakość zarządzania logistyką może zadecydować, czy firma utrzyma przewagę, czy wypadnie z gry.

Problemów nie brakuje. Kryzys dostępności kierowców ma charakter strukturalny. Zmiany pokoleniowe, migracje pracowników, rosnące wymagania formalne – to zjawiska, których nie da się rozwiązać w skali pojedynczej firmy. Podobnie wygląda sytuacja w obszarze magazynowania – popyt na nowoczesne powierzchnie znacznie przewyższa podaż, zwłaszcza w regionach atrakcyjnych dla inwestorów produkcyjnych i e-commerce. Koszty najmu, energii i obsługi rosną, a warunki umów stają się coraz mniej elastyczne.

Z drugiej strony, to właśnie w tym otoczeniu pojawiają się szanse, które mogą diametralnie zmienić sposób funkcjonowania przedsiębiorstw. Nowe technologie pozwalają dziś na znacznie precyzyjniejsze planowanie transportu, monitorowanie tras w czasie rzeczywistym, przewidywanie opóźnień i optymalizację kosztów. Systemy zarządzania transportem (TMS), automatyzacja procesów magazynowych, sztuczna inteligencja wspierająca prognozowanie popytu – to narzędzia, które coraz częściej znajdują zastosowanie nie tylko w dużych korporacjach, ale też w średnich firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych.

Warto też zwrócić uwagę na coraz bardziej dojrzałe modele współpracy z zewnętrznymi operatorami logistycznymi. Korzystanie z usług partnerów 3PL lub 4PL przestaje być rozwiązaniem zarezerwowanym dla firm o międzynarodowym zasięgu – także mniejsze organizacje mogą dziś zyskać dostęp do zaawansowanej infrastruktury i know-how bez konieczności samodzielnego budowania zaplecza. Dobrze

zaprojektowana współpraca może przynieść nie tylko oszczędności, ale też poprawę elastyczności i odporności całego łańcucha dostaw.

Na znaczeniu zyskuje także planowanie. Dziś nie wystarczy zarządzać logistyką w trybie operacyjnym – konieczne jest myślenie strategiczne, oparte na analizie ryzyk, alternatywnych scenariuszach działania i budowie własnych kompetencji w zakresie zarządzania zmianą. Firmy, które inwestują czas i zasoby w rozwój własnych modeli planowania łańcuchów dostaw, zyskują realną przewagę konkurencyjną – nie tylko przez koszt, ale przez szybkość reakcji i odporność na zakłócenia.

W ramach tego działu tematycznego przyglądamy się bliżej najważniejszym zjawiskom i dylematom, z jakimi mierzą się przedsiębiorcy w obszarze transportu i logistyki. W rozmowach z praktykami i ekspertami szukamy odpowiedzi na pytania: jak odnaleźć się w świecie niepewnych dostaw? W jaki sposób ograniczyć koszty, nie tracąc przy tym jakości i kontroli? Czy i kiedy warto automatyzować, a kiedy lepiej postawić na sprawdzoną relację z partnerem? Nie obiecujemy gotowych recept – ale pokazujemy kierunki, które już dziś sprawdzają się w praktyce. Logistyka jutra zaczyna się dziś – od decyzji podejmowanych tu i teraz.

✉ bsadkowska@europerspektywy.eu





Co-packing zlecony operatorowi - optymalizacja kosztów i wzrost efektywności

Pakowanie i przepakowywanie produktów wydaje się prostym procesem. Kiedy jednak przedsiębiorstwo działa w branży o zmiennym okresowo popycie lub jego strategia wymaga ciągłego stymulowania sprzedaży, a co za tym idzie organizowania wielu akcji promocyjnych, ten „łatwy” z pozoru proces pokazuje swoje bardziej skomplikowane oblicze. Zorganizowanie odpowiedniej przestrzeni, pracowników, wyposażenia technicznego oraz bieżące kontakty z dostawcami komponentów i materiałów opakowaniowych to największe wyzwania, z jakimi muszą mierzyć się producenci. Z pomocą może przyjść operator logistyczny oferując usługę co-packingu.

Co-packing to w dużym skrócie usługa, polegająca na kompletowaniu towarów, ich przygotowywaniu i przepakowywaniu zgodnie z potrzebami klienta. FM Logistic od wielu lat realizuje tę usługę w kilku lokalizacjach w Polsce.

W ramach usług co-packingowych operator logistyczny może realizować szereg rozmaitych działań: oklejanie materiałami identyfikacyjnymi takimi jak etykiety, kody kreskowe czy naklejki, grupowanie produktów w pakiety, blistry, zgrzewki, kartony zbiorcze, foliowanie, zgrzewanie, pakowanie termokurczliwe, łączenie produktów w zestawy i gift-packi, a także pakowanie na displaye i inne ekspozytory gotowe do wystawienia w sklepach.

Producent czy dystrybutor może realizować konfekcjonowanie towaru we własnym zakresie, ale powierzenie tego zadania profesjonalnemu operatorowi logistycznemu ma wiele zalet.

Uwolnione zasoby procentują

Aby sprawnie przeprowadzić proces przepakowywania, niezbędna jest przestrzeń, infrastruktura i doświadczony zespół, posiadający odpowiednie kompetencje. – *Zarządzanie operacjami co-packingowymi przypomina kierowanie produkcją. To proces wymagający skrupulatnego planowania i koordynacji rozmaitych działań* – tłumaczy **Arkadiusz Buczek, Dyrektor ds. Procesów Co-packingowych, FM Logistic Central Europe**. Warto zatem zlecić to zadanie operatorowi logistycznemu, jeżeli czas pracy,

potrzebne zasoby technologiczne oraz ludzkie przekraczają opłacalność wykonania takiej operacji wewnątrz firmy.

Najważniejszą korzyścią z outsourcingu pakowania jest zatem znaczne obniżenie wydatków. Klient płaci za konkretne zlecenie, ograniczając koszty stałe. Nie bez znaczenia jest także oszczędność czasu, który można poświęcić na aktywną sprzedaż i rozwój biznesu. Jeżeli zlecający korzysta równocześnie z usług magazynowania danego operatora, to umiejscowienie wszystkich usług w jednym miejscu dodatkowo minimalizuje terminy realizacji i koszty.

Outsourcing oznacza elastyczność

Z co-packingu regularnie korzystają producenci realizujący sezonowe akcje i krótkie serie. Wymagają one krótkiego czasu realizacji oraz konieczności szybkiego dostarczenia produktów do sklepów, terminy dostaw są w tym przypadku nieprzekraczalne. Konieczna jest zatem duża elastyczność operacyjna. Potrzebne są dziesiątki osób, które będą gotowe pracować w systemie zmianowym. W przypadku dużej skali, przy zleceniach obejmujących dziesiątki tysięcy sztuk, to zapotrzebowanie jest jeszcze większe. Operator logistyczny dysponuje odpowiednim, doświadczonym zespołem pracowników i może ich swobodnie przesuwając między określonymi zadaniami.

FM Logistic ma gotowe rozwiązania na różne scenariusze. Posiada zarówno linie stałe, jak i sezonowe, uruchamiane na potrzeby klienta, aby zrealizować nawet najbardziej nietypowe zlecenia.

Opcja win-win – zysk dla producenta i środowiska

W procesie co-packingu wykorzystuje się wiele materiałów opakowaniowych. FM Logistic opracowało specjalne procedury, które pomagają odzyskać jak największą ilość odpadów makułaturowych i foliowych i zastosować je ponownie. Dodatkowo, współpracując z klientami na etapie projektowania opakowań, zespół R&D proponuje rozwiązania, które spełnią oczekiwania wizualne i funkcjonalne, a jednocześnie będą korzystne zarówno z punktu widzenia producenta, jak i dla środowiska.

Doświadczony dostawca co-packingu

Dzięki wypracowanemu przez lata know-how FM Logistic spełnia najważniejsze kryteria, jakie warto wziąć pod uwagę wybierając partnera do co-packingu: elastyczność, technologię i procedury ułatwiające sprawną wymianę informacji. Wszystko to pozwala reagować na dynamiczne zmiany i realizować zadania, których klient w danym momencie oczekuje.

KONTAKT

warehouse-sale@fmlogistic.com



FM > LOGISTIC



CLIP Group to dziś jedna z najważniejszych grup logistycznych w Europie Środkowej. Od ponad 30 lat rozwija kompleksowe usługi – od logistyki kontraktowej, transportu samochodów, przez budowę nowoczesnych parków magazynowych, aż po obsługę i rozwój terminali intermodalnych. W Swarzędzu firma prowadzi największy w Polsce kolejowy mega hub intermodalny, a teraz realizuje kolejną kluczową inwestycję – terminal w Zabrze-Makoszowach.

Zacznijmy od samej CLIP Group. Wasza firma zaczynała w latach 90., a dziś mówimy o jednym z liderów logistyki w Polsce. Jak wygląda droga od pierwszych magazynów do pozycji, którą zajmujecie dzisiaj?

■ To była ewolucja trwająca ponad trzy dekady. Zaczynaliśmy jako lokalna firma, a dziś CLIP Group to holding złożony z kilkunastu spółek, który działa w pięciu segmentach: logistyka kontraktowa, transport samochodów, obsługa terminali intermodalnych, wynajem powierzchni magazynowych i produkcyjnych, a także działalność energetyczna. Dysponujemy 520 tys. m² magazynów klasy A, flotą 350 autotransporterów i 660 własnymi wagonami intermodalnymi. Jesteśmy też liderem w transporcie samochodów w Polsce – nasza spółka STS Logistic obsługuje ponad milion aut rocznie i ma ponad 50% udziału w rynku.

Zarządzamy również największym terminalem intermodalnym w Polsce – CLIP Intermodal Terminal w Swarzędzu. Obiekt o długości 1 000 metrów dysponuje ośmioma torami przeładunkowymi i jest obsługiwany przez pięć nowoczesnych suwnic bramowych. Do jego pracy i obsługi połączeń z Niemcami (Duisburg), Francją, Hiszpanią oraz krajami Beneluksu – a w Polsce przede wszystkim z Portem Gdańsk – przeznaczaliśmy flotę 650 wagonów intermodalnych oraz 20 wielosystemowych lokomotyw wyprodukowanych przez Alstom Germany.

Skąd wzięła się wizja stworzenia przez CLIP Group własnego hubu intermodalnego i jak ten pomysł ewoluował przez lata?

■ Nasza koncepcja stworzenia hubu intermodalnego zrodziła się w 2009 roku, kiedy rozpoczęliśmy budowę pierwszego terminala o powierzchni 7 000 m². Ten pilotażowy projekt, mający początkowo zweryfikować opłacalność przewozu nacze do Rotterdamu, szybko zyskał uznanie za innowacyjne podejście do transportu intermodalnego i stał się fundamentem dalszego rozwoju. Z czasem niewielka inwestycja przekształciła się w rozbudowany kompleks logistyczny, a sukces



terminalu w Swarzędzu stał się impulsem do kolejnych przedsięwzięć infrastrukturalnych – w tym do zagospodarowania dawnego terenu górniczego w Zabrze, gdzie powstaje nowoczesne centrum logistyczne.

Terminal w Zabrze to potężna inwestycja wykorzystująca fundusze z Krajowego Funduszu Odbudowy. Jak wygląda jej zakres i co dokładnie obejmuje projekt?

■ Projekt pn. „Budowa terminala intermodalnego w Zabrze na korytarzu UE–Ukraina” jest jednym z najważniejszych przedsięwzięć logistycznych na południu Polski. Jego głównym celem jest poprawa konkurencyjności i efektywności transportu intermodalnego, a także zwiększenie udziału kolei w przewozach towarowych. W ramach inwestycji powstanie zupełnie nowy terminal intermodalny, obejmujący budowę układu torowego, placów i dróg, a także przebudowę torów przyjazdowo odjazdowych. Kupimy i zainstalujemy nowoczesne urządzenia przeładunkowe oraz wdrożymy systemy informatyczne zarządzające pracą terminala. Wartość projektu to 192,9 mln zł, z czego ponad 72,4 mln zł pochodzi z funduszy Unii Europejskiej. To pokazuje, że nasza wizja jest spójna z europejską strategią wspierania zielonego transportu i wzmacniania połączeń kolejowych w regionie.

Zabrze i teren dawnej kopalni Makoszowy to dziś najgłośniejsza inwestycja firmy. Co przesądziło o wyborze tego miejsca?

■ Śląsk to gospodarcze serce Polski – ogromny rynek, zaplecze przemysłowe i świetne

połączenia transportowe. Makoszowy oferują 50 hektarów terenu, który pozwala stworzyć terminal o europejskiej skali. Lokalizacja jest strategiczna – mamy bliskość autostrad A1 i A4 oraz możliwość wpięcia w sieć kolejową. Chcemy, aby ten terminal był nie tylko punktem przeładunkowym, ale też impulsem do transformacji całego regionu. Skala nakładów inwestycyjnych jest liczona w setkach milionów złotych. Co istotne, projekt ma być realizowany w oparciu o najwyższe standardy środowiskowe – od efektywnego gospodarowania energią po nowoczesne systemy ograniczające emisje.

Od lat budujemy pozycję CLIP Group jako lidera logistyki intermodalnej w Polsce. Obsługujemy globalnych klientów, takich jak Mercedes czy Volkswagen, rozwijamy terminale w strategicznych lokalizacjach, a teraz – inwestujemy na Śląsku. Nasza wizja to stworzenie sieci ekologicznych, innowacyjnych terminali, które będą spinać Polskę z Europą. Makoszowy to krok milowy – projekt, który pokaże, że Śląsk może być centrum nowoczesnej logistyki i partnerem w europejskiej transformacji transportu.

Jak będzie wyglądał ten terminal i czym będzie się wyróżniał?

■ Terminal w Zabrze to projekt nowej generacji. Na jego terenie powstaną elektryczne suwnice RTG o udźwigu 40 ton sterowane zdalnie, system TOS do zarządzania ruchem, a także własne źródła energii odnawialnej – fotowoltaika, a w przyszłości także wodór i energia wiatrowa. Terminal będzie miał



„Śląsk to przyszłość logistyki. W Zabrzu budujemy hub, który zmieni reguły gry”

Rozmowa z Agnieszką Hipś, Prezes Zarządu CLIP Group

możliwość przyjęcia pełnych składów kontenerowych i przeładunku naczip w systemie poziomym – bez użycia dźwigu, co skróci czas obsługi pociągu i zwiększy efektywność.

Co zyska Śląsk na tej inwestycji?

■ Terminal intermodalny w Makoszowach to nie tylko projekt dla CLIP Group – to impuls dla całego regionu. Śląsk potrzebuje nowoczesnej infrastruktury logistycznej, aby pozostać konkurencyjnym w Europie. Dzięki terminalowi możliwe będzie przeniesienie większej części ładunków z dróg na kolej, co zmniejszy emisję CO₂ i odciąży lokalne drogi. Dla przedsiębiorców oznacza to lepszy dostęp do globalnych rynków, dla mieszkańców – nowe miejsca pracy i poprawę jakości życia.

Polska logistyka intermodalna wciąż się rozwija. Jak ocenia Pani perspektywy i bariery?

■ Logistyka w Polsce jest dziś w fazie ogromnej transformacji. Z jednej strony mamy dynamiczny wzrost wolumenów przewozów – zarówno krajowych, jak i międzynarodowych – a z drugiej konieczność dostosowania się do nowych regulacji unijnych i wymagań w zakresie redukcji emisji. Transport drogowy pozostaje dominujący, ale jego możliwości są coraz bardziej ograniczone: brakuje kierowców, rosną koszty paliwa i opłaty drogowe.

W tym kontekście transport intermodalny – łączący kolej i drogę – staje się naturalną alternatywą. To kierunek, w którym zmierza Europa, a Polska ma potencjał, by być kluczowym hubem między Wschodem a Zachodem. Warunkiem jest jednak rozwój infrastruktury – nowe terminale, modernizacja linii kolejowych i zwiększenie przepustowości przejść granicznych. Nasze projekty, takie jak terminal w Zabrzu, odpowiadają na tę potrzebę i mają pomóc w budowie bardziej zrównoważonej i efektywnej logistyki. Potencjał jest ogromny,



ale wyzwań nie brakuje. To wydłuża czas transportu i zwiększa koszty, osłabiając konkurencyjność intermodalu wobec transportu drogowego. Nasze inwestycje – jak terminal w Zabrzu czy już działający hub w Swarzędzu – mają tę sytuację zmieniać.

W komunikacji firmy widać też mocny nacisk na zieloną energię. To trend czy fundament strategii?

■ Fundament. Zmieniliśmy logo, dodając w nim zieleń – i to jest realny kierunek, nie kosmetyka. W CLIP Group produkujemy własną energię elektryczną – mamy farmy fotowoltaiczne, jednostki kogeneracyjne, a w planach również wodór. Budynki logistyczne wyprzedzają normy efektywności energetycznej, korzystamy z oświetlenia LED, odzyskujemy wodę deszczową.

Już kilka lat temu postawiliśmy na inwestycje w odnawialne źródła energii – budujemy

farmy fotowoltaiczne, mamy własne jednostki kogeneracyjne i pracujemy nad wykorzystaniem wodoru. Widzimy, że klienci coraz częściej oczekują, by łańcuch dostaw był nie tylko efektywny, ale też przyjazny środowisku.

Nie chcemy tylko mówić o ekologii, ale faktycznie ją wdrażać: zasilamy magazyny i terminale energią odnawialną, inwestujemy w elektryczne suwnice, planujemy farmy wiatrowe i wodorowe.

Jak CLIP Group widzi swoją obecność na Śląsku w perspektywie najbliższych lat?

■ Terminal w Zabrzu to dopiero początek. Śląsk będzie dla nas drugim po Wielkopolsce filarem rozwoju. To tutaj chcemy rozwijać kolejne inwestycje, współpracować z uczelniami i lokalnymi firmami, wdrażać innowacje. Nasza wizja jest prosta: Śląsk jako centrum zielonej logistyki dla całej Europy. ■

W dynamicznie zmieniającym się świecie handlu i dystrybucji
rola elastycznych rozwiązań logistycznych rośnie z każdym rokiem.
Właśnie dlatego Śląskie Centrum Logistyki S.A. w Gliwicach, zlokalizowane w sercu Górnego
Śląska, od lat buduje swoją pozycję jako kluczowy operator logistyczny w Europie Środkowej.

Śląskie Centrum Logistyki S.A.

JEDYNY WOLNY OBSZAR CELNY W POŁUDNIOWEJ POLSCE

To nie tylko doświadczony operator logistyczny, ale przede wszystkim jedyny zarządca
Wolnego Obszaru Celnego (WOC) w południowej Polsce.
Ta unikalna w skali regionu funkcjonalność stwarza klientom realne korzyści
w obliczu zmian w europejskim i światowym handlu.

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓLNE

36
LAT

W ostatnim czasie spółka podjęła strategiczną decyzję o rozszerzeniu granic Wolnego Obszaru Celnego do 10,76 ha. Od lipca 2024 roku statusem WOC objęty został nowoczesny magazyn dedykowany wyrobom stalowym.

„Produkcja stali w krajach Unii Europejskiej systematycznie spada. W związku z tym coraz więcej artykułów stalowych trafia na uniijny rynek spoza Europy. W sytuacji groźby poważnej szkody interesów podmiotów Unijnych Dyrekcja Generalna ds. Podatków i Unii Celnej Komisji Europejskiej w celu ochrony rodzimych rynków wprowadziła ostateczne środki ochronne w postaci kontyngentów taryfowych czyli limity ilościowe stali, które mogą być importowane do UE z krajów trzecich po obniżonej lub zerowej stawce celnej.” – mówi Joanna Matusiak, Kierownik Agencji Celnej Śląskiego Centrum Logistyki S.A. „Rozszerzenie granic Wolnego Obszaru Celnego to nasza odpowiedź na zmieniające się okoliczności. Towar klientów po wyczerpaniu obowiązującego kontyngentu

może być przechowywany w naszych magazynach z zawieszeniem płatności cła i podatków, w perfekcyjnych warunkach, do rozpoczęcia następnego kwartału. Dzięki sprawnej obsłudze naszej Agencji Celnej zgłoszenie towaru do odprawy następuje natychmiast po otwarciu nowej transzy importowej, co pozwala klientom bezpiecznie i terminowo planować kolejne etapy produkcji czy dystrybucji.” – podkreśla **ROBERT GOC**, Dyrektor ds. Rozwoju w Śląskim Centrum Logistyki S.A.

Dzięki unikalnemu rozwiązaniu jakim jest WOC przedsiębiorcy z branży stalowej, chemicznej jak również szeroko rozumianego przemysłu, mogą optymalnie planować import, elastycznie reagować na limity celne i minimalizować koszty. Dodatkowo lokalizacja Śląskiego Centrum Logistyki S.A. na skrzyżowaniu głównych szlaków transportowych – kolejowych (m.in. szlak C-E 30), drogowych (DK 88, DTŚ, autostrady A1 i A4) i wodnych (Kanał Gliwicki, Odrzańska Droga Wodna) – pozwala skutecznie zarządzać przepływem towarów zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Na terenie 53 hektarów spółka dysponuje pięcioma nowoczesnymi magazynami klasy A o łącznej powierzchni około 28 000 m², terminalem kontenerowym o powierzchni 5 ha, rozbudowaną infrastrukturą kolejową (11 km torów) oraz otwartymi placami składowymi na towary masowe o pojemności 70 000 ton.

Śląskie Centrum Logistyki S.A. oferuje kompleksowy pakiet usług: magazynowanie, transport krajowy i międzynarodowy, spedycję drogową, obsługę bocznic kolejowych, przeładunki, pełną obsługę Agencji Celnej, również w zawieszonym akcyzie oraz terminal intermodalny skomunikowany z największymi portami morskimi Europy.

Dzięki jednemu w południowej Polsce Wolnemu Obszarowi Celnemu, nowoczesnej infrastrukturze i doświadczonemu zespołowi ekspertów, Śląskie Centrum Logistyki S.A. pozostaje niezawodnym partnerem dla firm, które potrzebują nie tylko przestrzeni magazynowej, lecz także realnego wsparcia w obszarze logistyki i odpraw celnych.

<https://scl.com.pl/>





Od śladu celnego po AI. Jak podatki i cła redefiniują nowoczesny łańcuch dostaw?

Michał Zwyrtek – Partner w Zwyrtek & Partners
DORADCA PODATKOWY, AGENT CELNY

W świecie, gdzie taryfy celne mogą wzrosnąć z dnia na dzień do trzykrotności wartości, a globalne szlaki handlowe podlegają ciągłym geopolitycznym wstrząsoms, zarządzanie łańcuchem dostaw przestało być wyłącznie domeną logistyki. Dziś strategiczne planowanie podatków, ceł i zgodności z regulacjami (compliance) jest nie tyle kosztem, co jednym z najpotężniejszych źródeł przewagi konkurencyjnej. Firmy, które traktują te obszary jako fundament strategii, a nie jedynie obowiązek administracyjny, zyskują odporność i realne oszczędności.

NOWA ERA RYZYKA I REORGANIZACJI. Jeszcze dekadę temu dyskusje o cłach i podatkach w łańcuchu dostaw koncentrowały się na optymalizacji istniejących procesów. Obecnie stoimy w obliczu zupełnie nowej rzeczywistości. Eskalacja napięć handlowych, czego przykładem są cła sięgające nawet 145% na towary importowane z Chin do USA, wymusiła na firmach fundamentalną rewizję strategii. Wysokie taryfy przestały być marginalnym kosztem, a stały się czynnikiem decydującym o rentowności całych linii produktowych.

Dodatkowym wyzwaniem stały się zmiany w regulacjach, takie jak zawieszenie reguły de minimis dla przesyłek z niektórych krajów. Oznacza to, że nawet paczki o niskiej wartości, kluczowe dla dynamicznie rosnącego sektora e-commerce, podlegają teraz pełnym procedurom celnym. Skutkuje to nie tylko wzrostem kosztów, ale także znacznym skomplikowaniem operacji i wydłużeniem czasu dostawy. W tej sytuacji firmy są zmuszone do głębokiej analizy całkowitego kosztu dostawy i aktywnego poszukiwania alternatywnych rynków zaopatrzenia lub przenoszenia produkcji bliżej rynków docelowych.

ŚLAD CELNY – NOWY KLUCZOWY WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI. W odpowiedzi na te wyzwania narodziła się koncepcja śladu celnego (duty footprint). Jest to wskaźnik, który mierzy skumulowany koszt i ryzyko celno-podatkowe na każdym etapie cyklu życia produktu – od pozyskania surowców, przez produkcję, aż po dostarczenie finalnego wyrobu do klienta. Analiza śladu celnego pozwala menedżerom zrozumieć, w którym miejscu łańcucha dostaw marża jest najbardziej narażona na erozję z powodu opłat celnych, podatku VAT od importu czy akcyzy.

Zarządzanie tym wskaźnikiem wymaga strategicznego podejścia, obejmującego świadome mapowanie kodów taryfowych (HS/TARIC), weryfikację krajów pochodzenia towarów oraz aktywne korzystanie z dostępnych instrumentów optymalizacyjnych. Dla zarządów i dyrektorów finansowych ślad celny staje się równie ważnym KPI jak ślad węglowy, dostarczając twardych danych do podejmowania decyzji o dywersyfikacji dostawców czy lokalizacji inwestycji.

UKRYTE OSZCZĘDNOŚCI: PROCEDURY, PŁYNNOŚĆ I TECHNOLOGIA. Skuteczne zarządzanie celne to nie tylko unikanie kosztów, ale także aktywne wykorzystywanie szans. Nowoczesne prawodawstwo oferuje szereg narzędzi, które mogą znacząco poprawić pozycję finansową firmy. Kluczowe staje się wykorzystanie procedur specjalnych, takich jak uszlachetnianie czynne, które pozwala na import komponentów bez natychmiastowej zapłaty cła, pod warunkiem, że finalny produkt zostanie reeksportowany. Podobnie działają składy celne i wolne obszary celne, które pozwalają odroczyć moment powstania długu celnego, zamieniając je w narzędzia do zarządzania płynnością finansową.

Równie istotne jest bezgotówkowe rozliczanie podatku VAT od importu, które pozwala uniknąć zamrażania gotówki w momencie odprawy celnej. Prawidłowe wdrożenie tych mechanizmów, wsparte przez zaawansowane systemy informatyczne i doradztwo celne, przekłada się bezpośrednio na lepszy cykl konwersji gotówki i większą elastyczność finansową.

FUNDAMENT ZGODNOŚCI: KLASYFIKACJA, POCHODZENIE I DUAL-USE. U podstaw każdej optymalizacji leży jednak precyzja. Prawidłowa klasyfikacja taryfowa towarów jest absolutnym fundamentem, gdyż to od niej zależą stawki celne, ewentualne ograniczenia oraz dostęp do preferencji handlowych. Błąd w tym obszarze może prowadzić do dotkliwych kar finansowych i audytów.

Równie krytyczne jest zarządzanie pochodzeniem towarów. Status preferencyjny, uzyskany dzięki umowom o wolnym handlu, może oznaczać zerowe cło i stanowić o przewadze konkurencyjnej. Jego utrzymanie wymaga jednak rygorystycznego dokumentowania procesów i audytowania dostawców.

W dobie rosnących restrykcji handlowych nie można także ignorować regulacji

dotyczących towarów podwójnego zastosowania (dual-use). Eksport pozornie niewinnych technologii bez odpowiednich zezwoleń grozi nie tylko sankcjami, ale i utratą reputacji na arenie międzynarodowej.

PRZYSZŁOŚĆ NALEŻY DO TECHNOLOGII: AUTOMATYZACJA I SZTUCZNA INTELIGENCJA. Nowoczesne zarządzanie zgodnością w łańcuchu dostaw nie byłoby możliwe bez rewolucji technologicznej. Zaawansowane oprogramowanie pozwala dziś na automatyzację procesów klasyfikacji celnej, monitorowanie zmian w przepisach w czasie rzeczywistym oraz symulowanie finansowego wpływu różnych scenariuszy sourcingowych.

Coraz większą rolę odgrywa sztuczna inteligencja. Systemy oparte na AI potrafią analizować opisy techniczne produktów i sugerować najwłaściwszy kod HS, weryfikować spełnienie skomplikowanych reguł pochodzenia, a także monitorować wykorzystanie kontyngentów taryfowych, alarmując o zbliżającym się wyczerpaniu limitu. Technologia przekształca reaktywny dział celny w proaktywne centrum strategicznego planowania, które w dynamicznym otoczeniu staje się bezcenne.



© FREEPIK, 2025

Arbitraż

jako realna alternatywa dla wieloletnich procesów sądowych

ROZMOWA Z MEC. KRZYSZTOFEM SAWICKIM,
PREZES SĄDU ARBITRAŻOWEGO PRZY RIG W KATOWICACH

Od czego warto zacząć rozmowę o arbitrażu?

Przede wszystkim od wyjaśnienia, czym właściwie są tzw. polubowne sposoby rozwiązywania sporów. To pojęcie ma istotne znaczenie – także semantyczne. W sporach sądowych mówimy językiem roszczeń i żądań. Natomiast w przypadku rozwiązywania sporów polubownie postępujemy się językiem potrzeb i interesów stron. To fundamentalna różnica. Co więcej, w tych metodach niezwykle istotną rolę odgrywają emocje. Czasem wystarczy, że strony przestaną pogłębiać konflikt, zaczną inaczej postrzegać sytuację, otworzą się na dialog. W biznesie trzeba mieć świadomość, że uporczywe trzymanie się urazów, „zaciętrzewienie” wobec drugiej strony, zazwyczaj nie służy ani ludziom, ani interesom. Dlatego polubowne sposoby rozwiązywania sporów pozostawiają co do zasady pozytywne emocje.

Jakie zalety ma arbitraż?

Obecnie, gdy mamy do czynienia z poważnym kryzysem wymiaru sprawiedliwości, postępowania w sądach gospodarczych i cywilnych potrafią trwać nawet trzy lata. Arbitraż to jedyny realny sposób, by spór rozstrzygnąć szybko i merytorycznie. Warto wspomnieć, że koszty arbitrażu są znacząco niższe niż w przypadku postępowania przed sądami powszechnymi. Ale co dla biznesu najważniejsze – arbitraż zapewnia spokój i dyskrecję. W arbitrażu obowiązuje zasada poufności. Sprawa rozgrywa się wyłącznie między stronami.

Dlaczego warto zaufać arbitrażowi?

W przypadku sądu arbitrażowego, który mam przyjemność reprezentować, gwarantujemy najwyższy poziom merytoryczny. Nasze składy orzekające tworzą osoby o niekwestionowanym autorytecie – znawcy specjaliści, wybitni profesorowie, praktycy z dużym doświadczeniem. To nie są tylko osoby z tytułami naukowymi, to prawnicy, którzy na co dzień zajmują

się bieżącą obsługą przedsiębiorstw, znają realia rynku. W naszym sądzie dodatkowo wdrożyliśmy podział na wyspecjalizowane zespoły. Dzięki temu strony mają pewność, że ich sprawę rozpatrują osoby rzeczywiście rozumiejące specyfikę danej branży i problemu. Dla nas najważniejsze jest, aby sprawy były rozstrzygane szybko i merytorycznie. Statystyki jasno pokazują, że obecnie w Polsce postępowanie przed sądem arbitrażowym trwa do sześciu miesięcy. Oczywiście zdarzają się sprawy bardziej skomplikowane – w ciągu ostatnich dwóch lat mieliśmy kilka takich postępowań, które trwały blisko rok. Ale to wynikało z konieczności powołania biegłych i rzeczoznawców.

Czy pełnomocnicy – adwokaci, radcowie prawni – chętnie korzystają z arbitrażu?

Mam wrażenie, że środowisko prawnicze wciąż nie dostrzega szansy, jaka tkwi w polubownych sposobach rozwiązywania sporów. Dlaczego? Po pierwsze – brakuje odpowiedniego przygotowania. Po drugie – myślę, że część koleżanek i kolegów obawia się, że skoro strony porozumiewają się poza sądem powszechnym, ich rola może być mniejsza. A to zupełnie nieporozumienie. W arbitrażu pełnomocnik jest równie potrzebny, może nawet bardziej, bo musi umieć prowadzić klienta przez postępowanie w zupełnie innym stylu. Trzeba nauczyć się języka porozumienia, negocjacji, zrozumienia potrzeb, a nie tylko walki na roszczenia i żądania. Trzeba też przygotować do tego klienta i przekonać go, że takie rozwiązanie jest korzystne. Postępowanie przed sądem powszechnym, które ciągnie się trzy lata, generuje znacznie wyższe koszty dla klienta – opłaty, zaliczki, kolejne rozprawy, honoraria dla pełnomocników. W arbitrażu natomiast strony umawiają się co do konkretnej stawki na początku, ona się nie zmienia.

A czy możliwe jest przeniesienie sprawy z sądu powszechnego do sądu arbitrażowego?

Tak, kodeks postępowania cywilnego przewiduje taką możliwość. Jeżeli strony zdecydują się przenieść toczący się spór z sądu cywilnego lub gospodarczego do sądu arbitrażowego, sąd powszechny zwraca trzy czwarte opłaty sądowej. Co więcej, bieg terminu przedawnienia w takiej sytuacji rozpoczyna się od nowa. Mamy więc zupełnie nowe otwarcie i szansę na rozstrzygnięcie sprawy szybciej i bardziej efektywnie.

Co jest wyzwaniem w sądownictwie arbitrażowym?

Po pierwsze, ludzie muszą wiedzieć, że taka możliwość w ogóle istnieje. Po drugie, trzeba ich tego nauczyć – zarówno przedsiębiorców, jak i prawników. Po trzecie, trzeba promować arbitraż i pokazywać, jak go stosować.

Cieszę się, że sąd, który mam zaszczyt reprezentować, aktywnie współpracuje z innymi sądami arbitrażowymi w regionie. To nie jest dla nas konkurencja – wręcz przeciwnie, mówimy jednym głosem o idei polubownych sposobów rozwiązywania sporów. Cieszę się również, że współpracujemy ze Śląskim Centrum Mediacji i Arbitrażu.

Dla ułatwienia dostępu do informacji uruchomiliśmy punkt informacyjny w naszym sądzie. Każdy zainteresowany może tam zadzwonić i dowiedzieć się, jak wygląda postępowanie arbitrażowe, czy dana sprawa się do niego nadaje. Jeśli uznamy, że lepsza będzie mediacja, rekomendujemy takie rozwiązanie. Jeśli mediacja się nie uda, strony zawsze mogą wrócić do sądu arbitrażowego. Najważniejsze jest jednak to, że takie podejście odciąża wymiar sprawiedliwości. A przede wszystkim – daje satysfakcję stronom, bo ich sprawy są rozwiązywane szybko, rzetelnie i profesjonalnie.

✉ spolubowny@rig.katowice.pl



Towarzystwo Finansowe Silesia – partner transformacji energetycznej i przemysłowej

Rozmowa z Mariuszem Widziszem,

WICEPREZESEM ZARZĄDU TOWARZYSTWA FINANSOWEGO SILESIA SP. Z O.O.

Towarzystwo Finansowe Silesia od lat wspiera restrukturyzację i rozwój polskich przedsiębiorstw. Jakie są kluczowe zasady, którymi kierują się Państwo przy wyborze projektów inwestycyjnych i co wyróżnia TFS na tle innych graczy rynku kapitałowego w Polsce? Jaką rolę odgrywają dziś takie wartości jak innowacyjność, stabilność czy odpowiedzialność społeczna?

— Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że nasza działalność opiera się na bardzo klarownych wartościach. To one wyznaczają kierunek rozwoju Towarzystwa Finansowego Silesia. Fundamentem jest długoterminowa odpowiedzialność – zarówno wobec partnerów biznesowych, jak i społeczności, w których funkcjonujemy. Przy wyborze projektów inwestycyjnych patrzymy nie tylko na liczby i potencjał ekonomiczny. Równie ważne jest dla nas to, jaki wpływ dana inwestycja wywrze na rozwój regionu, czy wnosi coś nowego i czy jest zgodna z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Nasza grupa kapitałowa finansuje projekty o wysokim potencjale rozwojowym, koncentrując się na sektorze energetycznym, przemysłowym oraz na technologiach związanych z odnawialnymi źródłami energii i innowacjami przemysłowymi. W skład Grupy TFS wchodzi m.in.:

- **WAŁBRZYSKIE ZAKŁADY KOKSOWNICZE VICTORIA** – firma z długoletnią tradycją w produkcji koksu i półproduktów przemysłowych, istotna dla sektora przemysłowego i energetycznego regionu.
- **INSTYTUT AUTOMATYKI SYSTEMÓW ENERGETYCZNYCH SP. Z O.O.**, który specjalizuje się w badaniach i rozwoju technologii automatyki oraz systemów monitorowania



i zarządzania energią, wspierając innowacje w energetyce.

- **SEFAKO SP. Z O.O.** – producent szerokiej gamy kotłów dla energetyki zawodowej,

przemysłowej i tzw. małej energetyki. W ofercie spółki są kotły opalane paliwami płynnymi i gazowymi, jednostki przystosowane do spalania biomasy, a ostatnio także magazyny ciepła.

- **RFK SP. Z O.O.** – firma, której zadaniem jest zagospodarowanie potencjału pozostawionego przez RAFAKO.

Te spółki dobrze pokazują nasze kompleksowe podejście do rozwoju sektora energetycznego i przemysłowego. Ich kompetencje i elastyczność pozwalają nam skutecznie wspierać przemiany gospodarcze oraz proces transformacji energetycznej.

Co wyróżnia TFS na tle innych graczy rynku kapitałowego? Przede wszystkim elastyczność i dogłębną znajomość lokalnego kontekstu. Jesteśmy blisko przedsiębiorców, rozumiemy ich potrzeby i wyzwania, dzięki czemu możemy dostosowywać ofertę do specyfiki danego sektora. Wartości takie jak innowacyjność czy odpowiedzialność społeczna nie są dla nas pustymi hasłami – to elementy naszej strategii inwestycyjnej. Wspieramy projekty, które realnie przyczyniają się do transformacji energetycznej, modernizacji przemysłu i rozwoju technologicznego, a jednocześnie dbamy o ich zgodność z zasadami etycznej odpowiedzialności. Naszą siłą jest też stabilność finansowa i przejrzystość. To buduje zaufanie. Towarzystwo Finansowe Silesia to instytucja patrząca w przyszłość, ale mocno zakorzeniona w wartościach – stawiamy na rozwój, który jest zarówno trwały, jak i odpowiedzialny społecznie.

Otrzymaana przez Was ostatnio nagroda Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości to nie tylko symbol sukcesu biznesowego, ale też świadectwo wpływu na region. Jak postrzegają Państwo swoją rolę

jako partnera dla samorządów i przedsiębiorstw w regionach objętych przemianami, zwłaszcza na Śląsku?

Otrzymał Nagrodę Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości traktujemy jako ogromne wyróżnienie, ale przede wszystkim jako dowód, że nasza praca realnie wpływa na rozwój lokalnych społeczności i gospodarki. Dla Towarzystwa Finansowego Silesia rola partnera dla samorządów i przedsiębiorstw w regionach objętych przemianami – szczególnie na Śląsku – ma fundamentalne znaczenie. Ten jeden z kluczowych ośrodków przemysłowych i energetycznych w Polsce stoi dziś przed wyzwaniami związanymi z transformacją gospodarczą, modernizacją i dążeniem do zrównoważonego rozwoju.

W ramach naszej grupy kapitałowej funkcjonują spółki specjalizujące się w realizacji projektów infrastrukturalnych i energetycznych, w tym w rozwijaniu odnawialnych źródeł energii oraz nowoczesnych technologii, takich jak systemy magazynowania energii. Naszą ambicją jest wspieranie tych procesów

Transformacja energetyczna niesie ze sobą wiele wyzwań, ale również ogromne możliwości. Jakie miejsce zajmuje ten proces w strategii Towarzystwa Finansowego Silesia i w jaki sposób Grupa może wspierać podmioty działające na styku przemysłu, energii i technologii?

Transformacja energetyczna jest jednym z kluczowych filarów naszej długofalowej strategii rozwoju. Wobec globalnej presji na ograniczenie emisji CO₂ i przechodzenie na odnawialne źródła energii dostrzegamy w niej ogromny potencjał dla rozwoju innowacyjnych rozwiązań i wdrażania przełomowych technologii. Grupa kapitałowa Towarzystwa Finansowego Silesia, obejmująca spółki specjalizujące się w energetyce, technologii magazynowania energii oraz nowoczesnych rozwiązaniach przemysłowych, odgrywa w tym procesie istotną rolę, promując inwestycje niskoemisyjne i zrównoważone.

Ścisłe współpracujemy z przedsiębiorstwami energetycznymi, technologicznymi i przemysłowymi, oferując nie tylko finan-

problemów związanych z barierami regulacyjnymi, technicznymi i finansowymi, które mogłyby spowalniać wdrażanie nowoczesnych technologii. Dzięki tak kompleksowemu podejściu wspieramy przemysł, energetykę i sektor technologiczny w osiąganiu celów społeczno-gospodarczych regionu, jednocześnie przyczyniając się do realizacji krajowej i europejskiej polityki klimatycznej.

Patrząc w przyszłość – jakie są najważniejsze cele i ambicje Grupy na najbliższe lata?

Postrzegamy naszą grupę jako jednego z kluczowych liderów w finansowaniu i wspieraniu innowacyjnych, zrównoważonych projektów w Polsce, szczególnie w sektorach energetycznym i przemysłowym. Nasze cele na najbliższe lata koncentrują się na kilku strategicznych kierunkach.

Po pierwsze, chcemy wzmacniać pozycję lidera w finansowaniu projektów związanych z transformacją energetyczną, rozwojem technologii odnawialnych i rozwiązań niskoemisyjnych – rozbudowując zarówno ofertę instrumentów finansowych, jak i usług doradczych. Równolegle rozwijamy kompetencje wewnętrzne i poszerzamy współpracę z instytucjami naukowymi, branżowymi oraz samorządami, aby wspólnie budować ekosystemy sprzyjające rozwojowi nowoczesnego przemysłu i technologii.

Istotnym priorytetem jest także zwiększanie udziału projektów z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego, efektywności energetycznej i cyfryzacji przemysłu, co wpisuje się w globalne trendy zrównoważonego rozwoju. Duży nacisk kładziemy na promocję lokalnych ekosystemów innowacji i startupów – zwłaszcza tych związanych z czystą energią i rozwiązaniami przemysłu 4.0 – oferując im zarówno wsparcie finansowe, jak i merytoryczne.

Nie zapominamy o roli, jaką odgrywamy w społecznościach lokalnych. Kontynuujemy działania wspierające inicjatywy proekologiczne i rozwój społecznie odpowiedzialnego biznesu, bo wierzymy, że zrównoważony rozwój wymaga synergii między gospodarką, środowiskiem i społeczeństwem.

W dłuższej perspektywie chcemy, aby Towarzystwo Finansowe Silesia i spółki z naszej grupy były postrzegane nie tylko jako stabilny i odpowiedzialny partner finansowy, ale też aktywny motor pozytywnych zmian społecznych i gospodarczych. Pragniemy wyprzedzać wyzwania, wyznaczać kierunki rozwoju i tworzyć wartość dodaną – nie tylko dla regionu, ale dla całego kraju. Wierzymy, że dzięki kompetencjom, elastyczności i zaangażowaniu, wspólnie z partnerami biznesowymi i samorządami, będziemy współtworzyć przyszłość opartą na innowacyjności, odpowiedzialności i równowadze.



NA ZDJ. OD LEWEJ: TOMASZ CYBOK – WICPREZES ZARZĄDU OIPH W TYCHACH, JAKUB CHEŁSTOWSKI – PREZES ZARZĄDU TOWARZYSTWA FINANSOWEGO SILESIA SP. Z O.O., MACIEJ GRAMATYKA – PREZYDENT MIASTA TYCHY, ZBIGNIEW GIELECIAK – PREZES ZARZĄDU OIPH W TYCHACH

poprzez finansowanie przedsięwzięć, które nie tylko wpisują się w strategię rozwoju regionu, ale też stymulują innowacyjność, zwiększają konkurencyjność lokalnej gospodarki i tworzą nowe miejsca pracy.

Blisko współpracujemy z władzami samorządowymi i przedsiębiorcami, aby wspólnie wypracowywać rozwiązania odpowiadające na potrzeby transformacji energetycznej, rozwoju infrastruktury i wdrażania nowych technologii. Wiemy, że sukces regionu zależy od synergii działań, dlatego aktywnie angażujemy się w budowanie ekosystemu sprzyjającego innowacjom, inwestycjom i zrównoważonemu rozwojowi. Wierzymy, że nasze doświadczenie i kompetencje mogą realnie przyczynić się do tworzenia silniejszego, bardziej konkurencyjnego i odpornego na wyzwania społeczno-gospodarcze Śląska i całej Polski.

sowanie, ale też doradztwo i eksperckie know-how. Szczególną wagę przykładamy do projektów rozwijających odnawialne źródła energii, w tym farm fotowoltaicznych, oraz do inwestycji w technologie magazynowania energii elektrycznej i ciepłej. Wspieramy również firmy wdrażające innowacyjne rozwiązania w zakresie efektywności energetycznej i inteligentnych sieci, które są fundamentem nowoczesnej infrastruktury.

Dzięki elastyczności i dogłębnej znajomości sektora potrafimy dostosować instrumenty finansowe do specyfiki każdego projektu. Ważnym obszarem naszej działalności jest również edukacja i rozwój kompetencji lokalnych specjalistów – realizowane we współpracy z instytucjami badawczo-rozwojowymi i ośrodkami akademickimi.

Nasza rola nie kończy się na finansowaniu. Aktywnie uczestniczymy w rozwiązywaniu



konferencjarecyklingu.pl

Z inicjatywy Izby Pracodawców Recyklingu Opakowań **EKOPAK** odbyła się konferencja poświęcona recyklingowi.

Całość wydarzenia prowadził **MICHAŁ GAWROŃSKI** – prezes Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich. W inauguracji wydarzenia uczestniczyli: **ADAM ZACZKOWSKI** – wicewojewoda śląski, **GABRIELA LENARTOWICZ** – posłanka na Sejm RP, **JOANNA PAULY** – dyrektor Departamentu Funduszy Europejskich i Spraw Zagranicznych w Ministerstwie Przemysłu, **EWA LIPKA** – wiceprezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA, **DARIUSZ JADCZYK** – prezes Zarządu Regionalnej Organizacji Pracodawców

w Częstochowie oraz **DOMINIKA KAFKA** – konsultant ds. ochrony środowiska SARPI Veolia. Debatę otworzył **STEFAN DZIENIAK** (HIPH), który mówił o przyszłości recyklingu stali w Polsce. W ramach konferencji zostały zorganizowane dwie debaty tematyczne – z udziałem: dr. inż. Wojciecha Hryba, Gabrieli Lenartowicz, Bartłomieja Morzyckiego, Jakuba Ogórka, Pawła Palusa, dr. inż. Andrzeja Reindla, Tomasza Siewierskiego i Pawła Sosnowskiego. Debaty moderowali: Mariusz Paczkowski (Federacja Przedsiębiorców Polskich) i Anna Sapota (Grupa TOMRA). Do udziału w konferencji został zaproszony **ANDRZEJ JAGUSIEWICZ** – b. główny inspektor ochrony środowiska (2008–2015).

Konferencja potwierdziła, że efektywne wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym wymaga współpracy między wszystkimi uczestnikami systemu. Zarówno w przypadku ROP, jak i systemu kaucyjnego, kluczowe jest zachowanie równowagi pomiędzy wymogami regulacyjnymi a możliwościami technologicznymi i finansowymi podmiotów rynkowych. Zidentyfikowano także potrzebę silniejszego wsparcia dla edukacji ekologicznej oraz promocji kultury cyrkularnej wśród konsumentów. Ostatecznie to świadomość społeczna i gotowość do zmiany nawyków decydują o sukcesie GOZ. **NOVOTEL KATOWICE CENTRUM** 12-13 CZERWCA 2025 FOTOGALERIA: <https://tinyurl.com/23486vyp>



SZKOLENIE OIP W KATOWICACH I ŚFPP ZATRUDNIANIE CUDZOZIEMCÓW 9 KATOWICE 12 MAJA 2025 Okręgowy Inspektorat Pracy (OIP) w Katowicach oraz Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich (ŚFPP) przygotowały warsztat dla kadry kierowniczej, działów kadr, HR oraz administracji ogólnej na temat zatrudniania pracowników zagranicznych.

Spotkanie otworzyli: **PIOTR KALBRON** – okręgowy inspektor pracy w Katowicach oraz **MICHAŁ GAWROŃSKI** – przewodniczący ŚFPP. Szkolenie skupiło się na omówieniu podstaw pobytu cudzoziemców uprawniających do podjęcia pracy w Polsce oraz dokumentów legalizujących pracę w zależności od obywatelstwa i sytuacji cudzoziemca. Przedstawiono również aktualne interpretacje przepisów oraz najważniejsze obowiązki ciążyące na pracodawcach powierzających pracę cudzoziemcom. Szczególną uwagę zwrócono na najczęściej popełniane błędy w procesie zatrudniania obcokrajowców. Aby zatrudnienie cudzoziemca było legalne, muszą zostać spełnione



łącznie następujące warunki; • **LEGALNY POBYT:** Cudzoziemiec musi przebywać w Polsce na podstawie dokumentu uprawniającego do wykonywania pracy, np. wizy lub zezwolenia na pobyt czasowy; • **ZEZWOLENIE NA PRACĘ:** pracodawca powinien uzyskać odpowiednie zezwolenie na pracę dla cudzoziemca lub złożyć oświadczenie o powierzeniu wykonywania pracy; • **UMOWA PISEMNA:** Przed rozpoczęciem pracy należy zawrzeć z cudzoziemcem pisemną umowę, której warunki odpowiadają tym określonym w zezwoleniu lub oświadczeniu; • **ZGŁOSZENIE DO ZUS:** Pracodawca ma obowiązek zgłoszenia cudzoziemca do ubezpieczeń społecznych. Dodatkowo – w przypadku obywateli Ukrainy, którzy legalnie przybyli do Polski w związku z działaniami wojennymi – istnieje możliwość zatrudnienia na podstawie powiadomienia złożonego w terminie siedmiu dni od dnia podjęcia pracy przez danego obywatela Ukrainy za pośrednictwem strony internetowej: [praca.gov.pl](https://tinyurl.com/yx3zuw65). [SZCZEGÓŁY: https://tinyurl.com/yx3zuw65](https://tinyurl.com/yx3zuw65)



WYRÓŻNIENIA DLA LIDERÓW ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

W czasie katowickiego Kongresu Recyklingu (12-13 czerwca 2025) odbyło się wręczenie Medali Firma Odpowiedzialna Społecznie, które nadała **ŚLĄSKA FEDERACJA PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKICH (ŚFPP)**. Wydarzenie uhonorowało firmy i instytucje, które w szczególny sposób łączą działalność gospodarczą z odpowiedzialnością społeczną, troską o środowisko i zaangażowaniem na rzecz wspólnego dobra. W gronie nagrodzonych znaleźli się: **📍 EKOSERWIS MARCIN ŁYSIAK W SPADKU**, Janikowo (wyróżnienie odebrały Izabela Kwiatkowska i Justyna Szulczewska), **📍 BOO ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ I ODPOWIEDZIALNOŚCI PRODU-CENTA SA**, Tarnów (odebrał prezes Zarządu Tomasz Siewierski), **📍 KAUCJA.PL – KRAJOWY SYSTEM KAUCYJNY SA**, Warszawa (odebrał prezes Zarządu Bartłomiej Morzycki), **📍 ERP POLSKA ORGANIZACJA**

ODZYSKU SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I ELEKTRONICZNEGO SA, Warszawa (odebrał dyrektor generalny Paweł Palus), **📍 ECOACTION**, Piaseczno (odebrał wiceprezes Zarządu Sławomir Harazin), **📍 GRUPA PIETRZAK SP. Z O.O.** (odebrali Weronika Jakska i Daniel Dąbek), **📍 SARPI DĄBROWA GÓRNICZA SP. Z O.O.** (odebrała Dominika Kafka) oraz **📍 KATOWICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA SA**. Nagrody wręczali: **GABRIELA LENARTOWICZ** – posłanka na Sejm RP, **MICHAŁ GAWROŃSKI** oraz **EUGENIUSZ BUDNIOK** – kanclerz Rady ŚFPP, inicjator przedsięwzięcia, który mówił: „Mam ogromny szacunek dla ludzi, którzy budują naszą gospodarkę – dla instytucji i firm, których trud i zaangażowanie dostrzegamy i doceniamy, wręczając im nagrody Medal Solidarności Społecznej to wyraz naszego uznania za działania na rzecz wspólnego dobra” – powiedział kanclerz Budniok. 📍



»ESG W PRAKTYCE – ZAMKNIĘTY OBIEG, OTWARTE ESG« 9 KATOWICE 13 CZERWCA 2025 Termin ESG – warunek włączenia zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu do praktyki firm – jest coraz lepiej rozumiany jako kryterium podejmowania decyzji inwestycyjnych. Organizatorzy Konferencji Recyklingu zaprosili przedsiębiorców do udziału w warsztacie na temat ESG, który poprowadziła Joanna Kruszewska (GK2 Sp. z o.o.). Hasłem przewodnim warsztatu brzmiało: **»ODPORNOŚĆ«**, czyli zdolność organizacji do działania w dynamicznym i często niepewnym otoczeniu regulacyjnym. Mimo deregulacji – czy braku pełnej jasności przepisów – prowadzący biznes powinni działać tak, by było dobrze: dla środowiska, dla ludzi i dla firmy. Uczestnicy mieli okazję wymienić doświadczenia i porozmawiać o praktycznej stronie ESG w różnych branżach.



ZAGŁĘBIOWSKA IZBA GOSPODARCZA – KLIMAT I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – III EDYCJA BUSINESS MEET UP 2025

BIZNES – NOWOCZESNE I ZRÓWNOWAŻONE STRATEGIE

≡ Business Meet Up – event organizowany przez **ZAGŁĘBIOWSKĄ IZBĘ GOSPODARCZĄ** (ZIG) – zgromadził przedstawicieli samorządów, biznesu oraz instytucji otoczenia gospodarczego. Na tej osi udało się stworzyć w Zagłębiu Dąbrowskim platformę wymiany doświadczeń i poszukiwania wspólnych rozwiązań dla wyzwań transformacji energetycznej i gospodarczej regionu. We współorganizację trzeciej edycji imprezy włączyli się: **KATOWICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA SA, URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO, GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA (GZM) oraz MIASTO DĄBROWA GÓRNICZA**. Honorowy patronat objął **WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ W KATOWICACH**. Tego samego patronatu udział marszałek województwa śląskiego **WOJCIECH SAŁUGA**.

Business Meet Up to przede wszystkim dyskusja – w pierwszym panelu pt. Klimat to nasz wspólny biznes wzięli udział: **MARCIN BAZYŁAK** – prezydent Dąbrowy Górniczej, **ARKADIUSZ CHĘCIŃSKI** – prezydent Sosnowca, **ŁUKASZ KOMONIEWSKI** – prezydent Będzina, **MACIEJ BISKUPSKI** – wiceprzewodniczący Zarządu GZM, **JOANNA BOJCZUK** – członek Zarządu Województwa Śląskiego, **IRENEUSZ PERKOWSKI** – wiceprezes Zarządu TAURON Ciepło SA, **MATEUSZ RYKAŁA** – wiceprezes KSSE SA, **MONIKA WOŹNIAK** – dyrektor Centrum Bankowości Przedsiębiorstw PKO Bank

Polski. Moderatorem konferencji był **PIOTR GIL** – prezes Rady ZIG w Dąbrowie Górniczej. W drugim panelu **»KLIMATYCZNI PRZEDSIĘBIORCY«** – z udziałem przedstawicieli firm członkowskich Zagłębiowskiej Izby Gospodarczej, którzy zaprezentowali konkretne przykłady proekologicznych rozwiązań wdrażanych w firmach – uczestniczyli: **MICHAŁ ADAMOWSKI** (Streamsoft Prestiż), **TOMASZ GWIZDA** (ERG SA), **SŁAWOMIR JANKOWSKI** (Veolia Woda Polska Sp. z o.o.), **GRZEGORZ MALCIAK** (Ficomirrors Polska Sp. z o.o.), **ŁUKASZ MRÓZ** (Sarpi Dąbrowa Górnicza Sp. z o.o.), **MARCIN TYRAŃSKI** (Brembo Sp. z o.o.), **TOMASZ WOJTCZAK** (Amiblu Poland Sp. z o.o.). Do dyskusji został również zaproszony **MARIUSZ MANDAT** (Fundusz Górnośląski SA), który mówił o preferencyjnych pożyczkach i szkoleniach dla mikro i małych firm. Zakres wdrożeń dotyczył: cyfryzacji i analityki danych w optymalizacji procesów produkcyjnych i redukcji śladu węglowego, inwestycji w OZE i rozwijania niskoemisyjnych produktów we współpracy z naukowcami, recyklingu tworzyw oraz odzysku energii (z odpadów niebezpiecznych), odzysku ciepła (technologia wykorzystania ścieków i serwerów) oraz obniżki kosztów ogrzewania (odzysk ciepła produkcyjnego). © 12 CZERWCA 2025 ♣ DĄBROWA GÓRNICZA – FABRYKA PEŁNA ŻYCIA ▼ FOTOREPORTAŻ: <https://tinyurl.com/45bem676>



X GALA WRĘCZENIA NAGRÓD IM. KAROLA ADAMIECKIEGO

INNOWACYJNOŚĆ, WSPÓŁPRACA Z NAUKĄ, ROZWÓJ ETYCZNEGO BIZNESU

≡ Zwieńczeniem tegorocznego wydarzenia »BUSINESS MEET UP« (bmu.zig.org.pl/program) – promującego siłę biznesu, innowacji i społecznej odpowiedzialności – była uroczysta gala wręczenia Nagród im. Karola Adamieckiego. **ZAGŁĘBIOWSKA IZBA GOSPODARCZA** – w jubileuszowej X edycji konkursu dedykowanego rozwojowi przedsiębiorczości w regionie – uhonorowano firmy z Dąbrowy Górniczej za innowacyjność, współpracę z nauką oraz

rozwój etycznego biznesu. Nagrodą indywidualną w kategorii Mikroprzedsiębiorstwo wyróżniono **JUSTYNĘ CHRZANOWSKĄ** – nagrodę dla zespołu otrzymało studio projektowe **PRAZA ARCHITEKCI**. Statuetka w kategorii Średnie przedsiębiorstwo trafiła do spółki **INTERNATIONAL WIRE POLSKA SP. Z O.O.** Specjalnym wyróżnieniem w kategorii Duże przedsiębiorstwo została wyróżniona **JASSBOARD SP. Z O.O.**

ŁOŻA BIELSKA BUSINESS CENTRE CLUB

DATA DO KALENDARZA:
28 LISTOPADA

≡ **ŁOŻA BIELSKA** jest jednym z 22 regionów tworzących **BUSINESS CENTRE CLUB** (BCC) – największą w kraju ustawową organizację indywidualnych pracodawców. Skutecznie zasłużyła na opinię aktywnej i zintegrowanej społeczności przedsiębiorców z regionu południowej Polski – działalność Łoży Bielskiej BCC koncentruje się na wspieraniu rozwoju lokalnych przedsiębiorstw, budowaniu relacji gospodarczych oraz reprezentowaniu interesów członków wobec administracji publicznej i środowisk opiniotwórczych.



Od II kwartału br. strukturą kieruje **KRZYSZTOF MICHAŁSKI** – kanclerz Łoży Bielskiej, wiceprezes Zarządu BCC. To na jego zaproszenie odbyło się spotkanie przedstawicieli lokalnego środowiska biznesowego, którzy – w kameralnym gronie, w przestrzeni sprzyjającej bezpośredniej wymianie doświadczeń – rozmawiali o wyzwaniach rynku i planach na przyszłość. W wydarzeniu wzięli udział wieloletni członkowie BCC, jak i nowi uczestnicy, którzy mieli okazję zintegrować się ze społecznością Łoży Bielskiej. Obecny był **JANUSZ SZYMURA** – wiceprezes Zarządu BCC, wieloletni kanclerz Łoży Bielskiej BCC. Jednym z kluczowych punktów programu był networking, w ramach którego przedstawiciele firm prezentowali profil działalności, aktualne projekty i ofertę nawiązania relacji z myślą o współpracy w przyszłości.

„Chciałbym, aby nasze spotkania odbywały się częściej i miały bardziej intensywny charakter – tak, byśmy mogli wzajemnie się inspirować, uczyć od siebie nawzajem, a przy tym spędzać wartościowy czas w dobrej atmosferze” – podkreślił kanclerz Krzysztof Michalski. „Musimy wspólnie wypracować konkretny plan działania” – zaproponował. Członkowie Łoży zostali zaproszeni do zgłaszania inicjatyw i pomysłów – wspólna praca daje najlepsze efekty. „Stawiam na dialog i partnerską współpracę” – zapewniał Krzysztof Michalski. „Wierzę, że przed nami ciekawa przyszłość. Tylko w zorganizowanej strukturze jest realna siła: razem możemy osiągać więcej, dzielić się doświadczeniem i rozwijać nasze środowisko biznesowe”.

Obecny w czasie spotkania był **JAROSŁAW KLIMASZEWSKI** – prezydent Bielska-Białej przedstawił stanowisko miasta dotyczący: funduszy UE, zarządzania demografią, edukacją i bezpieczeństwem oraz poinformował o ofercie wypożyczenia elektrycznych motorówek na Jeziorze Żywieckim. Plany Łoży Bielskiej BCC wybiegają daleko w przyszłość – m.in. późną jesienią odbędzie się **»BAL PREZYDENCKI – 28 LISTOPADA 2025«** (Sala bankietowa Koralowa w Jaworzu); wcześniejsza zapowiedź tego wydarzenia nie była przypadkowa – wydarzenie ma rys charytatywny (całość dochodu ze sprzedaży zaproszeń zostanie przeznaczona na działalność Fundacji Grupy Kęty). ☎ **28 CZERWCA 2025** ♣ BIELSKO-BIAŁA – RESTAURACJA STEK I WINO ▼ FOTOREPORTAŻ: <https://tinyurl.com/45bem676>

SPOTKANIE NETWORKINGOWE W BIELSKU-BIAŁEJ

INICJATYWA BCC I BNI.
PRAKTYCZNA I INSPIRUJĄCA

≡ Dwie organizacje – **ŁOŻA BIELSKA BUSINESS CENTRE CLUB** (BCC) oraz **BNI PREMIUM BIELSKO-BIAŁA** zaprosiły właścicieli i menedżerów firm do wzięcia udziału w wydarzeniu, którego celem było budowanie wartościowych relacji biznesowych oraz wymiana praktyk w zakresie rozwoju i skalowania działalności gospodarczej. Uczestnicy reprezentowali sektor firm o rocznych przychodach min. 5 mln zł. Oficjalnego otwarcia dokonali: **PIOTR KUCIA** – wiceprezydent miasta Bielska-Białej oraz **KRZYSZTOF MICHAŁSKI** (Łoża Bielska BCC), **KRZYSZTOF DUDEK** i **ANNA PROCHONIUK** (BNI). „Po co tu jesteśmy? Odpowiedź jest prosta, choć głęboka. Peter Drucker powiedział kiedyś, że najlepszym sposobem przewidywania przyszłości jest jej tworzenie” – mówił **KRZYSZTOF MICHAŁSKI**. „I to właśnie Państwo tę przyszłość codziennie tworzycie. Odpowiadacie nie tylko za rozwój firm, ale także za miejsca pracy, losy rodzin, jakość życia naszych społeczności” – dodał.

W agendzie wydarzenia znalazła się sesja 15-sekundowych prezentacji firmy, działalności i oczekiwań względem potencjalnych partnerów. Ten krótki *business matchmaking* wspierali ambasadorzy BNI, którzy pomagali w kojarzeniu odpowiednich kontaktów.

Następnie odbył się panel dyskusyjny **»SKALOWANIE DZIAŁALNOŚCI – JAK ZARZĄDZAĆ WZROSTEM BEZ CHAOSU?»**

– udziałem: Janiny Bronowskiej (Piekarnia Cukiernia Bronowscy), Agnieszki Kozak (Zorius Pro), Krzysztofa Michalskiego (Aqua SA), Grzegorza Świrakowskiego (Net Complex) i Piotra Bluszcza (Grupa ANMAR). Poszczególne wystąpienia były poświęcone problemom: strategicznego myślenia i delegowania w praktyce lidera (od pracy operacyjnej do strategicznej), tworzenia i aktualizacji procesów oraz zabezpieczania danych (standardy ISO, wymogów NIS 2 i audyt bezpieczeństwa), sukcesji i kultury organizacyjnej. Krzysztof Michalski pokazał, że rozwój możliwy jest również w spółkach komunalnych – poprzez rozbudowę infrastruktury, inwestycje w technologie i rozwój usług komercyjnych.



Część merytoryczną zakończył Speed Dating polegający na 10-min. dialogu w parach, które zaprezentowały siebie, kluczowych klientów i obszary poszukiwań.

Spotkanie pokazało, że synergia środowisk BNI i BCC tworzy przestrzeń dla realnego rozwoju firm i liderów. Zarówno panel dyskusyjny – jak i networking 1 na 1 – pozwoliły uczestnikom nie tylko wymienić się kontaktami, ale przede wszystkim czerpać wiedzę od praktyków z doświadczeniem w skalowaniu biznesu. Organizatorzy zapowiedzieli kontynuację formatu i kolejne wydarzenia – jeszcze bardziej ukierunkowane na jakość relacji i transfer know-how.



Dyskusję prowadziła **MONIKA HANDZLIK** (Radio Bielsko-Biała). ☎ **6 CZERWCA 2025** ♣ Bielsko-Biała – Dach Cavatina Hall ▼ FOTOREPORTAŻ: <https://tinyurl.com/45bem676>



RAZEM DLA PRZEDSIĘBIORCÓW **BANK SPÓŁDZIELCZY W GLIWICACH** uczestniczył w wydarzeniu zorganizowanym przez **ŚLĄSKI KLUB BIZNESU** dla przedsiębiorców. Wydarzenie poprowadził **MIŁOSZ OMASTKA** – prezes śkbi **KRZYSZTOF KOCHAŃSKI** – prezes Zarządu BS w Gliwicach. W części merytorycznej spotkania głos zabrali: **RAFAŁ WOŁEK** i **DAMIAN PISZCZEK** (BPS Leasing), którzy mówili o ofercie leasingowej stworzonej z myślą o klientach banków spółdzielczych. Drugim punktem programu była prezentacja firmy One Rent – prezes Jakub Oleśnicki przypomniał, że firma dysponuje w usługach wynajmu flotą ok. 1,7 tys. pojazdów. **GLIWICE** 18 LIPCA 2025 **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/4c4mn4jf>



BIZNESOWE LATO W NIEPOŁOMICACH Dyrektorzy Łóży Małopolskiej i Katowickiej **BUSINESS CENTRE CLUB** (BCC) zaprosili firmy członkowskie do udziału w networkingu w Niepołomicach – gości powitali **AGNIESZKA MIRSKA** (Łoża Małopolska BCC) i **JACEK SIATKOWSKI** (Łoża Katowicka). W czasie wydarzenia odbyło się wręczenie nagród i wyróżnień przyznanych firmom z Małopolski i Śląska w programach promocji biznesu prowadzonych przez BCC, które otrzymali:

PAWEŁ WARMIŃSKI (nominacja do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu), **JAGA RECRUITMENT** (Medal Europejski – odebrała **AGNIESZKA SENCIO**). Rodzina firm BCC powitała kolejne firmy członkowskie – certyfikaty przynależności do tego klubu biznesu odebrali: **KAROL FOJCIK** (Neutrina) i **ROMAN MAJEWSKI** (Rokstal). W dalszej części spotkania zaprezentowali się nominaci do tytułu firm członkowskich. Gośćmi specjalnymi networkingu byli: **MICHAŁ HEBDA** – burmistrz

Niepołomic i **MARCIN MISTARZ** – konsul honorowy Mongolii. Na uczestników czekały trzy prezentacje: **ADRIANNA ROKITA** („Jak obniżyć wpłaty na PFON?”), **KRZYSZTOF BŁANIA** („Absurdy podatkowe do zmiany”), **PATRYK KOMISARCYK** („Diamanty jako zabezpieczenie przyszłości”). Na koniec uczestnicy spotkania wzięli udział w uroczystej kolacji. **ZAMEK KRÓLEWSKI W NIEPOŁOMICACH** 17 LIPCA 2025 **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/34s4nazt>



JĘZYK, KTÓRY NAPĘDZA CHINY. JĘZYK – MENTALNOŚĆ – GOSPODARKA Jedno z majowych spotkań Śląskiego Klubu Biznesu (SKB) zostało poświęcone gospodarczemu fenomenowi Chin. Uczestnicy spotkania spojrzeli na Państwo Środka poprzez pryzmat języka i kultury – stało się to dzięki udziałowi w ewencie założycieli MyChinaPal, tj. Jacka, Marka i Adama Starzyńskich, którzy od lat zgłębiają specyfikę kultury chińskiej w kontekście biznesowym. Gospodarzami wydarzenia byli **MIŁOSZ OMASTKA** – prezes śkb i dr Anita Labus – dyrektor generalny śkb. Zebrani z zainteresowaniem przyjęli serię informacji na temat tego, jak odnieść sukces na rynku chińskim – ze szczególnym uwzględnieniem zrozumienia kodów kulturowych i dostosowania się do nich. Język chiński służy do komunikacji – i stanowi swoisty nośnik mentalności, która wpływa na biznes, negocjacje, podejmowanie decyzji. **Katowice** – Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink 11 CZERWCA 2025 **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/jyc6b3sdy>



BIOHACKING. GRUPA KOBIET ŁOŻY KATOWICKIEJ BCC Łoża Katowicka Business Centre Club Kobiet zaprosiła Katarzynę Urantówkę – farmaceutkę, biohackerkę i ekspertkę holistycznego podejścia do zdrowia do udziału w spotkaniu pt. **»BIOHACKING DLA KOBIET«**. Grupa Kobiet BCC – działająca przy Łoży Katowickiej – tworzy forum sprzyjające dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem na temat praktycznych narzędzi wspierających zdrowie kobiet w dobie przeciążenia informacyjnego, stresu i szybkiego tempa życia. Cztery filary kobiecego biohackingu wg. Katarzyny Urantówki to: nowe ciało, nowa wrażliwość, nowy stan umysłu, nowe wartości. **Katowice** – Restauracja Prodiż 4 CZERWCA 2025 **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/2ajtseaj>



AGNIESZKA MIRSKA – DYREKTOREM ŁOŻY MAŁOPOLSKIEJ BCC To był bardzo udany networking w wyjątkowej scenarii z panoramicznym widokiem na Kraków! Członkowie Business Centre Club zrzeszeni w Łoży Małopolskiej BCC spotkali się, aby porozmawiać o komunikacji biznesowej i bezpiecznej współpracy z kontrahentami. W czasie spotkania głos zabrali: Maciej Łataś (Eiconism) – autor prelekcji **»WIZERUNEK TO KOMUNIKACJA, A KOMUNIKACJA TO WIZERUNEK«** oraz Robert Socha (Open Intelligence Group) – autor wystąpienia **»WERYFIKACJA SANKCYJNA – OD AUTOMATYZACJI DO BIAŁEGO WYWIADU«**. **KRAKÓW** – U ZIYADA 10 CZERWCA 2025 **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/46ac4wmf>



INWESTYCJE – WIĘKSZE I MNIEJSZE  **JACEK SIATKOWSKI** – dyrektor Łoży Katowickiej BCC zaprosił przedsiębiorców na spotkanie członkowskie, które odbyło się w zabytkowych wnętrzach Szybu Maciej w Zabrze. Wydarzenie współorganizowała **ZABRZAŃSKA AGENCJA REALIZACJI INWESTYCJI** – partner Łoży Katowickiej. Temat spotkania – inwestycje – zaciekał spore grono przedstawicieli środowiska biznesowego regionu. Do grona firm Łoży Katowickiej BCC oficjalnie

włączono Biuro Projektowe ROKSTAŁ w Myszkowie – w zabrzańskich wydarzeniach brał udział właściciel firmy **ROMAN MAJEWSKI**. Główne wystąpienie przygotował **JACEK BRZEZINKA** – wiceprezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA, który przedstawił możliwości inwestycyjne oferowane w ramach Polskiej Strefy Inwestycji (PSI). Oferta ulg podatkowych PSI jest skierowana nie tylko do dużych firm, ale również do sektora MŚP, a nawet jednoosobowych działalności

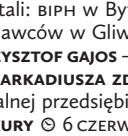
gospodarczych. **MAREK SKRZYŃECKI** – członek Zarządu Profitum Wealth Management sp. z o.o. omówił temat funduszy dłużnych jako alternatywy dla tradycyjnych lokat bankowych. Program spotkania członkowskiego Łoży Katowickiej BCC łączył treści merytoryczne z otoczeniem artystycznym – wydarzenie uzupełnił bowiem wernisaż prac **MADELEINE SKRZYŃECKIEJ** – malarki i artystki wizualnej.  **ZABRZE**  **9 MAJA 2025**  **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/4z2b68vlf>



TWOJA FIRMA. TWÓJ REGION. TWOJA SZANSA NA ROZWÓJ  Inicjatywa zorganizowania otwartego » **FORUM PRZEDSIĘBIORCÓW NOWEGO ZABRZA**« spotkała się zainteresowaniem właścicieli firm, ekspertów gospodarczych i przedstawicieli administracji. Spotkanie miało charakter informacyjno-szkoleniowy i networkingowy – zebrani rozmawiali o możliwościach rozwoju firm z wykorzystaniem Funduszy Europejskich. Celem eventu było przekazanie praktycznej wiedzy o środkach unijnych wspierających rozwój firm mikro i MŚP. Spotkanie wsparli eksperci Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, którzy omówili temat przygotowania skutecznego wniosku o dofinansowanie.  **Zabrze** – Klub Biznesowy Areny Zabrze  **11 CZERWCA 2025**  **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/jnpp27m7>



SPEED BUSINESS W CZĘSTOCHOWIE  Regionalna Izba Przemysłowo-Handlową (RIPH) w Częstochowie zorganizowała Zwyczajne Sprawozdawcze Walne Zgromadzenie Członków. Tego samego dnia odbyła się kolejna edycja wydarzenia pt. » **SPEED BUSINESS**«. Poprowadzili je: Andrzej Broniewski – prezes RIPH w Częstochowie i dr hab. Edmund Golis, prof. UJD – prezydent Rady RIPH. Wprowadzeniem do wydarzenia była prelekcja Pawła Juszkowiaka (Krajowy Instytut Prawa Gospodarczego) nt. weryfikacji wiarygodności partnerów biznesowych i metod zarządzania ryzykiem finansowym przy wsparciu nowoczesnych technologii.  **Częstochowa**  **11 CZERWCA 2025**  **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/v82a5eny>

PRZEDSIĘBIORCY Z OFERTĄ DLA SUBREGIONU CENTRALNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO  **BYTOMSKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA (BIHP)** zaproponowało władzom Subregionu Centralnego wspólne i zintegrowane działanie dla województwa śląskiego – sygnatariuszami porozumienia zostali: BIHP w Bytomiu, SZP Konfederacja Lewiatan, Śląska Izba Pracodawców w Gliwicach, RIG w Katowicach. Wydarzenie poprowadził **KRZYSZTOF GAJOS** – prezes Zarządu BIHP. Organizatorzy spotkania wyróżnili **ARKADIUSZA ZDEBLA** (Hotel Rezydencja Luxury) za wkład w rozwój lokalnej przedsiębiorczości.  **CZĘSTOCHOWA** – **HOTELU REZYDENCJA LUXURY**  **6 CZERWCA 2025**  **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/4engwrdr>



SYNERGIA 2025: NAUKA. BIZNES. KAPITAŁ  Ślaski Klub Biznesu (ŚKB) i Politechnika Częstochowska zorganizowali konferencję na rzecz innowacji. Uczestników powitali: **PROF. DR HAB. INŻ. WITOLD ELSNER**, który reprezentował rektora **PROF. MARKA WARZECHE** uczelni i **MIŁOŚZ OMASTKA** – prezes ŚKB. Tematy konferencji – finansowanie innowacji, pozyskiwanie środków UE i krajowych dla projektów B+R, współpracy startupy-nauka i in. – podjęli m.in.: **DR INŻ. BARTŁOJEM JEŻ**, **ŁUKASZ PACHEL**, **MARIUSZ GLENSZCZYK** (Konfraternia Naukowa Badań Dowodowych w Katowicach), **MONIKA ZNAMIEROWSKA** (Biuro Karier PCZ).  **CZĘSTOCHOWA**  **11 CZERWCA 2025**  **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/z7xexeh>

EUROPA, KTÓRA MYŚLI CYFROWO – GITEX EUROPE 2025 (BERLIN).  Business inSilesia i Fundusz Górnośląski SA wzięły udział w I edycji **GITEX EUROPE 2025** – wydarzeniu przeniesionym z Dubaju na grunt europejski (21-23 maja 2025). Organizatorami wydarzenia byli: KAOUN International i Dubai World Trade Center (www.gitex-europe.com). Uwagę uczestników przyciągnęli eksperci nowoczesnych technologii – w tym Geoffrey Hinton oraz przedstawiciele OpenAI. Na stoisku projektu #InterGlobal swoje rozwiązania zaprezentowały m.in.: Abyss Glass (Katowice), Louder&Higher (Katowice), co.brick (Gliwice), Energiya (Zabrze), fireup.pro (Rybnik), Senetic (Gliwice), MroDesign (Gliwice), Zwyrtek & Partners (Katowice).  **FOTOGALERIA:** <https://tinyurl.com/ue6cekzc>





REGIONALNA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W GLIWICACH W 30. ROKU DZIAŁALNOŚCI

BIZNES POTRZEBUJE WIEDZY, NARZĘDZI, WSPÓŁPRACY

≡ W czerwcu 1995 roku Walne Zgromadzenie członków Gliwickiej Izby Przemysłowo-Handlowej – założonej w 1990 r., kontynuatorki pierwszego samorządu gospodarczego w Gliwicach z 1859 r. – podjęło decyzję o zmianie nazwy na **REGIONALNĄ IZBĘ PRZEMYSŁOWO-HANDLOWĄ (RIPH)**. 35 lat później RIPH w Gliwicach aktywnie działa na rzecz przedsiębiorczości w województwie i kraju. W czasie czerwcowego Śniadania Biznesowego licznie zgromadzeni przedsiębiorcy spotkali się z przedstawicielami instytucji miejskich i regionalnych. Wydarzenie poprowadził **WIKTOR PAWLIK** – prezydent Izby, który, cytując premiera Donalda Tuska, zaapelował, aby pobudzić polityków do pracy.

Wśród zaproszonych gości znalazł się **GRZEGORZ BOSKI** – wicemarszałek województwa śląskiego, który przedstawił działania samorządu regionalnego w obszarach dróg, kolei i wykorzystania funduszy europejskich. Wicemarszałek Boski przypomniał, że na Śląsku rosną nakłady na drogi wojewódzkie – z 300 mln zł rocznie jeszcze kilka lat temu do ponad 1 mld zł w ostatnich dwóch latach (z prognozą dalszego wzrostu w 2026 roku do 1,1-1,2 mld zł). Priorytetem województwa w dziedzinie infrastruktury jest rozwój Kolei Śląskich – przewoźnik regionalny zamówił niedawno 36 nowych składów – która zakłada m.in. budowę bazy serwisowej w gliwickim Bojkowie i trzech

nowych przystanków w obszarze Gliwic. „Gliwice leżą na terenie objętym Funduszem Sprawiedliwej Transformacji, z którego korzystamy, wspierając innowacje i technologie” – przypomniał **GRZEGORZ BOSKI**. „Dla przedsiębiorców dostępne są aktualnie konkursy i środki, które mogą znacząco wesprzeć rozwój waszych firm. Jesteśmy otwarci na organizację szkoleń i spotkań informacyjnych” – dodał.

W agendzie oficjalnej znalazło się: wręczenie aktów powołania do Sądu Arbitrażowego RIPH (funkcję sekretarza objęła **IWONA NOWICKA**), przyjęcie nowych członków i wręczenie certyfikatów izbowych, wystąpienia ekspertów. Pierwsza prezentacja została poświęcona rozwiązaniom finansowym oferowanym przez PKO Banku Polskiego i Masterlease w ramach wynajmu długoterminowego i leasingu. W drugim wystąpieniu **PIOTR SCHMIDT** – prezes Stowarzyszenia Śląski Jazz Club zaprosił uczestników Śniadania do udziału w »FESTIWALU JAZZ W RUINACH« (1-9 VIII 2025).

Prezydent **WIKTOR PAWLIK**, prezentując na zakończenie wydarzenia program wydarzeń izbowych, przypomniał daty jubileuszowej gali 35-lecia RIPH oraz gali XVI edycji konkursu Marka-Śląskie 2025. Z okazji jubileuszu RIPH w Gliwicach organizuje konferencję »BIZNES I NAUKA DLA NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII«. © 12 CZERWCA 2025 ♣ GLIWICE – RESTAURACJA CHATA POLAKA ▼ FOTOREPORTAŻ:



<https://tinyurl.com/3bje4ztz>



ŚNIADANIE BIZNESOWE W CHACIE POLAKA

LOGISTYKA I USŁUGI DLA KOLEJNICTWA

≡ Linią tematyczną majowego Śniadania Biznesowego RIPH była logistyka. Prezentację wiodącą w imieniu **ŚLĄSKIEGO CENTRUM LOGISTYKI (ŚCL)** SA w Gliwicach przygotował **MAREK WIDUCH** – prezes Zarządu firmy, która zarządza największym portem rzeczny w kraju. Charakterystykę Portu Gliwice przedstawił **SEBASTIAN BURSAKOWSKI-IRZYKOWSKI**. ŚCL posiada magazyny stali i towarów niebezpiecznych ADR oraz General Cargo z łączną pojemnością kilkunastu tysięcy miejsc paletowych. Bocznicą kolejowa Portu Gliwice – o długości 6,7 km – jest obsługiwana przez własną lokomotywę spalinową. ŚCL posiada flotę ponad 44 zestawów transportowych. Centrum prowadzi także agencję celną i jedyny na

południu Polski wolny obszar celny. ŚCL posiada m.in. certyfikat AEO, NCAGE i system ISO. W maju br. RIPH w Gliwicach przyjęła w poczet firm członkowskich spółkę **ETA GLIWICE SP. Z O.O.** Firma – którą reprezentował prezes **JANUSZ COBALA** – zajmuje się specjalistycznymi usługami związanymi z infrastrukturą kolejową. Działa od 2012 r. i realizuje projekty „pod klucz” dla takich partnerów, jak: PKP PLK czy JSK. Wśród innowacyjnych projektów, ETA Gliwice – wspartych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju – wymieniono m.in. przejazd kolejowo-drogowy kategorii ICE oraz zieloną sieć trakcyjną. © 8 MAJA 2025 ♣ GLIWICE – RESTAURACJA CHATA POLAKA ▼ Fotoreportaż: <https://tinyurl.com/c56ptv9p>





MEDside

CENTRUM MEDYCZNE

Zawsze po stronie Twojego zdrowia!

- ✓ Diagnostyka
- ✓ Ginekologia
- ✓ Fizjoterapia
- ✓ Kardiologia
- ✓ Ortopedia

- ✓ Pediatria
- ✓ Położnictwo
- ✓ Psychiatria
- ✓ Psychologia
- ✓ **NOWOŚĆ Szkoła rodzenia**



MEDside Centrum Medyczne
43-190 Mikołów
ul. Karola Miarki 8



medside@medside.pl
730 205 500
www.MEDside.pl



GALA W MAŁOWNICZEJ SCENERII ZESPOŁU PAŁACOWO-PARKOWEGO W TYCHACH

■ BARBARA SADKOWSKA

TYCHY – 27 CZERWCA 2025 Gala Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości – wydarzenie organizowane przez **OKRĘGOWĄ IZBĘ PRZEMYSŁOWO-HANDLOWĄ (OIPH) W TYCHACH** – wpisuje się w kalendarz stałych wydarzeń samorządu gospodarczego w województwie śląskim. Tyska gala została dofinansowana z budżetu samorządu województwa śląskiego. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęli: Wojciech Saługa – marszałek województwa śląskiego, Marek Wójcik – wojewoda śląski, Maciej Gramatyka – prezydent miasta Tychy oraz Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna (KSSE) SA. Partnerami tegorocznej edycji imprezy zostali: Bank BGK Region Śląski, Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów SA, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, KSSE SA, Man-Trans Sp. z o.o., Nitroerg SA (Grupa KGHM), PKO Bank Polski SA, Ponar Wadowice SA, Towarzystwo Finansowe Silesia Sp. z o.o., Koleje Śląskie Sp. z o.o.

W gronie laureatów nagród głównych Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości w 2025 r. znaleźli się: **STABILIO DOMY SP. Z O.O. SK** (kategoria »EKSPANSJA KRAJOWA«), **NITROERG SA** (kategoria »EKSPANSJA RYNKOWA«) – statuetkę odebrali członek Zarządu Sławomir Kwiatkowski i prezes Zarządu, dyrektor generalny Marek Mrówczyński, **KLUB PIŁKARSKI GKS TYCHY SA** (kategoria »INNOWACJA W SPORCIE I SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI«) – nagrodę odebrał prezes Zarządu Maximilian Kothny, **KUKA**

POLSKA SP. Z O.O. (kategoria »USŁUGA«) – statuetkę odebrał manager działu serwisu Andrzej Fizia, **PONAR WADOWICE SA O\ W ŁAZISKACH GÓRNYCH** (kategoria »PRODUKT«) – nagrodę odebrał dyrektor Centrum Badań i Rozwoju Piotr Rosikowski. W imieniu **TOWARZYSTWA FINANSOWEGO SILESIA SP. Z O.O.** (Tyski Lider Przedsiębiorczości w kategorii »FIRMA«) statuetkę odebrał Jakub Chelstowski – prezes Zarządu spółki.



FOTOGALERIA: <https://tinyurl.com/2tf75a8d>

Wyróżnienia w konkursie Tyski Lider Przedsiębiorczości odebrali przedstawiciele firm: **JKRECOVERY – ODZYSKIWANIE DANYCH** (kategoria Debiut) – odebrał właściciel Jan Kobiela, **PIXEL WAVE SP. Z O.O.** (kategoria Debiut) – odebrał wspólnik Marcin Stefański, **BLANK STUDIO** (kategoria Ekspansja rynkowa) – odebrał właściciel Bartłomiej Witański, **NZOZ MEDICO SP. Z O.O.** (kategoria Usługa) – odebrała prezes Zarządu Liliana Bielas-Kostyra, **ATRION SC ANNA GORZAWSKA-REMOGNA, ADAM ZAWISZA** (kategoria »PRODUKT«) – odebrała współniczka Anna Gorzawska-Remogna, **AGENCJA INTERAKTYWNA YOUNGMEDIA SP. Z O.O.** (kategoria »PRODUKT«), **KANCELARIA RADCY PRAWNEGO TOMASZA MICHAŁSKIEGO** (kategoria »FIRMA«) – odebrał Tomasz Michałski, **MAN-TRANS SP. Z O.O.** (kategoria »FIRMA«) – odebrała członek Zarządu Mariola Pąkińska.

Tytułem Ambasadora Śląska została nagrodzona **KATOWICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA SA** – nagrodę odebrał prezes

Zarządu Rafał Żelazny. **JACEK KWIATKOWSKI** – prezes honorowy Zakładu Doskonalenia Zawodowego ZDZ w Katowicach odebrał wyróżnienie specjalne – tytuł »PROMOTORA KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI«. **MAREK KRAWCZYK** – prezes Zarządu Szpitala Miejskiego w Tychach został uhonorowany nagrodą główną w kategorii »PRZEDSIĘBIORCA ROKU«. **KRZYSZTOF ZAMASZ** – wiceprezes Grupy Veolia, Honorowy Konsul Rumunii w Katowicach, b. członek Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii odebrał nagrodę główną w kategorii »OSOBY WOSĆ REGIONU«.

Wyróżnieniem specjalnym ze statuetką Promoteusza została nagrodzona spółka **ZAKŁAD SAMOCHODÓW OSOBOWYCH STELLANTIS TYCHY FCA POLAND SP. Z O.O.** Nagrodę przyznaną za wkład w ukształtowanie długofalowej wizji rozwoju Tychów w oparciu o przemysł motoryzacyjny i strategiczny impuls gospodarczy – odebrał dyrektor Zakładu JANUSZ PUZOŃ.

W organizację wydarzenia włączyły: Agencja Ochrony Mienia i Usług Detektywistycznych Alan Sp. z o.o., Agencja Promocyjno-Reklamowej NOL-TYCHY, Bio-Agra Oil SA, Elmax Żywicki Sp. z o.o., invenio Sp. z o.o., Jastrzębska Spółka Węglowa SA, Kompania Piwowarska SA, Master – Odpady i Energia Sp. z o.o., Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Bieruniu, PEC Sp. z o.o. w Tychach, PKIMSA Carboautomatyka SA, Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Tychach Sp. z o.o., Sertop Sp. z o.o., Stabilio Domy Sp. z o.o. SK, TorKol Sp. z o.o., Voltar System Sp. z o.o.

ZBIGNIEW GIELECIAK

PREZES ZARZĄDU OIPH W TYCHACH W KADENCJI 2022-2026

Nasza gospodarka przechodzi technologiczną rewolucję. Jej podstawą są najnowsze technologie cyfrowe, zaawansowane systemy informatyczne, automatyzacja i robotyzacja. Przemysł 4.0, oparty na sztucznej inteligencji, internecie rzeczy i cyberbezpieczeństwie, staje się kluczowy dla tworzenia zrównoważonej, efektywnej i przyjaznej środowisku gospodarki. **POLSKA** – a szczególnie Śląsk – ma potencjał, by być liderem tej zmiany, miejscem, w którym rodzi się nowa jakość. Ale to nie wydarzy się samo. Nie zrobi tego za nas ani Bruksela, ani Warszawa, ani

zagraniczne korporacje. To my – przedsiębiorcy, samorządowcy, inżynierowie, nauczyciele, obywatele – musimy wziąć odpowiedzialność za przyszłość. Potrzebujemy odwagi do badań i rozwoju, do ryzyka związanego z innowacyjnością. Wszystko to wymaga nie tylko infrastruktury przemysłowej, ale również infrastruktury społecznej. A fundamentem wszystkich fundamentów musi być jedno: społeczeństwo obywatelskie. To wyzwanie nie tylko dla polityków, ale też dla samorządowców, mieszkańców, przedsiębiorców – dla nas wszystkich. Potrzebujemy dziś integracji, nie rywalizacji.

Współpracy, nie podziałów. Zaufania, nie wzajemnego wykluczania. Nie możemy działać osobno – miasto obok miasta, firma obok firmy, gmina obok gminy. Musimy budować synergię: tworzyć sieci współpracy, lokalne łańcuchy wartości, wspólne projekty rozwojowe. Śląsk ma wszystkie atuty, by stać się sercem nowoczesnej europejskiej gospodarki – od zaplecza przemysłowego, przez kapitał ludzki, po energię zmiany. Ale ten potencjał musi zostać uruchomiony wspólnie. Mamy metropolię, którą trzeba wzmocnić – przekształcić w jeden silny motor postępu i rozwoju. (...)



Wszyscy chcą zmieniać świat, ale niewielu myśli o zmianie siebie. Nie możemy czekać na zmiany – musimy je tworzyć, bo one są istotą działania. **POLSKA** i Śląsk mogą stać się miejscem wielkich rzeczy – jeśli tylko potrafimy działać razem. Jeśli nie pozwolimy, by dzieliły nas urazy, ideologie i krótkoterminowe interesy. (...)



SOSNOWIEC – NOWOCZESNY SOR I ŁĄDOWISKO • Centrum Zdrowia Dziecka i Rodziny im. Jana Pawła II w Sosnowcu zakończyło realizację największej inwestycji – Szpitalnego Oddziału Ratunkowego (SOR). Inwestycji towarzyszyły budowa ładowiska dla śmigłowców ratunkowych oraz trzech nowych kondygnacji dla oddziałów szpitalnych (wartość projektu ponad 30,6 mln zł – w tym 27,6 mln zł ze środków Śląskiego). W uroczystości oddania inwestycji do użytku uczestniczyli: **DR N. MED. ANDRZEJ SIWIEC** – prezes Centrum Zdrowia Dziecka i Rodziny, **DR N. MED. ŁUKASZ PACH** – dyrektor Wojewódzkiego Pogotowia Ratunkowego w Katowicach, **ARKADIUSZ CHĘCIŃSKI** – prezydent miasta Sosnowca, **LESZEK PIETRASZEK** – wicemarszałek województwa śląskiego VII kadencji. Wykonawcą inwestycji było konsorcjum firm WOD-POL Sp. z o.o. oraz PBO Śląsk Sp. z o.o. **📍 SOSNOWIEC** 📅 13 MAJA 2025 📷 FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/zjzf8nzs>



NOWA FAKTURA NA ŚNIADANIE Z GRUPĄ TAURON • W TAURON Parku Śląskim odbyło się śniadanie prasowe z okazji »DNIA NOWEJ ENERGII« (nowaenergia.tauron.pl). W imieniu Zarządu gości przywitał **PIOTR GOŁĘBIOWSKI** – wiceprezes Zarządu TAURON Polska Energia SA. Podczas wydarzenia Grupa Tauron przedstawiła kolejne kroki w realizacji swojej strategii stawiającej klienta w centrum uwagi. Jednym z głównych punktów spotkania była prezentacja nowej faktury Taurona. To odpowiedź na liczne głosy klientów, którzy oczekiwali prostszego i bardziej czytelnego dokumentu rozliczeniowego. Nowa faktura TAURONA wyróżnia się przejrzystością – badania przeprowadzone przez firmę pokazały, że aż 93 proc. klientów uznało nową fakturę za czytelną (89 proc. oceniło ją jako transparentną i profesjonalną). **📍 Chorzów – Kąpielisko Fala** 📅 21 CZERWCA 2025 📷 FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/28u7rvkn>



≡ SPÓŁKA RESTRUKTURYZACJI KOPALŃ

5352 LOKALE W ZASOBACH MIASTA BYTOMIA

Miasto Bytom przejęło cały zasób mieszkaniowy Spółki Restrukturyzacji Kopalń SA (SRK) znajdujący się w granicach administracyjnych tej gminy (5352 lokale mieszkalne w 923 budynkach). Przedstawiciele umowy – prezydent Bytomia **MARIUSZ WOŁOŚZ** i prezes SRK SA **JAROSŁAW WIESZOŁEK** – podpisali list intencyjny w tej sprawie w obecności prezesa Rady Ministrów **DONALDA TUSKA**. W wydarzeniu wzięli udział przedstawiciele władz państwowych i wojewódzkich, parlamentu i samorządu lokalnego – w tym: **ROBERT KROPIWNIKI** – sekretarz stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych i **WOJCIECH SAŁUGA** – marszałek województwa śląskiego. Przekazanie mieszkań jest kolejnym etapem w procesie komunalizacji majątku SRK, która w ramach procesu transformacji terenów pogórnich tylko w ub.r. przekazała gminom nieruchomości o łącznej powierzchni 50 ha i wartości 45 mln zł. W 2025 roku przekazano już 11 ha wartych 25 mln zł (kolejne 100 ha czeka na decyzje).



FOT. ŁUKASZ GACIUSKI, 2025

W przypadku Bytomia zostały wcześniej przejęte tereny poprzemysłowe i drogi – jednym z przykładów jest teren po byłej kWK Centrum, gdzie powstaje akcelerator biznesowy KSENON w Bytomiu.



Majowe porozumienie zakłada etapowe przejęcie nieruchomości ze względu na ich zróżnicowany stan prawny – w I kolejności do zasobu miasta trafiają budynki stojące na gruntach miejskich, w II kolejności w pełni należące do SRK. Na końcu samorząd miejski przejmie lokale w budynkach objętych wspólnotami mieszkaniowymi. Zarządzanie lokalami przejęła jednostka budżetowa Miasta Bytomia Bytomskie Mieszkania – dzięki czemu lokatorzy zyskują możliwość wykupu mieszkań z bonifikatą (czynsze będą naliczane wg stawek obowiązujących dla lokali komunalnych). Dzięki umowie, liczba mieszkań znajdujących się w zarządzie Bytomskich Mieszkań wzrośnie o ponad 55 proc. Wizyta premiera Donalda Tuska w Bytomiu była okazją do przekazania decyzji, że miasto otrzyma 200 mln zł – do końca 2026 roku – na wsparcie działań rewitalizacyjnych. **📍 Bytom** 📅 26 MAJA 2025 📷 FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/zjzf8nzs>



Z HUMOREM I CHĘCIĄ DO NETWORKINGU

CZERWCOWE SPOTKANIE LINKEDIN LOCAL KATOWICE UDOWODNIŁO, JAK WAŻNYM PUNKTEM NA MAPIE ŚLĄSKIEGO NETWORKINGU JEST TA INICJATYWA.

Kolejna edycja konferencji »LINKEDIN LOCAL KATOWICE« została zorganizowana w przestrzeni katowickiego Hotelu Metropol. Łączy świat online z realnym spotkaniem twarzą w twarz. **»WYJDŹ Z INTERNETU, SPOTKAJ SIĘ W REALU«** – taka jest idea wydarzenia.

Czerwcowe spotkanie otworzyli organizatorzy LinkedIn Local Katowice: Mariusz Młyński – pomysłodawca oraz Krzysztof Buda – ambasador wydarzenia, aktywny popularyzator LinkedIna w Polsce.

Siła LinkedIn Local polega na autentyczności – braku dystansu, formalizmów i korporacyjnej maski – przestrzeń konferencyjna szybko zamieniła się w gwarne forum wymiany doświadczeń. Rozmowy przy kawie i wymiana kontaktów trwały niemal nieprzerwanie. Część merytoryczna rozpoczęła się – w niecodzienny sposób – od ruletki losującej kolejność prelegentów; ten prosty zabieg wprowadził element zabawy, który od początku przełamał konwencję typowej konferencji. Na scenie pojawili się: Łukasz Urbański – programista, wokalista i iluzjonista (prezentacja „Jak mówić i nie bać się?”), Mateusz Jonkowski – doświadczony sprzedawca z 17-letnim doświadczeniem (ćwiczenie nt. storytellingu jako narzędziu odwagi), Natalia Kołodziej („Biznesowy Tinder”), Patryk Jasiński („Sprzedaj to konkret, nie sympatia”).

Na liście zaprezentowanych porad znalazły się dotyczące:

radzenia sobie ze stresem podczas wystąpień publicznych (siła oddechu, improwizacja, budowanie scenicznej osobowości), historii, które sprzedają, dzięki prawdzie, emocjonalności i budowaniu zaufania oraz sprzedaży jako randkowania (odporność na natarczywość, brak uważności i desperację).

Mowa była także o pułapkach zbytnej uległości w relacjach biznesowych – i promocji dewizy: „Wolę szczere ‘nie’ niż nieszczerze ‘może’”.

Jednym z kluczowych punktów programu był panel dyskusyjny **»PERSPEKTYWY HR«** z udziałem: Anny Majkowskiej, Joanny Tokar, Krzysztofa Tuszyńskiego i Krzysztofa Akonoma. Senariusz rozmowy uwzględniał tematy: 1) Rynek pracy pełen paradoksów, 2) Pokolenia na rynku pracy – mity i możliwości; 3) AI w HR. Rozmowę moderował Krzysztof Buda. W przerwach między wystąpieniami na uczestników czekały quizy z nagrodami – od książek, przez vouchery, po gadżety od sponsorów. Jednym z najciekawszych momentów był konkurs, w którym trzeba było dopasować się do... własnego zdjęcia profilowego z LinkedIna. Nie zabrakło także wymiaru społecznego – promowano akcję **»PIŁKA**

OD SERCA«, czyli charytatywny mecz Artystów i Gwiazd Sportu (Katowice – 14 VI 2025).

Patronat medialnym nad LinkedIn Local Katowice 2025 objął portal Europerspektywy.





NA TRUTOWISKU HAMERLA – XXII SPOTKANIE PSZCZELARZY ŚLĄSKICH ♡ KATOWICE – MURCKI ≡ ŚLĄSKI ZWIĄZEK PSZCZELARZY W KATOWICACH – najstarsza organizacja pszczelarska w regionie – zaprosiła członków i entuzjastów z całego województwa na doroczne spotkanie. Wzięli w nim udział oraz przedstawiciele administracji rządowej i lokalnej, świata nauki oraz szefów firm związanych z gospodarką pasieczną i przemysłem obronnym. Członkowie Związku – zrzeszającego ok. 2730 członków w 70 kołach terenowych – opiekują się ponad 46,7 tys. rodzinami pszczelimi. Organizacja od 2010 r. jest członkiem Międzynarodowej Organizacji Pszczelarskiej Apimondii. Część oficjalną poprowadził **ZBIGNIEW BINKO** – prezes Śląskiego Związku Pszczelarzy. ♡ 13 LIPCA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/2sdysmun>



»NOC PREZYDENTÓW«. IMPULS DO ROZWOJU ROTARY CLUB KATOWICE ♡ KATOWICE – MURCKI ≡ W ostatnim dniu roku rotariańskiego, **ROTARY CLUB KATOWICE** (RC) zorganizował specjalne spotkanie podsumowujące realizację zadań przez Zarząd w minionych sześciu miesiącach. Spotkanie zgromadziło członków i przyjaciół RC Katowice. Wydarzenie kończył także 91. rok działalności Rotary w Śląskim. „Wierzę, że to dopiero początek – Śląsk ma ogromny, wielomilionowy potencjał, który może stanowić solidną podstawę do dalszego rozwoju struktur Rotary w regionie” – powiedział prezydent RC Katowice **MICHAŁ GAWROŃSKI**. „Mam nadzieję, że w najbliższych latach powstaną kolejne kluby, a my będziemy mogli skutecznie wspierać ich działalność” – dodał. ♡ 30 CZERWCA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/mpxx3ua6>



ŚLĄSK – NIEOCZYWISTY BOHATER POLSKIEGO KINA ♡ KATOWICE ≡ W Hotelu Diament odbyło się spotkanie członków **ROTARY CLUB KATOWICE** (RC) z **DR HAB. KRYSZTYNĄ DOKTOROWICZ, PROF. UŚ** – dziekan Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kiesłowskiego w Katowicach, medioznawczynią, politolog, senator V kadencji. Prof. Doktorowicz przybliżyła historię śląskiego dziedzictwa filmowego – od działalności legendarnego Zespołu Filmowego Silesia, poprzez postaci K. Kutza (1929-2018) i W. Kilara (1932-2013), aż po czasy współczesne, gdy film staje się nośnikiem tożsamości regionalnej. Wspomniała też o nieistniejącej wytwórni Poltel. **MICHAŁ GAWROŃSKI** – prezydent RC Katowice podziękował członkom za zaangażowanie w niedawną zbiórkę na rzecz Giancarlo Russo. ♡ 4 CZERWCA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/a3nmfbu5>



FIRMA Z REGIONU W FINALE PRESTIŻOWEGO KONKURSU AMBASADOR POLSKIEJ GOSPODARKI 2025 ♡ Warszawa ≡ Przedstawiciele polskich firm odebrali nagrody w kolejnej edycji programu promocji gospodarczej Business Centre Club dla krajowych eksporterów. W finale konkursu »AMBASADOR POLSKIEJ GOSPODARKI«, który odbył się w Warszaw Presidential Hotel, znalazło się czterdzieści osiem spółek. W gronie laureatów znalazła się firma **Farby KABE Polska Sp. z o.o.** w Katowicach, która została nagrodzona w kategorii Najwyższa Jakość. Firma – działająca na polskim rynku od 1995 r. (część szwajcarskiej grupy KABE Swiss Group) – jest członkiem Łoży Katowickiej BCC. Władze BCC pogratulowały wszystkim zwycięzcom – laureatom życzyły dalszych sukcesów na rynkach międzynarodowych. ♡ 24 CZERWCA 2025



ZIELONE CZEKI 2025 ♡ KATOWICE ≡ Nagroda Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (WFOŚiGW) w Katowicach – wręczana za zaangażowanie w działania na rzecz ochrony środowiska i edukacji ekologicznej – trafiła w br. do: Przemysław Bartosa, Gminy Cieszyń, Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Bytomiu, sm32 STUDIO Sp. z o.o., Fundacji GaSzo. Wyróżnienia w konkursie odebrali: Czesław Tyrol, Gmina Rydułtowy, Katowickie Wodociągi SA, Centrum Społecznego Rozwoju. Nagrodę specjalną kapituły otrzymał Jacek Panek. Nagrody wręczyli m.in.: Mateusz Pindel – prezes Zarządu WFOŚiGW w Katowicach, Iwona Gejdel-Targosz – z-ca prezesa Zarządu oraz Michał Kopański – przewodniczący kapituły konkursu. ♡ 17 MAJA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/3rpb78wj>



PRZYSZŁOŚĆ GOSPODARKI ODPADAMI I PALIW ALTERNATYWNYCH: NOWE REGULACJE I INNOWACJE ♡ O przyszłości gospodarki odpadami i paliw alternatywnych rozmawiali uczestnicy debaty hybrydowej zorganizowanej przez Polską Izbę Ekologii (PIE) we współpracy z partnerami branżowymi i naukowymi. Główne wystąpienie przygotował Jakub Tyczkowski (Rekopol – Organizacji Odzysku Opakowań). Konferencję moderował dr Przemysław Jura – przewodniczący Rady PIE. Magazyn Europerspektywy sprawował patronat medialny nad konferencją. Referaty uczestników konferencji zostały udostępnione na stronie: www.pie.pl/konferencje/przyszlosc-gospodarki-odpadami-i-paliw-alternatywnych. ♡ 13 MAJA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/46677j3p>



GALA 30-LECIA BIPH JESIENIĄ ♡ Bytom ≡ Walne Zebranie Sprawozdawczo-Wyborcze Bytomskiej Izby Przemysłowo-Handlowej (BIPH) wyłoniło nowe władze lokalnego samorządu gospodarczego, który w br. obchodzi jubileusz 30-lecia działalności. Do Zarządu BIPH weszli: **KRZYSZTOF GAJOS** – prezes Zarządu, Aleksander Słota – I wiceprezes Zarządu oraz Tadeusz Bieniek i Szymon Bula – wiceprezisi Zarządu. Skład Zarządu uzupełniają: Robert Baran, **ADAM KURPAS**, **KRZYSZTOF SAWICKI**, Stajno **ANNA I** Sławomir Kamiński. Prezesem honorowym pozostał Tadeusz Gapiński. Nową firmą członkowską została firma Nieruchomości i Inwestycje Martyna Bała. **KRZYSZTOF GAJOS** poinformował, że gala 30-lecia BIPH odbędzie się 3 października 2025 r. w Operze Śląskiej. ♡ 24 CZERWCA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/2sdysmun>



JAWORNICCY PRZEDSIĘBIORCY WSPIERAJĄ MIASTO ♡ Jaworzno ≡ Jaworznicka Izba Gospodarcza (JIG) – organizacja założona 2011 r. w wyniku przekształcenia Jaworznickiego Stowarzyszenia Przedsiębiorców (2001-2011) – przeprowadziła Walne Zgromadzenie Sprawozdawczo-Wyborcze Członków, w czasie którego ustępujący Zarząd Izby otrzymał absolutorium z działalności. W kolejnej kadencji Zarząd JIG w Jaworznie będzie pracował w składzie: Mateusz Łętowski – prezes Zarządu, **ANNA PORĘBSKA** – wiceprezes Zarządu, Franciszek Matysik – sekretarz Zarządu, **PIOTR DYGOŃ** – skarbnik oraz Wiesław Głowacz, **JAROSŁAW FUDAŁA** i Marzena Piech – w Katowicach Zarządu. Tytuł honorowego prezesa JIG przyznano Wiesławowi Pieczonco. ♡ 10 CZERWCA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/2sdysmun>



REPREZENTOWAĆ INTERESY FIRM, SKUTECZNIE REALIZOWAĆ CSR ♡ Wodzisław Śląski ≡ Walne Zgromadzenie Członków Izby Gospodarczej w Wodzisławiu Śląskim przyjęło rezygnację Krzysztofa Dybca z funkcji prezesa Zarządu po 13 latach sprawowania funkcji. W nowym Zarządzie IG w Wodzisławiu Śląskim – organizacji z ponad 20-letnim dorobkiem – znaleźli się: Jakub Prus – prezes Zarządu oraz Sylwia Gatnar i Adrian Dornia – wiceprezisi Zarządu. Członkowie nowo wybranego Zarządu mają doświadczenie biznesowe – Jakub Prus jest prezesem Zarządu Browaru Wodzisław, Sylwia Gatnar jest dyrektorem zarządzającym w spółce PREVAC w Rogowie, Adrian Dornia prowadzi firmę Wiateo Adrian Dornia (wcześniej był związany z Wolf System). ♡ 6 CZERWCA 2025 ♡ FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/2sdysmun>

Akademia Górnośląska

miejszem światowej debaty o przyszłości marketingu publicznego

Trzy intensywne dni, dziesiątki prelekcji, międzynarodowi goście z trzech kontynentów, godziny dyskusji o komunikacji, która ma znaczenie.



Tak wyglądała tegoroczna edycja **XXIV Międzynarodowego Kongresu Marketingu Publicznego i Non-Profit**, którego gospodarzem była Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach. Miasto, które samo przeszło głęboką transformację, stało się miejscem rozmów o tym, jak marketing może wspierać zmiany społeczne, budować zaufanie, kształtować tożsamość terytoriów postindustrialnych i wzmacniać instytucje publiczne.

Kongres rozpoczął rozmowę o wartościach. Kongres uroczystie otworzyła **dr Marta Adamczyk, prof. AG** – Rektor Akademii Górnośląskiej w Katowicach: „Przez najbliższe trzy dni zapraszam Państwa w niezwykłą podróż – pełną naukowych przygód, odkryć i inspirujących spotkań. Tegoroczny kongres skupia się na hasle: *«Most pomiędzy przeszłością a przyszłością»* – to refleksja nad rolą marketingu publicznego i non-profit w kontekście obszarów poprzemysłowych, które tak silnie definiują nasz region. To właśnie tym wyzwaniom poświęcone będą nasze naukowe debaty” – zapowiedziała.

Głos zabrali także przedstawiciele władz. Wojewoda śląski **Marek Woźcik** przypomniał, że województwo śląskie oferuje mieszkańcom dziesiątki bezpłatnych projektów – zarówno edukacyjnych, jak i społecznych. „Naszym wyzwaniem jest pokazanie, jak atrakcyjne są te szanse dla mieszkańców województwa” – zaznaczył, wskazując na potrzebę jeszcze lepszej komunikacji i promocji tych inicjatyw. Prezydent Miasta Katowice **dr inż.**

Marcin Krupa, podkreślił znaczenie regionu na mapie współczesnej nauki i współpracy międzysektorowej: „To dla nas powód do dumy, że tak prestiżowe wydarzenie odbywa się właśnie w Katowicach. Śląsk to przestrzeń dialogu, innowacji i działań z myślą o przyszłości. A wszyscy przecież kochają województwo śląskie!” – podkreślił. Do jego słów odniosła się Posłanka na Sejm RP **Urszula Koszutska**: „Tak, panie prezydencie – wszyscy kochamy województwo śląskie! Sama jestem Górnoślązaczka i wiem, że tutaj naprawdę warto pracować, warto studiować, warto przyjeżdżać – i, co najważniejsze, warto inwestować. To właśnie nauka wyznacza trendy i jakość naszego przyszłego życia” – zaznaczyła.

Wśród gości znalazła się również **Ewa Lipka**, która życzyła uczestnikom owocnych rozmów i skutecznych dyskusji o marketingu: „Rozmowy o przyszłości są dziś szczególnie ważne – nie wydarzy się ona sama.



Musimy ją współtworzyć, zwłaszcza w kontekście wyzwań takich jak sztuczna inteligencja, która zmienia sposób komunikacji i relacji z mieszkańcami oraz biznesem” – podkreśliła.

Wydarzenie przyciągnęło gości z Brazylii, Niemiec, Hiszpanii, Norwegii, Chorwacji, Węgier, Irlandii, Czech oraz z licznych polskich ośrodków akademickich. Gościem honorowym kongresu był **prof. José Luis Vázquez**, Prezydent Międzynarodowego Stowarzyszenia Marketingu Publicznego i Non-Profit (IAPNM).

Tematem otwierającym pierwszy dzień Kongresu była rola wartości w życiu publicznym i społecznym. W debacie zatytułowanej **»Misja. Zaufanie. Dialog«** dyskutowano o tym, jak prowadzić komunikację, która nie jest jedynie narzędziem kampanii, ale długofalową relacją opartą na zaufaniu, konsekwencji i autentyczności. W rozmowie wzięli udział: **dr inż. Marcin Krupa, Przemysław Kamiński, Beata Twardowska, Michał Gawroński, prof. Katarzyna Bilińska** oraz

Celina Pająk. Debatę poprowadziła **dr hab. Joanna Strzelczyk-Łucka, prof. AG** – Prorektor ds. Kształcenia Akademii Górnośląskiej. Z kolei debatę **»Science Branding – nowa droga dla nauki«** poświęcono temu, jak skutecznie komunikować osiągnięcia naukowe w przestrzeni publicznej. Wzięli w niej udział: **Jerzy Małachowski, Urszula Koszutska, Barbara Juszczyk i Aleksander Wolski**, reprezentujący różne perspektywy: od polityki i administracji, po świat nauki i przemysłu. Spotkanie moderowała **dr Marta Adamczyk, prof. AG** – Rektor Akademii Górnośląskiej.

W kolejnych dniach Kongresu uczestnicy mieli okazję wysłuchać m.in. wystąpienia **dr. inż. Jacka Kotarbińskiego** na temat marketingu empatii i jego roli w budowaniu postaw społecznych. W panelu **»Kobiety w marketingu non-profit«** moderowanym przez **prof. Annę Adamus-Matuszyńską**, padło wiele mocnych słów o odpowiedzialności, strategii i codziennych wyzwaniach organizacji społecznych. Silnym punktem programu były też międzynarodowe sesje naukowe poświęcone dziedzictwu poprzemysłowemu, zrównoważonej konsumpcji i nowym modelom komunikacji – od self-publishingu po neuromarketing.

Akademia Górnośląska nie tylko otworzyła przestrzeń do rozmowy, ale zainicjowała coś więcej – wspólne myślenie o marketingu, który działa nie dla zysku, ale dla ludzi.

IMPULS DLA TRANSFORMACJI ŚLĄSKA

CTINO – CENTRUM
TECHNOLOGII I NAUK
OBLICZENIOWYCH

W katowickim kampusie Politechniki Śląskiej uroczystie zainaugurowano działalność **CENTRUM TECHNOLOGII I NAUK OBLICZENIOWYCH (CTINO)** – jednej z kluczowych inwestycji infrastrukturalnych regionu. Projekt – o wartości ponad 127 mln zł – jest realizowany przez Politechnikę Śląską w ramach »ZIELONEJ STREFY NAUKI« (inwestycja uzyskała wsparcie Funduszu Sprawiedliwej Transformacji). Katowickie Centrum stanowi odpowiedź na wyzwania stojące przed regionem Górnego Śląska, który od lat potrzebował silnego zaplecza naukowo-technologicznego w obszarze obliczeń i cyfryzacji. Ośrodek będzie pełnił rolę hubu innowacyjności, wspierając transformację przemysłową i społeczną regionu. „Nasza przygoda z Centrum Obliczeniowym zaczęła się w 2014 roku – początkowo



zastanawialiśmy się, czy Śląsk jest gotowy na tak nowoczesny ośrodek, ale szybko zrozumieliśmy, że to coś więcej niż infrastruktura – to strategiczne centrum, które odpowie na większość naszych potrzeb i posłuży innym instytucjom” – mówił rektor **PROF. DR HAB. INŻ. MAREK PAWEŁCZYK** – rektor Politechniki Śląskiej. „Dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę z globalnymi partnerami, tworząc platformę usługową i przestrzeń współpracy dla biznesu, samorządów i nauki. Dzięki wsparciu wielu instytucji dziś otwieramy nowy rozdział w historii Politechniki Śląskiej i regionu” – podkreślił. Głównym celem CTINO jest inicjowanie i realizacja projektów badawczo-rozwojowych oraz wdrożeniowych, zwłaszcza w dziedzinie technologii cyfrowych, inżynierii danych i symulacji złożonych układów. Dzięki inwestycji śląskie przedsiębiorstwa będą mogły wprowadzać innowacyjne, neutralne dla klimatu produkty i usługi, budując tym samym swoją przewagę konkurencyjną i zdobywając nowe rynki. Inauguracja Centrum – zorganizowana w Katowicach przy ul. Krasińskiego 8 – odbyła się z udziałem m.in. **PROF. MARKA PAWEŁCZYKA**, **PROF. MARKA GZIKI** – wiceministra nauki i szkolnictwa wyższego, **WOJCIECHA SAŁUGI** – marszałka województwa śląskiego.  KATOWICE  28 MAJA 2025  FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/mtfd6s8>

DOKTORAT HONORIS CAUSA PŚ

NOBLISTA VICTOR AMBROS
DOKTOREM HONORIS CAUSA
POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

W czasie specjalnej uroczystości **PROF. Victor R. Ambros** – amerykański biolog molekularny, laureat Nagrody Nobla w dziedzinie fizjologii/medycyny (2024 r.) odebrał akt nadania tytułu doktor honoris causa gliwickiej uczelni. Uroczystość odbyła się z udziałem władz Politechniki Śląskiej oraz przedstawicieli świata nauki, studentów i zaproszonych gości. Prof. Ambros – wraz z Garym Ruvkunem – odkrył mikroRNA: krótkie, niekodujące cząsteczki RNA, które odgrywają kluczową rolę w regulacji ekspresji genów. To epokowe odkrycie zrewolucjonizowało współczesne rozumienie procesów genetycznych, wpływając na rozwój nowych metod diagnostycznych i terapeutycznych w walce z nowotworami, chorobami metabolicznymi i neurologicznymi. Prof. Victor Ambros jest szeroko znaną i cenioną postacią w międzynarodowym środowisku naukowym – jego przełomowe odkrycie mikroRNA stało się jednym z najważniejszych przełomów biologii ostatniego półwiecza.

Uroczystości nadania godności doktora h.c. Politechniki Śląskiej przewodniczył rektor uczelni **PROF. Marek Pawełczyk**: „Honorujemy uczonego, którego prace stanowią kamień milowy we

współczesnym rozumieniu ekspresji genów. Jesteśmy pierwszą uczelnią na świecie, która uhonorowała profesora Ambrosa po jego u tytułowaniu Nagrodą Nobla” – przypomniał **PROF. Pawełczyk**. „Wprowadzenie do nauki koncepcji mikroRNA zupełnie zmieniło sposób, w jaki rozumiemy działanie genomu”. Ceremonię poprowadził **PROF. Sebastian Werle** – prorektor ds. nauki i współpracy międzynarodowej. Laudację wygłosił promotor tytułu DHC – **PROF. KRZYSZTOF FUJAREWICZ**. W ceremonii uczestniczył przedstawiciel polskiego rządu – sekretarz stanu w Ministerstwie Nauki



FOT. MACIEJ MITWIL



i Szkolnictwa Wyższego **PROF. Marek Gzik** ([YOUTUBE: tinyurl.com/4ykntsmj](https://tinyurl.com/4ykntsmj)).

Laureat w swoim wystąpieniu mówił o znaczeniu pracy zespołowej, roli współpracowników oraz naukowego dzielenia się wiedzą: „Otrzymanie Nagrody Nobla w dziedzinie fizjologii lub

medycyny w 2024 r. jest w moim przypadku bezpośrednią konsekwencją szczęśliwych okoliczności, pracy utalentowanych współpracowników i hojności kolegów” – przyznał **PROF. Victor Amros**. „Po pierwsze, prace, które doprowadziły do zidentyfikowania pierwszego mikroRNA, wykonał zespół Rosalind Lee i Rhondy Feinbaum w moim laboratorium. Gdyby nie ich pomysłowość i wytrwałość, odkrycie to nigdy by nie nastąpiło – przynajmniej nie w naszym przypadku. Co więcej, odkrycie nagrodzone Nagrodą Nobla było wynikiem połączenia odkryć dokonanych w moim laboratorium i laboratorium Gary’ego Ruvkuna. Co ważne, Gary i ja nie współpracowaliśmy, lecz jedynie przekazywaliśmy sobie nieopublikowane dane – działając zgodnie z etosem dzielenia się zasobami i odkryciami” – przypomniał.

Uroczystość zakończył występ Akademickiego Chóru Politechniki Śląskiej pod batutą Tomasza Giedwillo. Partnerem wydarzenia była Metropolia GZM.  KATOWICE  7 MAJA 2025  FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/a3pab74m>

≡ JUBILEUSZ 80-LECIA POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

UCZELNIA Z TRADYCJĄ I PRZYSZŁOŚCIĄ

Uroczystości jubileuszowe z okazji 80-lecia istnienia Politechniki Śląskiej zgromadziły przedstawicieli władz państwowych i samorządowych oraz reprezentantów świata nauki, biznesu, dyplomacji (SZCZEGÓŁY: www.polsl.pl/8olat). Obecna była społeczność studentów i pracowników uczelni. W pierwszym wystąpieniu wydarzenia, **PROF. DR HAB. INŻ. MAREK PAWEŁCZYK** – rektor Politechniki Śląskiej podkreślił znaczenie uczelni jako miejsca, gdzie łączą się tradycja, innowacja i odpowiedzialność społeczna: „Osiemdziesiąt lat temu nasi poprzednicy mieli odwagę marzyć o wielkiej politechnice na Śląsku i ich marzenie stało się rzeczywistością – dziś to my marzymy o kolejnych sukcesach Politechniki Śląskiej” – mówił **PROF. MAREK PAWEŁCZYK**. „O odkryciach naukowych na miarę Nagrody Nobla, o wynalazkach unowocześniających i zmieniających technologię, o absolwentach, którzy będą liderami jutra, o coraz piękniejszym kampusie tętniącym życiem i młodością” – podkreślił. Marzenia i działania biorą się z wiary, że przyszłość zależy od tego, co zrobimy tu i teraz – wyjaśnił rektor Politechniki Śląskiej: „Chciałbym, żebyśmy za 20 lat, świętując 100-lecie uczelni, mogli powiedzieć, że nie zmarnowaliśmy szans, jakie daje nam teraźniejszość” – dodał.

Do zebranych na uroczystości zwrócili się bezpośrednio: **PROF. MAREK GZIK** – sekretarz stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego i **KATARZYNA KUCZYŃSKA-BUDKA** – prezydent miasta Gliwice.

Senat Politechniki Śląskiej przyznał Medale Politechniki Śląskiej W uznaniu zasług dla rozwoju uczelni i regionu, – odebrali je przedstawiciel czterech instytucji: Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego – marszałek **WOJCIECH SAŁUGA**, Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – przewodniczący **KAZIMIERZ KAROLCZAK**, Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA – wiceprezes **JACEK BRZEZINKA**. Czwartą uhonorowaną instytucją było Górnośląskie Towarzystwo



Lotnicze SA – wieloletni partner Politechniki Śląskiej, w której inspirował inicjatywy i wspierał rozwój nowoczesnego kształcenia lotniczego. „To wielki zaszczyt, że możemy dzielić się wiedzą z Politechniką Śląską i wspierać w organizacji kształcenia” – powiedział **ARTUR TOMASIK** – prezes GTL SA. „Idealnym przykładem naszej współpracy jest Europejskie Centrum Szkolenia Kadr dla Lotnictwa dla Europy Środkowo-Wschodniej” – przypomniał i nazwał to przedsięwzięcie „Złotym Grallem” ze względu na przyszłość nauk lotniczych i kierunków związanych z branżą kosmiczną. Śląsk ma potencjał, by stać się Śląską Doliną Kosmiczną – miejscem powstania Narodowego Centrum Lotnictwa i innowacyjnych przedsięwzięć w obszarze kosmonautyki. Prezes GTL SA życzył władzom Politechniki Śląskiej, aby – dzięki wspólnej wyobraźni, konsekwentnemu przygotowywaniu projektów, współpracy między instytucjami i odważnym decyzjom strategicznym – zrealizowały tę wizję.

Od 2020 r. gliwicka uczelnia należy do prestiżowego grona krajowych Uczelni Badawczych. Politechnika Śląska inwestuje w infrastrukturę, wspiera projekty badawcze i aktywnie rozwija współpracę międzynarodową – m.in. jako partner europejskiego konsorcjum uniwersytetów EURECA-PRO. Obecnie na uczelni studiuje ponad 1 tys. studentów zagranicznych. Grono naukowców uświetniają nazwiska laureatów Nagrody Nobla, którym przyznano tytuły doktora honoris causa.

W ramach innowacyjnego podejścia do edukacji uczelnia wdraża projektowe metody nauczania (Teaching by Doing), elastyczne ścieżki kształcenia oraz humanistyczne komponenty w programach technicznych. Centrum Nowoczesnego Kształcenia i Studenckie Centrum Kreatywności to przykłady inwestycji w przyszłość edukacji technicznej. Uczelnia utrzymuje silne relacje z przemysłem i samorządami, pełniąc rolę ekspercką w procesach transformacji energetycznej, cyfrowej i przemysłowej regionu. Politechnika Śląska przyczynia się do budowy gospodarki opartej na wiedzy. ♡ Gliwice – Centrum Edukacyjno-Kongresowego © 28 MAJA 2025 FOTORELACJA: <https://tinyurl.com/4xam26he>



HEALTH BUSINESS INNOVATIONS

HEALTH BUSINESS INNOVATIONS & HEALTH STARTUP CONTEST 2025

IV edycja ogólnopolskiej konferencji Health Business Innovations (HBI) zgromadziła liderów, inwestorów i twórców nowoczesnych rozwiązań w sektorze zdrowia. W konferencji brało udział ponad 220 uczestników



i 29 prelegentów. W roli key speakerów wystąpili: dr Tomasz Maciejewski (Instytut Matki i Dziecka w Warszawie) i prof. Michał Zembala (Yoshi Innovation SA, Katolicki Uniwersytet Lubelski). W gronie ekspertów znaleźli się: Mikołaj Basza (Śląska Izba Lekarska w Katowicach), Jarosław Boryń (Centrum e-Zdrowia), Tomasz Chwiańkowski (Aligo VC), Przemysław Czuma (Polskie Stowarzyszenie AI w Medycynie), Jan Durański (25wat), Michał Dybowski (Polska Federacja Szpitali), Edyta Hryniecka (Oasis Diagnostics SA), Łukasz Jankowski (Naczelna Rada Lekarska – NIL), Marta Karoń (Docplanner), Szymon Klemenski (QuirGen), Aleksander Kłósek (YouNick Mint), Mikołaj Konstanty (Naczelna Rada Lekarska – NIL), dr Michał Korystyński (Intelliseq SA), Sławomir Króliczek (Aureus Leasing Sp. z o.o.), Bernadeta Kuraszewska (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego), Małgorzata Gonsior-Kustos (DevGoMed), Arkadiusz Grądkowski (POLMED), Dariusz Madera (Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu), Władysław Mizia (Deloitte), prof. Zbigniew Nawrat (FRK Zabrze), Andrzej Sokołowski (Ogólnopolskie Stowarzyszenie Szpitali Prywatnych), Łukasz Warchał (NubiSoft), Marta Winiarska (BioInMed). Do finału Health Startup Contest – konkursu towarzyszącego HBI 2025 – napłynęły zgłoszenia 24 startupów. Grono finalistów stanowiły firmy: MeniscusCap, Hetalox, Ouli, QVITI, skinCare, Wimba i WMKLab. Laureatem głównej nagrody została MeniscusCap Sp. z o.o. w Poznaniu – twórca innowacyjnego implantu łąkotki (wyróżnienie otrzymał startup Hetalox Sp. o.o. we Wrocławiu za technologię AI do monitorowania chorób neurologicznych). Agendę moderowali: Janusz Dramski – I wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, dyrektor HBI (healthbusiness.pl) oraz Adam Konka, Marcin Sprawka, Karol Jędrasiak. **KATOWICE – VIENNA HOUSE** **5 CZERWCA 2025** **GALERIA:** <https://tinyurl.com/bdhj5drn>

GE VERNOVA – NOWE BIURO W KATOWICACH

INWESTYCJA DLA ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI ENERGETYCZNEJ

GE Vernova – wydzielona w 2024 r. część energetyczna koncernu GE – ma wieloletnie doświadczenie w dostawie produktów dla energetyki w Polsce. Jej urządzenia znalazły zastosowanie w Elblągu, Goleniowie we Wrocławiu – firma posiada także Engineering Innovation Center w Warszawie. W I poł. maja br. GE Vernova otworzyła biuro w Katowicach, które będzie zapleczem operacyjnym, centrum inżynieryjnym i technologicznym dla obszaru energetyki odnawialnej, gazowej, centrum cyfrowych rozwiązań dla sektora energetycznego. Obecność GE Vernova w Katowicach jest krokiem w stronę globalnej misji firmy, polegającej na dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań wspierających transformację energetyczną. W inauguracji katowickiego biura brali udział: Stefan Hartge – dyrektor wykonawczy ds. elektryfikacji Vernova w Europie Centralnej, Sławomir Żygowski – CEO GE Vernova Poland, Rajmund Sierka – site leadera GE Vernova w Katowicach, **JAROSŁAW MAKOWSKI** – wiceprezydent miasta Katowice, **MARCIN SZCZYGIEL** – prodziekan Wydziału Elektrycznego Politechniki Śląskiej. „GE Vernova kontynuuje swoje zaangażowanie we wdrażanie innowacji i zrównoważonych rozwiązań energetycznych, jeszcze bardziej umacniając swoją rolę w europejskiej transformacji energetycznej” – mówił Sławomir Żygowski. „Nowe biuro w Katowicach odzwierciedla nasze długoterminowe zaangażowanie w Polsce oraz krajach sąsiednich i ma szansę odegrać kluczową rolę we wspieraniu misji naszej firmy” – podkreślił. W czasie katowickiej inauguracji Lyubomir Melnychuk mówił o zaangażowaniu GE Vernova w dekarbonizację sieci energe-



tycznych oraz innowacyjnych technologiach wysokiego napięcia. Kolejne prezentacje przygotowali: Ralf Kessler (rola STATCOM jako stabilizatora sieci dla integracji morskiej energetyki wiatrowej), Tadeusz Ignatowicz i **ŁUKASZ MLECZKO** (magazynowania energii dla stabilności systemów elektroenergetycznych), **KRZYSZTOF KUŃSKI** (portfolio oprogramowania Gridbeats™ dla cyfryzacji sieci). **Katowice** **13 MAJA 2025** **FOTORELACJA:** <https://tinyurl.com/y4da2ay6>



Magazyn

rozmaitości

Muzyczny żywiół opanował Katowice!

Bądź na bieżąco i nie przegap interesujących wydarzeń, które odbywają się każdego dnia w regionie!

Śląskie.

Aplikacja Śląskie.



Pobierz bezpłatnie i **bądź na bieżąco!**



Województwo
Śląskie

Oficjalna aplikacja mobilna
Województwa Śląskiego

Pobierz z
Google Play



Pobierz z
Apple Store



Biznesowy mit lata: nic się nie dzieje



© UNSPLASH – FOT. NATHAN DUMLAO

Mówi się, że lato to czas martwego sezonu. Branżowe kalendarze świecą pustkami, w agendach konferencyjnych zieje biała plama, a skrzynki mailowe łapią oddech po wiosennej lawinie zaproszeń. Teoretycznie – bo przecież lipiec i sierpień to moment, kiedy biznes zwalnia, przedsiębiorcy odkładają telefony na stolik obok łóżka, a wydarzenia branżowe przesuwają się na „po wakacjach”. W teorii.

W praktyce wygląda to często zupełnie inaczej. Lato, które miało być chwilą oddechu, staje się dla wielu firm paradoksalnie najbardziej intensywnym okresem w roku. Nie ma wielkich kongresów ani głośnych premier, ale za to na biurku rośnie stos „rzeczy do nadrobienia”. Trzeba skończyć raporty, które od marca „czekały na chwilę spokoju”. Trzeba zamknąć projekty, które – jak to projekty – miały skończyć się „przed wakacjami”, ale nikt nie doprecyzował, których wakacji.

Biznes żyje więc w dwóch równoległych rzeczywistościach. W jednej – widać Instagramowe kadry ze śródziemnomorskich plaż i słychać, że „wszyscy są na urlopie”. W drugiej – ktoś organizuje kameralne spotkanie branżowe „żeby wreszcie było ciszej i łatwiej zebrać ludzi”, ktoś inny wpada na pomysł przyspieszenia webinaru, bo „klienci mają więcej czasu, jak nie ma konferencji”. Efekt? Zamiast sezonu ogórkowego – sezon multitaskingu. Zjawisko to widać nawet w naszej redakcji. Niby nic się nie dzieje, a jednak codziennie wpada kolejna informacja prasowa, nowa inicjatywa, nowy plan – i zamiast martwego sezonu mamy kolejny numer do zamknięcia i kolejne materiały na portal europerspektywy.eu.

Może więc cały ten „wakacyjny przestój” to po prostu mit, który pozwala nam mieć złudzenie, że choć na chwilę da się wyhamować? A może to tylko iluzja, dzięki której łatwiej przeżyć fakt, że w lipcu też nie wiadomo, w co ręce włożyć. Co o tym myślicie? Piszcie o swoich refleksjach. 



© UNSPLASH – FOT. ANDREA FERRARIO

**GO CLASSY
ANNA WILK**

„Panie Rektorze” czy *Magnificencjo*?

Kolejny rok akademicki zbliża się wielkimi krokami. Warto przypomnieć sobie obowiązujące formy grzecznościowe w kontaktach z władzami uczelni. Bywa, że mamy wątpliwości, jaki zwrot będzie właściwy. Czy wystarczy „Panie Rektorze”, czy może należy użyć bardziej uroczystego „Magnificencjo”? Jak właściwie zwrócić się do przełożonego wyższej uczelni?

Forma zależy od sytuacji. W codziennym kontakcie mówimy „Panie Rektorze”, „Pani Rektor”. To grzeczny, uznany i zgodny z tradycją sposób zwracania się do osoby piastującej tę funkcję. Natomiast podczas wydarzeń o charakterze oficjalnym obowiązuje tytułowanie honorowe. Zatem jeśli mamy do czynienia z uroczystą inauguracją, wręczeniem dyplomów czy z innymi akademickimi ceremoniami, to zwracając się do rektora używamy tytułu „Magnificencjo”. To wyraz najwyższego szacunku i podkreślenie rangi funkcji.

Również kiedy mówimy o rektorze (w przemówieniu, zaproszeniu), stosujemy formę „Jego Magnificencja” lub „Jej Magnificencja”, a w liczbie mnogiej „Ich Magnificencje”. Warto zapamiętać, że tytuł „Magnificencja” zarezerwowany jest wyłącznie dla rektora. Nie należy go stosować wobec prorektorów, dziekanów ani innych członków władz uczelni, niezależnie od ich tytułów naukowych czy pozycji. 



Recenzja książki „PASJA”

O energii, która zmienia życie – i o odwadze, by nie splotnąć

PASJA to książka, której tytuł brzmi jak obietnica – i tę obietnicę spełnia. Stworzona przez grupę autorów – od światowych autorytetów, jak Brian Tracy, po polskich praktyków biznesu i trenerów rozwoju osobistego – jest zbiorem tekstów, które w różny sposób dotykają tematu energii wewnętrznej, determinacji i sensu w działaniu. To pozycja dla tych, którzy poszukują inspiracji, ale też dla tych, którzy mają wątpliwości, czy w ogóle „muszą” mieć w życiu jedną, jasno określoną pasję.

Warto od razu zaznaczyć – ta książka nie jest katalogiem motywacyjnych sloganów. Właśnie dzięki różnorodności autorów, ich doświadczeń i stylów, „PASJA” jest czymś więcej niż poradnikiem. To zbiór refleksji, momentami bardzo osobistych, które składają się na szerszą opowieść o tym, jak żyć, pracować i rozwijać się w zgodzie z tym, co naprawdę nas napędza.

ŚWIADOMOŚĆ WŁASNYCH MECHANIZMÓW – ROZDZIAŁ SEBASTIANA KOTOWA

Sebastian Kotów, wydawca książki, autor kilkunastu bestsellerów i ekspert psychologii biznesu, otwiera zbiór tekstem, który stawia fundamentalne pytanie: na ile świadomie funkcjonujemy w codzienności? Kotów prowadzi czytelnika przez „7 zasad psychologii”, które w sposób subtelny, lecz nieustanny, kształtują nasze decyzje, reakcje i wybory.

Autor pokazuje, że więźność z nas działa „na autopilocie” – według schematów, których nawet nie zauważamy. Tylko nieliczni analizują swoje reakcje, szukają źródła emocji czy zadają sobie pytanie „dlaczego” przed podjęciem decyzji. Kotów zachęca, by stać się bardziej uważnym obserwatorem samego siebie: dostrzegać mechanizmy, które nami kierują, i przejmować nad nimi kontrolę. To tekst, który łączy psychologię z praktyką biznesową – bo lepiej rozumiejąc siebie, lepiej zarządzamy nie tylko własną karierą, ale też relacjami z innymi.

SILA MYŚLENIA – ROZDZIAŁ BRIANA TRACY

Brian Tracy – autor, którego książki są klasyką literatury motywacyjnej – pisze o czymś, co mogłoby się wydawać oczywiste, a jednak wymaga ciągłego przypominania: o sile myśli.

Tracy stawia sprawę jasno: „stajesz się tym, o czym myślisz”. Jeśli skupiasz się na problemach – przyciągasz kolejne. Jeśli szukasz rozwiązań – zaczynasz je dostrzegać. Autor przedstawia dwie kluczowe zasady, którymi kierują się ludzie sukcesu: pozytywne myślenie i konsekwentna wizualizacja celów.

Podkreśla, że największym aktywnym człowiekiem jest jego umysł – zdolność strategicznego, elastycznego myślenia. W świecie, który

zmienia się szybciej niż kiedykolwiek, to właśnie sposób myślenia staje się decydujący: planowanie długoterminowe, priorytetyzacja, gotowość do zmiany kursu, gdy wymaga tego sytuacja. To rozdział, który może stać się przypomnieniem, że sukces nie zaczyna się w portfelu czy kalendarzu, ale w głowie.

MIŁOSZ OMATKA – CZY WARTO „PŁONAĆ”?

Na szczególną uwagę zasługuje tekst Miłosza Omatki – trenera biznesu, lidera Śląskiego Klubu Biznesu i postaci doskonale znanej w środowisku przedsiębiorców na Śląsku. Jego rozdział „Czy warto płonąć?” wyróżnia się na tle innych – jest prowokacyjny, osobisty, momentami wręcz wywrotowy.

Omatka zaczyna od anegdoty – osobistej historii, która prowadzi czytelnika do pytania fundamentalnego: czy każdy musi mieć pasję? W świecie, w którym „znajdź swoją pasję” stało się niemal obowiązkowym hasłem rozwoju osobistego, autor zadaje niewygodne pytanie: czy brak jednej wielkiej pasji to coś złego?

To odważna narracja, bo Omatka nie boi się podważyć modnych, inspiracyjnych fraz. Zastanawia się, czy pasja – to „płonienie” dla idei, pracy, projektu – może być też źródłem wypalenia. W drugiej części tekstu, której autor celowo nie zdradza zbyt wiele, zmienia ton: nie zostawia czytelnika z ostrzeżeniem, ale z propozycją równowagi.

Miłosz Omatka pisze o odpoczynku – nie jako luksusie, ale konieczności. O tym, że prawdziwa pasja nie powinna nas niszczyć, tylko zasilać. I że odpoczynek to nie przerwa od życia – ale jego ważna część.

KSIĄŻKA O PASJI – ALE NIE TYLKO DLA PASJONATÓW

„PASJA” to książka, która udowodnia, że pasja nie jest „jednym wielkim odkryciem”, które spada na nas niczym olśnienie. To proces. Czasem

– jak pokazuje Sebastian Kotów – wymaga zrozumienia siebie i mechanizmów, które nami kierują. Czasem – jak pisze Brian Tracy – zmiany sposobu myślenia i świadomej pracy nad własnymi nawykami. A czasem – jak przypomina Miłosz Omatka – odwagi, by przyznać, że nie zawsze trzeba „płonąć” – że można żyć dobrze, autentycznie i bez poczucia presji posiadania jednej, dominującej pasji. Dzięki tej różnorodności „PASJA” staje się czymś więcej niż książką do przeczytania „od deski do deski”. To zbiór tekstów, do których można wracać – czy to w chwilach zwątpienia, czy gdy szukamy nowego punktu odniesienia. To także książka, która prowokuje do refleksji: czy moja pasja mnie buduje, czy spala? Czy naprawdę wiem, co mnie napędza? I czy umiem zatrzymać się wtedy, gdy trzeba?

„PASJA” – to lektura obowiązkowa dla tych, którzy chcą żyć świadomie. Nie tylko „z pasją” – ale też z mądrością, która pozwala tę pasję pielęgnować, zamiast pozwolić jej wypalić wszystko, co ważne.

Kolumnę » CZYAMY! « redaguje Barbara Sadkowska



Sztuka w mieście, miasto w sztuce

GLIWICE 9 30 MAJA 2025 © Gliwice z rozmachem wkroczyły na artystyczną mapę Europy. W dniach 27 czerwca – 6 lipca 2025 r. odbyła się I edycja »**BIENNALE GLIWICE – SZTUKA W MIEŚCIE, MIASTO W SZTUCE**« (ckvictoria.pl/biennale). Wydarzenie zorganizowali: Miasto Gliwice, Centrum Kultury Victoria w Gliwicach i Fundacja Soundscape (organizator wydarzeń towarzyszących – Muzeum w Gliwicach). Głównym sponsorem została Grupa TAURON. Partnerem strategicznym – Grupa Orlen. W organizację włączyli się również: PEC – Gliwice, Park Zielonej Energii, Huta Łabędy, Isover. Partnerami zostali – GĄPR, PWIK w Gliwicach, ŚCL SA, KAEŚKA Koleje Śląskie, Śląska Sieć Metropolitalna, PNT TECHNO-PARK Gliwice oraz MZUK w Gliwicach, ZDM w Gliwicach, PKM Gliwice, Volvo Euro Kas, Fulco. Honorowy patronat nad wydarzeniem objęli Katarzyna Kuczyńska-Budka – prezydent miasta Gliwice oraz Wojciech Saługa – marszałek województwa śląskiego. W briefingu prasowym zapowiadającym wydarzenia festiwalowe uczestniczyli: Katarzyna Kuczyńska-Budka – prezydent Gliwic i **GRZEGORZ LOT**, – prezes Zarządu TAURON Polska Energia SA. 📷 GALERIA ZDJĘĆ: <https://tinyurl.com/48d3bjy8>



Sztuka i emocje

Majowe spotkanie członków Łoży Katowickiej BCC – zorganizowane w zabytkowych wnętrzach Szybu Maciej w Zabrze – było okazją do zapoznania się z pracami **MAGDALENY SKRZYNECKIEJ**. Malarka i artystka wizualna – absolwentka ASP w Katowicach – skupia się w swojej twórczości na tematach melancholii, pamięci i relacji międzyludzkich. Magdalena Skrzynecka – wystawiająca swoje prace zagranicą jako Madeleine Skrzynecka – inspirowana jest dawnymi fotografiami i filmami, oddając nostalgię młodego pokolenia, zwłaszcza generacji Z. 🌐 www.madeleineskrzynecka.com



KOLEJ NA FOLKLOR! Koleje Śląskie wozily uczestników 62. Tygodnia Kultury Beskidzkiej (26 lipca – 3 sierpnia 2025). Premierowy przejazd z Katowic do Wisły umilała wiślańska kapela góralska. Do skorzystania z „muzycznej oferty” regionalnego przewoźnika kolejowego zachęcali m.in. Jacek Jarco – przewodniczący Sejmiku Województwa Śląskiego, Rafał Ryplewicz – radny wojewódzki i Krzysztof Klimosz – prezes Kolei Śląskich.



© KÖLNER PHILHARMONIE – FOT. EWA NATALIE-BOTHUR

Ewa Bogusz-Moore. Z Katowic do Kolonii

KATOWICE – 26 CZERWCA 2025 ≡ Pierwsza Symfonia D-dur (Tytan) G. Mahlera zakończyła sezon artystyczny 2024/2025 w Narodowej Orkiestrze Symfonicznej Polskiego Radia (NOSPR) w Katowicach. Finał sezonu zbiegł się w czasie z zakończeniem pracy przez **EWY BOGUSZ-MOORE** na stanowisku dyrektora naczelnego i programowego NOSPR. Na bilans siedmiu lat pracy dyrektor Bogusz-Moore w Katowicach złożyły się: wstąpienie NOSPR do European Concert Hall Organisation ECHO (Bruksela, Belgia), koncerty NOSPR na znanych scenach, instalacja monumentalnych organów. W czasie jej kadencji do zespołu NOSPR dołączyła **MARIN ALSOP** – dyrektorka artystyczna i pierwsza dyrygentka. Od października 2022 r. Ewa Bogusz-Moore zajmuje stanowisko współprzewodniczącej European Union Youth Orchestra (Grafenegg, Austria). W br. rozpoczęła pracę w Filharmonii Kolońskiej (Kölner Philharmonie) i KölnMusik GmbH (Kolonja, Niemcy).

Human Condition Day w StrefArt

TYCHY – 26 CZERWCA 2025 ≡ Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna SA (KSSE) wraz z Fundacją HELISA – Art & New Media Foundation zorganizowała wydarzenie łączące środowiska biznesu i sztuki. Inspiracją dla organizacji »**HUMAN CONDITION DAY**« był wernisaż prac Thomasa Lamprechta. Wydarzenie otworzyły: Ewa Lipka – wiceprezes Zarządu KSSE SA, Hanna Skoczylas – wiceprezydent miasta Tychy, Katarzyna Korus – artystka. Wystawę uzupełnił panel dyskusyjny nt. miejsca Śląska w świecie. W dyskusję włączył się również Marcin Nowak (Katowicki Hub Gamingowo-Technologiczny). W drugiej rozmowie – nt. psychospołecznego wymiaru relacji sztuka-biznes – wzięli udział m.in. Thomas Lamprecht, Katarzyna Korus, Justyna Rutkowska, Izabella Laskowska. Moderatorem panelu był Jarosław Makowski – wiceprezydent miasta Katowice.



Nowy dyrektor Muzeum Śląskiego

DR ŁUKASZ GALUSEK – historyk architektury, menedżer kultury, z-ca dyrektora ds. programowych Międzynarodowego Centrum Kultury w Krakowie objął stanowisko dyrektora Muzeum Śląskiego w Katowicach. Specjalizuje się w tematyce dziedzictwa kulturowego Europy Środkowej, architektury, pamięci miejsca. Współautor wielu publikacji naukowych i popularnonaukowych. Był członkiem redakcji kwartalnika Herito. Wybór dr. Łukasza Galuska na stanowisko dyrektora otwiera nowy rozdział w historii Muzeum Śląskiego.

🌐 muzeumslaskie.pl

MARCIN KRUPA
PREZYDENT MIASTA KATOWICE ZAPRASZA

URODZINY MIASTA KOCHAM KATOWICE

12–14 WRZEŚNIA 2025
STREFA KULTURY W KATOWICACH
WSTĘP WOLNY

COMA • KAŚKA SOCHACKA
ZALEWSKI • MYSLOVITZ
DŻEM • DARIA ZE ŚLĄSKA
MELA KOTELUK
ØRGANEK • KRÓL

WEHIKUŁ CZASU – HAPPENING GITAROWY
STREFA DLA DZIECI • STREFA GASTRO

STREFA LOUNGE
LAUREAT KATOGWIAZD:
TRZY TYGODNIE KWIEŚNIA
HENGELO • OFELIA • HUBERT.



21. JAZZ W RUINACH

[Taming improvisation]
OSWOIĆ IMPROWIZACJĘ

1-9.08.2025
HALA MODELI GZUT
GLIWICE, POLAND

1/08_MACIEJ FORTUNA TRIO //
NEW BONE

2/08_KAJETAN GALAS ORGAN SPOT //
MARTA KRÓL & PAWEŁ TOMASZEWSKI GROUP
TRIBUTE TO THE POLICE

8/08_ALPHA TRIANGULI //
GŁYK FAMILY QUINTET FT. KINGA GŁYK

9/08_ROBERT ŚWISTELNICKI FT.
GRAŻYNA AUGUŚCIK & JORGOS SKOLIAS // SKALPEL



BILETY.SJC.PL
WWW.JAZZWRUINACH.PL

1-9/08_MIĘDZYNARODOWA
WYSTAWA PLAKATU / INTERNATIONAL
POSTER EXHIBITION

Tomasz Kijak

Honorowe Patronaty



PATRONAT
MIEJSTWA GŁIWIC
KATARZYŃ KUĆWYŃSKIEJ-BUKI



Województwo
Śląskie
Honorowy patronat
Marszałka Województwa Śląskiego
Wojciecha Saługi



PROJEKT
DOPROWADZONY
DO SKŁADOWI BUDYŃ
MIASTA GŁIWIC



Sponsorzy

SONING

el-logic
INDUSTRIAL
RESTORATIONS

NOWAK
MOSTY

MONTAN STAL
Spółka z o.o.

marco
Marketing & Design

SPEC BAU
POLSKA

H.Z. KONSTRUKCJE
STALOWE

PANOVIA

multikom



Partnerzy

GZUT

KTW.LEGAL

GLIWICE

MANUEL
FUNK

PAWEŁ KOLIBIELEWICZ
ARTYSTA I FOTOGRAF

R.P.H.

SJi RECORDS

AGENCJA
REALITY
GLIWICE

tecken

UNIWERSYTET ŚLĄSKI
Instytut Studiów Kulturowych

ON
SPIRIT

WHISKY
& SPIRIT
HOUSE

Media

JAZZ
2025

STOPIA
KULTURA

jazz forum

Jazzpress

eHilizet

II RÓWNOSPĘTNY

posterterritory

MUZOBAR

21. MIĘDZYNARODOWY
FESTIWAL JAZZ W RUINACH

21ST INTERNATIONAL
FESTIVAL JAZZ IN THE RUINS

by

1956
Śląski Jazz Club

JAZZ W RUINACH

ROZMOWA Z PIOTREM SCHMIDTEM, PREZESEM STOWARZYSZENIA MUZYCZNEGO ŚLĄSKI JAZZ CLUB

Piotrze, jesteś uznanym trębaczem jazzowym, producentem muzycznym, wykładowcą, dyrektorem artystycznym wydawnictwa SJRecords – masz 17 docenionych autorskich płyt i na koncie współpracy z artystami takimi jak: Leszek Możdżer, Aaron Parks, Mino Cinelu, Ewa Bem, Włodzimierz Nahorny czy Krzysztof Herdzin. Od kilku lat natomiast jesteś także prezesem Śląskiego Jazz Clubu – najstarszego nieprzerwanie działającego stowarzyszenia jazzowego w Polsce. Co Cię skłoniło do objęcia tej funkcji?

■ Prezesem Śląskiego Jazz Clubu zostałem w marcu 2022 roku. To był dla mnie bardzo ważny moment — nie tylko zawodowo, ale i emocjonalnie. Przyznaję, że zdecydowałem się objąć tę funkcję, bo wciąż byliśmy w epoce lockdownów, które bardzo ograniczały możliwości normalnego funkcjonowania. W tym czasie miałem też o ok 60% mniej koncertów, co dawało mi dużo czasu na inne inicjatywy. Objęcie tego stanowiska zaproponował mi ówczesny prezes, Daniel Ryciak, który aktualnie w roli wiceprezesa wciąż bardzo nam pomaga w organizacji muzycznych przedsięwzięć. Śląski Jazz Club to instytucja z tradycją, z ogromnym dorobkiem i jeszcze większym potencjałem. Kierowanie taką organizacją to dla mnie duży zaszczyt, ale i duże wyzwanie.

Jak ta funkcja wpłynęła na Twoją karierę muzyczną i odwrotnie?

Równoległe prowadzenie kariery solowej, wydawnictwa SJRecords, Agencji

Koncertowej i Stowarzyszenia to duże wyzwanie, ale też ogromna satysfakcja. Mam poczucie, że moje działania mają realny wpływ na rozwój środowiska jazzowego w Polsce. Najważniejsze jednak, że mam team świetnych ludzi, którzy bardzo się angażują w produkcję i promocję organizowanych przez nas koncertów. To wszystko sprawia, że nie jestem sam i czuję, że mam za sobą entuzjastycznie nastawionych „zajawkowiczów”, którzy wnoszą realną wartość do naszej muzycznej przygody.

Jednym z najważniejszych projektów SJC jest oczywiście Międzynarodowy Festiwal Jazz w Ruinach.

Tegoroczna edycja to już 21. odsłona. Jak oceniasz ten festiwal po tylu latach?

To niesamowite, jak ten projekt ewoluował. Od 2004 roku, kiedy to wszystko się zaczęło w Ruinach Teatru Victoria, przeszliśmy długą drogę. To miejsce nadawało festiwalowi wyjątkowego charakteru — surowa, ceglana sceneria tworzyła niezwykłą atmosferę. Od 2019 roku jesteśmy w Hali Modeli GZUT i to była świetna decyzja. Obiekt ma swoją duszę, industrialny klimat, a przede wszystkim lepsze możliwości akustyczne i ekspozycyjne a także lepsze zaplecze dla artystów. Udało się zachować ducha festiwalu i jednocześnie otworzyć go na nowe perspektywy.

Jazz w Ruinach odbywa się zawsze w dwa pierwsze weekendy sierpnia. Ale ten festiwal to nie tylko koncerty, prawda?



Absolutnie. Od początku zależało nam na tym, by stworzyć interdyscyplinarną platformę — łączącą młody jazz z grafiką i sztuką wizualną. Co roku prezentujemy zwycięskie plakaty finalistów międzynarodowego konkursu z całego świata, organizujemy panele, spotkania, imprezy towarzyszące koncertom, happeningi. 2 lata temu zleciłem namalowanie muralu przed wejściem do Hali, w tym roku będziemy go

rozszerzać. Festiwal ten to coś znacznie więcej niż tylko wydarzenie muzyczne — Jazz w Ruinach to przestrzeń spotkań i dialogu, w której przenikają się światy biznesu, sztuki i pasji. To miejsce, gdzie fani jazzu, twórcy, miłośnicy piękna i ciekawi ludzie spotykają się w niecodziennej scenerii, by dzielić się doświadczeniami, opiniami i emocjami. To także nieformalna platforma networkingu, swobodnych rozmów i inspirujących znajomości, które często owocują długo po wybrzmieniu ostatnich dźwięków. Festiwal ten oferuje niepowtarzalne artystyczne wrażenia — i równie wyjątkową atmosferę.

Rozmawiała Barbara Sadkowska



Ogólnopolskie tenisowe mistrzostwa BCC w deblu i mikście

KLUB SPORTOWY GÓRNIK BYTOM 28 CZERWCA 2025 ☺ Tegoroczna edycja tenisowego turnieju BCC – dla członków Business Centre Club i gości niezrzeszonych – toczyła się w trzech kategoriach: gra mieszana +80 lat (suma wieku pary), gra podwójna -80 lat oraz gra mieszana OPEN. Impreza sportowo-rekreacyjna zorganizowana na bytomskich kortach – promująca zdrowy styl życia, integrację środowisk gospodarczych – była także okazją do budowy trwałych relacji wśród przedsiębiorców zrzeszonych w BCC. Za wydarzenie odpowiadała Łoża Katowicka BCC i jej dyrektor Jacek Siatkowski. Poziom organizacji i rywalizacji sprawiły, że tegoroczne mistrzostwa BCC w tenisie były wydarzeniem wyjątkowym – najwyższe lokaty w trzech kategoriach obsadziły pary deblowe: Marek Adamczyk – Damian Pastuszka, Aleksander Mocko – Maksymilian Król oraz mixt Agata Bielawska – Peter Benesz. W uroczystości wręczenia nagród wzięli udział m.in.: Leszek Podstawski – wiceprezes BCC, Michał Borowski – szef Komisji Sportu i Turystyki BCC, Dariusz Łukaszewski – prezes Zarządu Polskiego Związku Tenisa, Halina Bieda – senator RP, Adam Fras – wiceprezydent miasta Bytomia, Krzysztof Akonom – przedstawiciel partnera głównego (Future Group Sp. z o.o.). Partnerami imprezy zostali: Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna SA, ATT Investments Europe – Ewelina Tobiasz Inwestycje, Mazda Mirai Motors, Sklep Jelux, Pieczątki COLOP Polska, Esti Life oraz AT Outlet. 📷 GALERIA ZDJĘĆ: <https://tinyurl.com/jyczn4thu>



Religa Golf Cup VI. Kolejny turniej dla serca

GOLF PARK MIKOŁÓW 14 CZERWCA 2025 ☺ Szósta edycja charytatywnego turnieju zorganizowanego na rzecz **FUNDACJI ROZWOJU KARDIOCHIRURGII (FRK) IM. PROF. ZBIGNIEWA RELIGI W ZABRZU** zgromadziła grono sympatyków FRK, którzy mogli wesprzeć dzieło pomocy dzieciom z wadami serca. Imprezę poprowadził **BOGDAN ULIASZ** – prezydent Stowarzyszenia Golf Park Mikołów. Oficjalnej części imprezy przewodniczył **DR JAN SARNA** – dyrektor FRK w Zarzu. Kulminacyjnym momentem wydarzenia była licytacja unikalnych przedmiotów przekazanych przez darczyńców. Konto FRK zasiłki kwoty przekazane przez partnerów i sponsorów – m.in. Inter-Car Silesia, Jelux Polska, Taxnet i Mikołowski Bank Spółdzielczy. Wsparcie zadeklarowała również Fabryka Palenisk Mechanicznych. Turniej Religa Golf Cup VI został zorganizowany na wysokim poziomie – do wyróżniających się graczy w poszczególnych klasyfikacjach należeli: Mariusz Ozdoba – Armada Golf Club (kategoria Stableford Brutto), Marcin Siemieński – Golf Park Mikołów (Stableford Netto I), Sylwester Sienkiewicz – Karolinka Golf Club (Stableford Netto II), Roman Fuczyło – Tyski Klub Golfowy (Stableford Netto III). **FRK IM. PROF. ZBIGNIEWA RELIGI W ZABRZU – KRS 0000069136** – od ponad 30 lat realizuje innowacyjne projekty z zakresu kardiologii, inżynierii biomedycznej i rehabilitacji. FRK prowadzi m.in. prace nad sztucznym sercem, robotyką medyczną oraz wspiera edukację przyszłych specjalistów. W ramach uhonorowania osób, firm i instytucji wspierających postęp prac naukowo-badawczych FRK organizuje »**KONCERTY SERCE ZA SERCE**«. 📷 GALERIA ZDJĘĆ: <https://tinyurl.com/4qf6rsxk>





Nagrody wręczone. Jubileuszowa edycja najstarszego konkursu dziennikarskiego na Śląsku

KATOWICE – HOTEL MONOPOL 4 CZERWCA 2025 © Stowarzyszenie Mediów Regionalnych Silesia w Katowicach przyznało nagrody w xx edycji konkursu dziennikarskiego »**SILESIA PRESS**« 2025. Uroczystość wręczenia nagród poprowadziła **MARIA TREPIŃSKA**. W I części nagrody odebrali przedstawiciele instytucji i organizacji wspierających media: **JOANNA MAJER** (ING Bank Śląski), **BOŻENA SKOŁUD** (Politechnika Śląska), **ŁUKASZ GOIK** (Opera Śląska), **ANETA SARGA** (Dziennik Zachodni). Redakcja Dziennika Zachodniego została także wyróżniona Medalem Firma Odpowiedzialna Społecznie nadanym przez Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich. Specjalne wyróżnienie przyznano ABP. DAMIANOWI ZIMONIOWI. W II części wydarzenia zostali uhonorowani laureaci konkursu Silesia Press 2025. Kapituła, pracująca pod przewodnictwem Marcina Zasady, wyróżniła 90 prac – z najwyższą oceną spotkała się praca Bartosza Dominika (TVP3 Katowice). Nagrody główne trafiły do:

Małgorzaty Marczuk i Andrzeja Kuberskiego (TVN), Agnieszki Loch (Radio Katowice), Marcina Pietraszewskiego (Gazeta Wyborcza), Pawła Pawlika (Dziennik Zachodni), Jerzego Koczyńskiego (TVN), Magdaleny Nowackiej-Goik (Dziennik Zachodni), Bożeny Klimus (TVP3 Katowice). Wyróżnienia trafiły do: Katarzyny Pachelskiej (Ślązag.pl), Anny Gumułka (Dziennik Zachodni), Małgorzaty Lacharenko (Radio Katowice), Tomasza Lusawy i Marcina Jakubczyka (TVN). Partnerami uroczystości byli: TAURON Polska Energia, ING Bank Śląski, Metropolia GZM, Miasto Katowice, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna i Klinika Nieborowice. Gośćmi gali wręczenia nagród dla śląskich dziennikarzy byli m.in.: **MAREK WÓJCIK** – wojewoda śląski, **GRZEGORZ ŁAGUNA** – szef biura prasowego i rzecznik prasowy Grupy TAURON, **IGOR ŚMIETAŃSKI** – wiceprzewodniczący Zarządu GZM, **KATARZYNA KUCZYŃSKA-BUDKA** – prezydent miasta Gliwice. GALERIA ZDJĘĆ: <https://tinyurl.com/4edx3afa>



33

koncert

SERCE ZA SERCE

24 października 2025

godz. 18:00

Dom Muzyki i Tańca

w Zabrzu



Kup bilet: <https://dmit.com.pl/repertoire/zabrze-33-koncert-serce-za-serce/461.html>



Finał sezonu z Moniuszką: jubileuszowa premiera „Halki” w Operze Śląskiej

BYTOM – 14 VI 2025 ≡ „Halka” Stanisława Moniuszki – opera o wyjątkowym znaczeniu w historii polskiego teatru muzycznego – powróciła na scenę Opery Śląskiej. Premiera nowej realizacji stanowiła kulminacyjny punkt obchodów rocznicowych i symboliczną podróż do korzeni instytucji, której historia rozpoczęła się właśnie od wystawienia „Halki” w 1945 roku. Opera Śląska, świętując swój jubileusz, sięga po dzieło-symbol – nie tylko ze względu na historyczny kontekst, ale także po to, by ukazać jego nieprzemijającą aktualność. Jak mówi dyrektor instytucji, Łukasz Goik: – Kończymy



wyjątkowy, 80. sezon artystyczny Opery Śląskiej. To był czas pełen wzruszeń, artystycznych wyzwań, ale też dumy z tego, co udało się wspólnie osiągnąć. Przez cały rok dzieliliśmy się z publicznością tym, co mamy najcenniejsze: pasją, muzyką, emocjami. Teraz zapraszamy na wielki finał – premierę „Halki”, która ma dla nas symboliczne znaczenie i tradycyjnie powraca co 10 lat w nowej – jubileuszowej inscenizacji. Zamykamy sezon z rozmachem i z sercem. Opera to nie tylko instytucja – to przede wszystkim ludzie, wspaniali artyści – żywa opowieść, którą piszemy razem z widzami. Po spektaklu odbyła

się gala, podczas której wyróżniono zasłużone osoby i instytucje. Wydarzenie dofinansowała Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, co podkreśla rangę uroczystości. Poprowadził ją dyrektor Opery Śląskiej Łukasz Goik. Medale „Gloria Artis” otrzymali: Andrzej Dobber (Złoty), Gabriela Legun, Andrzej Lampert, Stanisław Kuflyuk (Srebrne). Wręczono również wyróżnienia specjalne – symboliczne prezenty w postaci „deski scenicznej” z Opery sprzed remontu, które mają na celu uhonorowanie osób szczególnie związanych ze sceną. Otrzymali je: Ewa Karaśkiewicz oraz Emil Wesołowski.



W jubileuszowym roku Statuetkami Opery Śląskiej wyróżniono: Tadeusza Serafina (Nagroda Specjalna), Joannę Kula-Gradzik (Melman Roku), Redakcję „Życia Bytomskiego” (Patronat Medialny), Natalię Jakubiec (Pracownik Roku), Lucynę Ekkert (Przyjaciół Teatru), Alicję i Marka Kaweckich (Przyjaciół Teatru), Sławomira Pietrasa (Przyjaciół Teatru). Na zakończenie uroczystości Wicemarszałek Województwa Śląskiego Joanna Bojczuk oraz Wiceprezydent Bytomia Michał Bieda, ogłosili przedłużenie kadencji dyrektora – Łukasza Goika – na kolejne pięć lat.

opera-slaska.pl



Opera
Śląska
zaprasza

wrzesień

pt 12
18:00

Inauguracja 81. sezonu artystycznego
Giuseppe Verdi
AIDA

sb 13
17:00 - 23:00

Taniec dobry na wszystko!
Otwarte Zajęcia Studio Baletowe

Stretching z elementami baletu przy blasku księżycy

Poszukiwanie upióra w operze - niepowtarzalna okazja,
by zobaczyć zakamarki Opery | Zwiedzanie Opery

Zaśpiewaj z nami - zajęcia wokalne połączone z pracą nad dykcją

Zaprojektuj operowy świat! - pokazowe zajęcia plastyczne

Dotknij opery - wystawa kostiumów operowych oraz instrumentów

Otwarte pracownie krawieckie - II piętro

sb 13
18:00

Giuseppe Verdi
AIDA

Organizatorem Nocy Teatrów GZM jest Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

nd 14
11:00

SALA KONCERTOWA IM. ADAMA DIDURA
SALON POEZJI I MUZYKI ANNY DYMNEJ

nd 14
18:00

Giuseppe Verdi
AIDA

pt 19
18:00

Giuseppe Verdi
AIDA

XXXIV Festiwal im. Adama Didura w Sanoku

nd 21
18:00

Aram Chaczaturian
SPARTAKUS

pn 22
18:00

Giuseppe Verdi
LUIZA MILLER. Intryga i miłość

cz 25
11:00

Stanisław Moniuszko
HALKA

pt 26
18:00

Stanisław Moniuszko
HALKA

sb 27
18:00

Stanisław Moniuszko
HALKA

nd 28
16:00

SALA KONCERTOWA IM. ADAMA DIDURA
OPERA BLISKO CIEBIE
Porozmawiajmy o...

nd 28
18:00

Stanisław Moniuszko
HALKA

RE OPERA TU AR

wrzesień
październik
2025

**BILETY
KUPISZ TU**

tel. 32 396 68 53
www.opera-slaska.pl

październik

pt 3
18:00

Aram Chaczaturian
SPARTAKUS

sb 4
18:00

Aram Chaczaturian
SPARTAKUS

nd 5
11:00

SALA KONCERTOWA IM. ADAMA DIDURA
SALON POEZJI I MUZYKI
ANNY DYMNEJ

nd 5
18:00

Aram Chaczaturian
SPARTAKUS

pn 6
18:00

Aram Chaczaturian
SPARTAKUS

KATOWICE
TEATR ŚLĄSKI

pt 10
18:00

XIV Międzynarodowy Festiwal Teatrów Tańca
SCENA OTWARTA

Giuseppe Verdi
MAKBET

MOŚCICE

sb 11
18:00

Gaetano Donizetti
NAPÓJ MIŁOSNY

nd 12
18:00

Gaetano Donizetti
NAPÓJ MIŁOSNY

nd 19
16:00

SALA KONCERTOWA IM. ADAMA DIDURA
OPERA BLISKO CIEBIE
Porozmawiajmy o...

nd 19
18:00

Giuseppe Verdi
MAKBET

pt 24
18:00

Giacomo Puccini
TOSCA

sb 25
18:00

Giacomo Puccini
TOSCA

nd 26
18:00

Giacomo Puccini
TOSCA

wt 28
10:00, 12:00

MAGICZNY ŚWIAT OPERY
cykl koncertów dla dzieci w wieku od 4 do 12 lat



Województwo
Śląskie

Opera Śląska jest instytucją kultury
Samorządu Województwa Śląskiego



OPERA ŚLĄSKA
W BYTOMIU

MECENAT:



BMW
Gazda Group

PARTNERZY:



VOIGT®



WIECZÓR RELACJI, ESTETYKI I SMAKU 📌 Właściciele Salonu Jubilerskiego Diamanti w Chorzowie oraz Marcin i Ewelina z Catering Arts zaprosili gości specjalnego spotkania pt. »**NETWORKING I SZTUKA**«. Okazja do budowania relacji biznesowych została połączona z uczcą dla zmysłów wizualnych i smakowych. Czerwcowe wydarzenie było premierą cyklu wydarzeń, które łączą networking z inspirującym doświadczeniem artystycznym i kulinarnym. „To już czwarty catering, który mamy przyjemność przygotowywać w tym wyjątkowym miejscu – i za każdym razem inspiruje nas ono na nowo” – powiedział Marcin Czajka z Catering Arts. „Dziś chciałbym, byście zapamiętali ten wieczór nie tylko



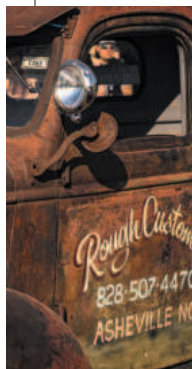
przez pryzmat smaku, ale również dzięki pięknu biżuterii, która nas otacza” – podkreślił. Właściciele marki Diamanti – dzieląc się swoją wiedzą, pasją i doświadczeniem – zaprezentowali świat szlachetnych kamieni i precyzyjnego rzemiosła. Justyna Ożdżeński z Diamanti zaprosiła do zapoznania się z technikami badania kamieni szlachetnych. Choć Diamanti i Catering Arts reprezentują odmienne branże, obie firmy połączyła pasja, tj. miłość do piękna, wysoka jakość usług i dążenie do perfekcji. Współpraca przebiega w duchu zaangażowania, profesjonalizmu i zaufania, co przekłada się na pozytywne doświadczenia klientów i uczestników wydarzeń. Relacje są fundamentem trwałych i wartościowych więzi biznesowych – chorzowski wydarzenie atrakcyjnie wpisało się w tę regułę. ☺ 4 LIPCA 2025

XVIII ŚLĄSKI PIKNIK Z OKAZJI ŚWIĘTA NIEPODLEGŁOŚCI USA 📌 Z inicjatywy Klubu Niezależnych Stowarzyszeń Twórczych Marchoń – oraz Miasta Katowice i MDK Szopienice-Giszowice – park na osiedlu Giszowice stał się sceną imprezy zorganizowanej z okazji Święta 4 Lipca. »**XVIII ŚLĄSKI PIKNIK Z OKAZJI ŚWIĘTA NIEPODLEGŁOŚCI USA**« – wpisany w plan imprez »**LATA NA GISZOWCU**« – przyciągnął mieszkańców miasta i wielu gości. Oficjalnego powitania uczestników dokonali: Michał Kopański – wicewojewoda śląski, Beata Twardowska – prezes Fundacji Śląskie Anioły, Aleksander Fiszer – prezes Zarządu KNST Marchoń, Jowita Hercig – wicedyrektor MDK Katowice. Towarzyszyli im na estradzie m.in. Marek Augustyniak – dyrektor MDK Katowice, Michał Wójcik – poseł na Sejm RP oraz Maciej Biskupski – wiceprzewodniczący Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Organizatorzy wydarzenia podkreślili wagę współpracy międzykulturowej – jednym z wątków imprezy była prezentacja pt. Amerykanie w Giszowcu na temat obecności obywateli USA na Śląsku. Podczas pikniku zaprezentowały się Fundacja EKON i Fundacja Śląskie Anioły. Muzyczną oprawę wydarzenia zapewnił występ zespołów: Cumbancheros, Whiskey River – i solisty DJ Jurka. Patronat medialny – po raz kolejny – nad Śląskim Piknikiem KNST Marchoń objęły Europerspektywy. ☺ 6 LIPCA 2025



Największy zlot amerykańskiej motoryzacji w Europie centralnej

KATOWICE 📍 20-22 czerwca 2025 ☺ Z XII edycja największego zlotu amerykańskiej motoryzacji w Polsce i centralnej Europie odbyła się na katowickim lotnisku Muchowiec. Zlot



zorganizowali Mariusz Wypychowski i Adam Rostalski (www.americancarsmania.pl). Wśród osób z branży, które dotarły na zlot do Katowic Mania był m.in. Krzysztof Hołowczyc – gość Strefy Tyskie Zero.

Organizatorzy po raz kolejny zaskoczyli fanów motoryzacji – po raz pierwszy w Europie odbył się wyścig zabytkowych amerykańskich ciężarówek w wyścigach na ¼ mili. Wśród atrakcji imprezy znalazł się: zlot skrzydlatych cadillaków z lat 60. xx w., muscle-cary – m.in. chevrolet Camaro czy ford Mustang V8 (500 KM) – plus ciężarówek, pojazdów służb z USA, hot rodów oraz przeciąganie pick-upów, wybory pin-up girl. Każdy uczestnik zlotu i osoby odwiedzające biorą udział w losowaniu Cadillaca xts-L. A do tego: targi, koncerty, rozrywka! Wydarzenia American Cars Mania 2025 okazały się wielką okazją do spotkań, wymiany doświadczeń oraz dzielenia się pasją. American Cars Mania to także działania społeczne na rzecz kierowców.

Honorowy patronat nad zlotem objęli: Marcin Krupa – prezydent Katowic oraz Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Partnerem imprezy był Automobilklub Polski i WORD w Katowicach. Partnerem zostało Miasto Katowice. 📷 GALERIA ZDJEŃ: <https://tinyurl.com/34ka433z>

Muzyczny żywioł opanował Katowice!

KATOWICE 🏰 Stolica Górnego Śląska po raz 20 stała się europejską stolicą nowoczesnych brzmień. Jubileuszowy Tauron Nowa Muzyka Katowice przyciągnął 20 tysięcy uczestników i 64 artystów z całego świata. Przez cztery dni – od otwierającego koncertu Francesco Tristano w sali NOSPR po finałowy FAJRANT!



z Michaeliem Mayerem – Strefa Kultury tętniła dźwiękiem i światłem. Tegoroczną edycję zainaugurował koncert w NOSPR, w którym Francesco Tristano podzielił swój występ na część klasyczną i taneczną. Na 7 scenach pojawili się m.in. Underworld, Floating Points, HVOB i Alva Noto, a polska harfistka Marysia Osu zachwyciła publiczność kameralnym koncertem. Oprócz scen muzycznych, festiwal objął wydarzenia towarzyszące: od galerii Rondo Sztuki po audiowizualne widowiska i strefy partnerów – GZM, Lech i Katowickie Wodociągi. Po raz pierwszy wykorzystano też obie sale koncertowe NOSPR. Partnerami wydarzenia byli: Tauron Polska Energia, Miasto Katowice, Województwo Śląskie, Metropolia GZM, Lech, Muzeum Śląskie, NOSPR, Oshee.

KATOWICE 📍 4-7 CZERWCA 2025 ☉ XXI odsłona wydarzenia odbędzie się w czerwcu 2026 r. 🌐 festiwalnowamuzyka.pl



FALA – KULTOWE MIEJSCE W TAURON PARKU ŚLĄSKIM 🏰 Chorzowskie »KĄPIELISKO FALA« powróciło – w nowoczesnej odsłonie – po ok. 10 latach przerwy. Jedną z najważniejszych inwestycji infrastrukturalnych Parku Śląskiego – zrealizowanych w ostatnich latach – łączy historyczny charakter kąpieliska z najnowszymi standardami bezpieczeństwa, nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, ekologicznymi i funkcjonalnymi. Konferencja prasowa zapowiadająca otwarcie Fali odbyła się z udziałem **JOANNY BOJCZUK** – członka Zarządu Województwa Śląskiego, **PAWŁA BILANGOWSKIEGO** – prezesa TAURON Parku Śląskiego i **MICHAŁA SOJKI** – reprezentanta PPUH Transcom Sp. z o.o., nadzorującej prace budowlane. **»KĄPIELISKO FALA TO KULTOWE MIEJSCE NIE TYLKO NA MAPIE TAURON PARKU ŚLĄSKIEGO, ALE CAŁEGO REGIONU«** – mówiła Joanna Bojczuk.

»WIERZĘ, ŻE NOWE OBLICZE TEGO WYJĄTKOWEGO OBIEKTU PRZYPADNIE DO GUSTU MIESZKAŃCOM I ODWIEDZAJĄCYM A NAJWIĘCEJ FRAJDY BĘDĄ MIELI NAJMŁODSI DLA KTÓRYCH PRZYGOTOWANO MNÓSTWO ATRAKCJI« – podkreśliła. Koszt modernizacji kompleksu złożonego z pięciu basenów (w tym basenu z generatorem fal) i czterech zjeżdżalni wodnych – wyniósł 114 mln zł. Z obiektów będzie mogło skorzystać jednocześnie ok. 2,7 tys. osób. ☉ 10 CZERWCA 2025



TAURON POLSKA ENERGIA SPONSOREM TYTULARNYM PARKU ŚLĄSKIEGO 🏰 Park Śląski im. gen. Jerzego Ziętka SA w Chorzowie podpisała umowę sponsorską, na mocy której jeden z największych parków miejskich w Europie funkcjonuje pod nazwą **»TAURON PARK ŚLĄSKI«**. Porozumienie zbliża ww. spółki, które łączą: transformacja w stronę ekologię, zrównoważonego rozwoju i troski o przyszłe pokolenia. **»TAURON PARK ŚLĄSKI, DZIĘKI NASZEMU WSPARCIU, STANIE SIĘ PRZESTRZENIĄ, W KTÓREJ PRZEZ CAŁY ROK BĘDZIEMY MOGLI SPOTYKAĆ SIĘ Z BLISKIMI I DZIELIĆ SIĘ Z NIMI DOBRĄ ENERGIĄ«** – powiedział **GRZEGORZ LOT** – prezes Zarządu TAURON Polska Energia. Jedną z największych krajowych grup energetycznych zyska też szeroką ekspozycję w przestrzeni Parku – TAURON pojawi się m.in. na nośnikach reklamowych, telebimach, stacjach Kolei Linowej Elka, wspólnych biletach do parkowych atrakcji. **»ŁĄCZY NAS HISTORIA PRZEMIANY – Z TERENU POKOPALNIANEGO W ZIELONY PARK, Z ENERGETYKI WĘGLOWEJ W NOWOCZESNĄ, ODNAWIALNĄ. WIERZYM, ŻE RAZEM MOŻEMY INSPIROWAĆ DO DALEJSZYCH POZYTYWNYCH ZMIAN«** – mówił **PAWEŁ BILANGOWSKI** – prezes Parku Śląskiego. Umowa sponsorska obowiązuje do końca maja 2026 r. – z możliwością jej przedłużenia na kolejne 3 lata. ☉ 28 MAJA 2025





Inter-Car Silesia Mercedes-Benz Cup

to już tradycja na polu Golf Park Mikołów

TRZECIA EDYCJA TURNIEJU GOLFOWEGO. SPORT, ELEGANCJA I NIEZAPOMNIANE EMOCJE. Na początku czerwca pole golfowe w Mikołowie po raz kolejny zamieniło się w arenę sportowej rywalizacji, spotkań towarzyskich i wyjątkowej atmosfery. Za nami III edycja prestiżowego turnieju golfowego **INTER-CAR SILESIA MERCEDES-BENZ CUP**, który przyciągnął zarówno doświadczonych graczy, jak i debiutantów, którzy mogli poznać historię dyscypliny i zapoznać się zasadami gry w golfa na „greenie”.

SPORTOWA RYWALIZACJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE. Tegoroczna edycja zgromadziła blisko 100 uczestników z całej Polski – od profesjonalistów po amatorów z pasją. Turniej rozegrano na 18-dołkowym polu, które – dzięki doskonałym warunkom pogodowym i profesjonalnemu przygotowaniu – pozwoliło zawodnikom zaprezentować pełnię swoich umiejętności. Rywalizacja przebiegała w duchu fair play, a emocje towarzyszyły każdemu uderzeniu.

Zawodnicy zostali podzieleni na kilka kategorii handicapowych, co umożliwiło uczciwe współzawodnictwo na różnych poziomach zaawansowania. Najlepsi gracze zachwycili techniką, precyzją i spokojem – cechami niezbędnymi w tej wymagającej dyscyplinie. Wśród kobiet i mężczyzn nie brakowało zaciętych pojedynków, a różnice

punktowe w niektórych kategoriach były minimalne aż do ostatniego dołka.

NIE TYLKO SPORT – TAKŻE STYL ŻYCIA. Turniej golfowy to jednak coś więcej niż tylko wyniki i nagrody. To także celebrowanie stylu życia, elegancji i kultury spotkań. III edycji towarzyszyło wiele atrakcji dla publiczności i zaproszonych gości.

Organizatorzy zadbali o wyjątkową oprawę – od eleganckiego dress code'u, przez profesjonalny catering, aż po detale, które podkreślały prestiż wydarzenia.

Dzięki temu turniej przyciągnął także osoby niezwiązane na co dzień z golfem, które mogły poczuć atmosferę elitarnego wydarzenia w przyjaznym, otwartym klimacie.

Na uczestników czekały wyjątkowe nagrody – od sprzętu golfowego, przez vouchery i weekend z Mercedesem. Wydarzeniu towarzyszyła bogata ekspozycja samochodów marki Mercedes-Benz, które doskonale wpisują się styl życia golfistów.

GOLF TO EMOCJE, PASJA I LUDZIE. Trzecia edycja turnieju pokazała, że golf w Polsce rozwija się w bardzo dobrym kierunku, a **INTER-CAR Silesia** dołączył z sukcesem

do popularyzatorów tej dyscypliny. To już nie tylko sport dla wąskiej grupy pasjonatów, ale aktywność, która przyciąga ludzi w różnym wieku, z różnych środowisk. Golf łączy – zarówno podczas sportowej rywalizacji, jak i rozmów przy kawie, czy wieczornego toastu na tarasie klubowym.

Właściciel **INTER-CAR SILESIA** i organizator turnieju Robert Pakosz zapowiedział czwartą edycję turnieju w roku 2026. Celem jest nie tylko dalszy rozwój wydarzenia, ale także promocja golfa jako dyscypliny dostępnej, eleganckiej i pełnej emocji.

PODSUMOWANIE. III edycja turnieju golfowego udowodniła, że połączenie sportu, elegancji i pasji daje wyjątkowy efekt. To wydarzenie, które z roku na rok zyskuje na prestiżu i przyciąga coraz szersze grono uczestników oraz gości. Golf, mimo swojej spokojnej natury, potrafi dostarczyć ogromnych emocji – zarówno tym, którzy walczą o wynik, jak i tym, którzy po prostu chcą być częścią tej wyjątkowej atmosfery.

Inter-Car Silesia Mercedes-Benz zaprasza wszystkich miłośników golfa na IV turniej Inter-Car Silesia Mercedes-Benz Cup w roku 2026.



www.intercar.mercedes-benz.pl





 万达 WANDA
DIAMOND LEAGUE

SILESIA
KAMILA
SKOLIMOWSKA
MEMORIAL

**BIJEMY
REKORDY**

16 SIERPNIA 2025

SUPERAUTO.PL STADION ŚLĄSKI

BILETY: memorialkamili.pl

Odkryj z nami NOWE KIERUNKI

Dubrownik
Budapeszt
Kiszyniów
Bruksela
Madryt
Billund
Agadir
Piza



OFICJALNE
PARKINGI



PARKUJ NA LOTNISKU

Rezerwuj online i oszczędzaj

-5%

www.katowice-airport.com/rezerwuj